

# Presentación

*El Journal de Comunicación* es un medio de difusión de investigaciones y reflexiones teóricas realizadas por académicos locales e internacionales, estudiantes y profesores. Estos trabajos están enmarcados en las líneas de investigación del Departamento de Comunicación Social con el fin de encauzar la gestión, producción y difusión del conocimiento que se genera en nuestro contexto.

El octavo número de nuestra revista llega con una ampliación en la convocatoria, pretendiendo llenar vacíos y resolver dudas con respecto a los aspectos formales en la presentación de un manuscrito. Este nuevo volumen cuenta con artículos de las cuatro líneas de investigación del departamento, con aportes que van desde la Sociología de la Comunicación de Masas, pasando por la Sociología Política y los Estudios Culturales, hasta culminar en valiosos aportes a la Comunicación para el Desarrollo.

En tiempos de interconexión y redes sociales, el contenido multimedia se ha convertido en un elemento básico para la prensa digital en todo el mundo. Pero, ¿cómo está avanzando el periodismo boliviano en este aspecto? “Perfil del usuario e interactividad con la prensa digital en Bolivia”, de Carlos Corz y Marcio Paredes, es un artículo que indaga precisamente en los elementos utilizados por la prensa digital boliviana para satisfacer las necesidades de información del consumidor y cómo este responde a dichos elementos.

Por otro lado, la marcha indígena de 1990 continúa siendo un tópico de discusión académica en pleno 2019. En este sentido, Paola Bedoya, profesora de la carrera de Comunicación Social, aborda el tema desde la perspectiva de la identidad. Los pueblos indígenas que participaron en dicha marcha reforzaron sus lazos identitarios, ya que construyeron, históricamente, gran parte de sus valores en comparación con los sectores sociales “opresores”. “Territorio y

dignidad: La primera marcha indígena por derechos” es un artículo que relata la organización de los pueblos indígenas en búsqueda del reconocimiento de sus derechos como individuos y como agrupaciones sociales.

La Sociedad Científica de Comunicación Social, encabezada por Óscar Romero y Michelle Berdeja, realizó una investigación que sirvió como estado del arte para el trabajo doctoral de Guadalupe Peres-Cajías (en curso en la Universidad Libre de Bruselas - VUB). Con base en este trabajo, escribieron un artículo que rescata las prácticas colaborativas en América Latina, en el marco de la transdisciplinariedad. Los autores resaltan la importancia de estas experiencias en la construcción de proyectos de cambio social debido a que posibilitan la participación de múltiples actores sociales. “Uso de metodologías colaborativas (prácticas dialógicas) en América Latina” es un artículo que, enmarcado en el área de comunicación para el desarrollo, sirve de base para posibles proyectos de la misma índole en Bolivia.

En “Distinta representación mediática de hechos políticos entre *Página Siete* y *La Razón*”, Lorna Arauz, titulada de la Universidad Católica Boliviana, aborda con una perspectiva marxista la relación entre el enfoque de las noticias políticas de aquellos periódicos paceños y el origen de la publicidad de ambos medios. La investigadora concluye que hay una fuerte influencia de este último factor sobre la línea informativa de los dos diarios, lo que puede influir en la calidad de la información que estos brindan a la población.

Con similares preocupaciones, José Pérez, a partir de una investigación para la Universidad Autónoma de Barcelona, hace una revisión teórica de los efectos del sensacionalismo en el ejercicio del periodismo y los retos que esto plantea para la sociedad. Entre los desafíos que plantea el artículo “Sensacionalismo en Latinoamérica”, está una renovada reflexión deontológica y un retorno a las raíces del buen periodismo.

En “Información pública municipal y participación ciudadana en La Paz”, Sandra Villegas analiza la gestión comunicacional de la Alcaldía de La Paz, centrándose en el distrito 3 de Cotahuma. Fruto de su indagación halla desequilibrios en la información edil y obstáculos en la socialización oportuna de información municipal.