

Presentación

El quinto número del Journal de Comunicación¹ pretende continuar con la difusión de investigaciones y reflexiones teóricas, realizadas por académicos locales e internacionales, estudiantes y profesores, en el marco de las líneas de investigación que se han construido en el Departamento para encauzar la gestión, producción y difusión de conocimiento.

En este número se podrá apreciar una inclinación a las reflexiones en las áreas de Estudios Mediáticos y Culturales y en la Sociología de la Comunicación de Masas. Se aborda las prácticas y representaciones culturales y sociales que han cambiado en los últimos tiempos, a partir del contexto político y el uso de las nuevas tecnologías en Bolivia. Así, ofrece una perspectiva del acontecer social boliviano contemporáneo, con miras a procesos globales actuales, desde un enfoque comunicacional.

El primer artículo, “Ninguna ciudad común: *Lo que la teoría urbana crítica puede aprender de La Paz Bolivia*” de la PhD. Kate Maclean, profesora e investigadora del Departamento de Geografía Social, de la Universidad de Birkbeck (Londres-Reino Unido) realiza un análisis sobre los procesos sociales y simbólicos que han emergido en el último tiempo en la ciudad de La Paz, como parte de las consecuencias de la migración campo-ciudad. La reflexión parte de una investigación focalizada en las transformaciones urbanas a partir de la movilidad social de la denominada “burguesía chola” y lo que esto representa cultural, social y políticamente.

Por su parte, la Dra. Verónica Córdova Soria, docente de la UCB-SP, contribuye a la reflexión sobre la representación de lo indígena y lo plurinacional a partir de un estudio sobre su impacto en los museos bolivianos. Esta investigación

1 La revista del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana (UCB-SP, regional La Paz), indexado en el portal de Revistas Bolivianas digitales.

nos otorga un pantallazo de los cambios culturales que surgieron en nuestro contexto como consecuencia de la estructura política, vigente en el país. A raíz de una lectura de los elementos expuestos en los museos locales, la autora propone responder a las siguientes interrogantes: ¿Cómo reflejan los museos en Bolivia las transformaciones en las relaciones sociales que se han evidenciado en casi todos los otros ámbitos? ¿Qué nos dicen hoy acerca del discurso de la plurinacionalidad y la aspiración a una sociedad sin discriminaciones?

Dando un giro a un ámbito más mediático, el artículo de Dr. René Zeballos, docente de la UCB-SP (regional La Paz), aborda la importancia que tiene la educación mediática y las capacidades y competencias con las que cuentan los jóvenes paceños en la actualidad. La temática de este texto nos permite reflexionar sobre el manejo de las nuevas tecnologías y el uso práctico que se les puede dar para contribuir al desarrollo y cambio social de la comunidad.

Siguiendo con la misma línea, el Dr. Marcelo Guardia Crespo (docente de la UCB-SP, regional Cochabamba) plantea una interesante investigación sobre cómo los cambios tecnológicos están perfilando un nuevo tipo de audiencia. Las teorías y metodologías que explicaban su comportamiento en el pasado ya no se pueden aplicar del mismo modo a estos “usuarios de las nuevas redes”, al tener características diferentes a los que usaban la radio o la televisión, cuando iniciaron los estudios de audiencia.

Precisamente, en el marco de las reflexiones sobre los cambios sociales vistos desde un análisis comunicacional, la Lic. Sandra Villegas, docente de la UCB-SP (regional La Paz), presenta un artículo muy ilustrativo sobre las consecuencias y los peligros que conlleva la violencia simbólica, particularmente en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes de la sociedad boliviana.

Posteriormente, con la finalidad de promover la difusión de conocimiento producido en la formación de Comunicadores Sociales, se presentan los artículos de dos graduados del Departamento, cuyas investigaciones obtuvieron la máxima evaluación: Andrea Caballero Caballero y Marcelo Duarte Loza.

El primero presenta un análisis sobre cómo la narrativa fragmentada del dibujo animado *Hora de Aventura* genera una cooperación interpretativa con los fans del programa, reflejada en los videos “teóricos” de los *Adventure Brothers*. El estudio pretende contribuir a la comprensión de las nuevas formas de narrar y

de interpretar la narrativa, como consecuencia del giro posmoderno. ¿Qué ven los jóvenes y cómo interactúan actualmente con esos productos audiovisuales? Es una pregunta que responde la autora.

En un ámbito más local, Marcelo Duarte presenta una reflexión respecto a la influencia que la diversidad étnico racial boliviana ha tenido en la consolidación de un proyecto nacional, abordando el concepto de nación y el ideal de identidad nacional, desde la perspectiva del fútbol, para poder comprender cómo el ser hincha de la selección construye una identidad nacional, enfatizando el “ser nación” y generando un sentido de pertenencia al país.

Al finalizar la sección de artículos, el lector podrá encontrar el apartado de reseñas bibliográficas, realizadas por académicos reconocidos en sus respectivas áreas. Así, el Dr. Jorge Patiño Sarcinelli comenta la obra de Robert Brockmann, *Dos disparos al amanecer: Vida y muerte de Germán Busch*. Carlos De Mesa presenta sus impresiones sobre el libro *Parada Obligatoria*, escrito por el cineasta Juan Carlos Valdivia. Y, para finalizar, Mgr. Guadalupe Peres-Cajías, presenta un análisis sobre el libro *Hacer Sociología sin darse cuenta* del sociólogo Hugo José Suárez.

Esperamos que este número motive a los lectores a producir y leer más investigaciones sobre comunicación social, con el fin de entender más a nuestra sociedad y al mundo.

Diciembre, 2017

Msc. Rafael Loayza Bueno
Director del Departamento de Comunicación Social
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”