

## SEGUNDA PARTE

I. ¿Puede la conciencia social ser hedonista? .....	67
II. El rebelde .....	68
III. Lo absurdo .....	69
IV. El mito y el arte, de Marx a Dios (del “Che” a Cristo) .....	72
V. Conclusión .....	74
VI. Bibliografía .....	76

## LA ESTRATEGIA POLÍTICA COMO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

### ¿Medios, mensajes y encuestas suficientes para la ingeniería electoral?

*Lic. Fernando Molina Monasterios* ..... 79

I. Introducción.....	80
II. Determinación del tema .....	80
III. Diferencia entre comunicación política y comunicación electoral...81	
IV. Elementos de la estrategia político-comunicacional .....	88
V. Relación entre portavoces y prensa .....	99
VI. La redacción de la estrategia .....	105
VII. Bibliografía .....	106

## HACIA LA REDEFINICIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE CONCEPTOS

### PERIODÍSTICOS

Primera tarea: visibilización de las huellas positivistas en el periodismo

*Mgr. Amparo Canedo Guzmán* ..... 109

I. Introducción.....	110
II. Bases e instrumentos, a la mesa de observación .....	112
III. Necesarias preguntas para el análisis .....	129
IV. Bibliografía .....	131

### ¿POR QUÉ, CÓMO Y PARA QUÉ INVESTIGAR EL SENTIDO?

Propuesta para comprender sujetos sociales y procesos socioculturales desde la comunicación

*Mgr. Guadalupe Peres Cajías*..... 135

I. ¿Por qué estudiar el Sentido? .....	136
II. Las tensiones que constituyen al Sentido .....	139
III. Un núcleo hermenéutico, cualitativo y abductivo .....	140
IV. Inicia el trayecto para comprender el Sentido .....	144
V. Ser-Decir-Interpretar.....	154
VI. El Sentido, expresión de procesos.....	158
VII. Bibliografía .....	159

## PRÓLOGO

Libertad, justicia y solidaridad son los principios hacia los que se orienta el trabajo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS). Con nuestro trabajo a nivel internacional pugnamos para que las personas puedan vivir independientes en libertad y con dignidad. Nosotros contribuimos a una orientación de valores para que Alemania pueda cumplir con su creciente responsabilidad en el mundo.

La Fundación Konrad Adenauer trabaja desde aproximadamente 35 años en Bolivia. Además de la cooperación institucional con contrapartes bolivianas, desde hace algunos años y cada vez con mayor intensidad, viene trabajando con la academia en general y universidades en particular sobre temas de Estado de Derecho, Democracia y Libertad de Expresión.

Con la Universidad Católica Boliviana San Pablo y específicamente con la Carrera de Comunicación Social hace mas de 10 años hemos venido organizando una serie de actividades orientadas a estudiantes para que tomen conciencia sobre su rol transformador en nuestra sociedad.

En Bolivia se ha empezado recientemente a abordar la investigación sobre la temática de la Comunicación pero se ha constatado que existe una carencia de este tipo de estudios. Esta primera publicación denominada: “Journal de comunicación social” busca cubrir en parte esa escasez y trata de generar una línea investigativa continua sobre la temática.

Los comunicadores sociales en todo este período democrático están atravesando una nueva realidad política y social en el país que los obliga permanentemente a cuestionarse sobre el papel que juegan en la sociedad. Los artículos de esta publicación abordan con sentido crítico estos temas y permiten, en el ámbito de la academia, ser una herramienta importantísima para los estudiantes.

Finalmente, felicito a la Carrera de Comunicación Social en la persona de Rafael Loayza Bueno, su director, por el aporte a la investigación con esta publicación.

Susanne Käss  
Representante de la KAS en Bolivia