

Presentación

El décimo número del *Journal de Comunicación Social*, difunde artículos de distintos académicos destacados. Los contenidos que conforman la revista involucran reflexiones teóricas e investigaciones sobre las dinámicas sociales actuales, enmarcadas en las cuatro líneas de investigación que propone el Centro de Investigación Boliviano de Estudios Sociales. Este nuevo número llega con una ampliación en la convocatoria, pretendiendo llenar vacíos y resolver dudas con respecto a los aspectos formales en la presentación de un manuscrito. Además, tiene la particularidad de contar con una nueva sección para ensayos académicos que diversifica el contenido de la revista.

El primer artículo, “Derechos y subjetividades en la producción colectiva del Gran Buenos Aires: sobre la política de la vida (digna)”, de Virginia Manzano, presenta un análisis sobre las experiencias y definiciones en torno al hábitat en el Gran Buenos Aires y una reflexión sobre la política en los barrios populares. A través de un estudio colaborativo, con residentes de asentamientos populares, construye una noción de vida digna que permite enfrentar –desde los proyectos éticos– aquellos dilemas de cómo vivir en comunidad, procurar el bienestar y asegurar la felicidad.

Por su parte, Michelle Ponce, recientemente egresada de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, presenta los resultados de su trabajo de grado en el artículo “¿El ciberactivismo en un solo “clic”? Ilustración del uso de las redes sociales digitales para la acción colectiva”. A partir de un análisis de contenido en redes sociales y un abordaje teórico con enfoque estructuralista, presenta una reflexión sobre la influencia de las TIC en el activismo y la participación política. La autora, analiza la respuesta de los ciberactivistas en el caso del “Día de la mentira” (21F), expresando de manera clara e interesante la dinámica de la sensación de riesgo como un modificador de la acción social y el comportamiento de los sujetos en el ciberespacio.

Con relación a la importancia de la comunicación, como herramienta para comprender las dinámicas históricas y sociales, Karina Olarte analiza las publicaciones de dos periódicos de la época de la guerra del Chaco; con el objetivo de explicar la reconfiguración de los roles de las mujeres (desde la perspectiva sociológica y psicológica), los discursos tradicionales y la representación de la mujer en las producciones periodísticas de la ciudad de Tarija, Bolivia durante la tercera década del siglo XX. En el artículo “Discursos sobre los roles de las mujeres en periódicos tarijeños durante la Guerra del Chaco”, la autora expone de forma acertada el vínculo histórico entre las mujeres y los conflictos bélicos.

El último artículo de investigación empírica del presente número se titula: “Comunicación horizontal para la socialización de derechos y obligaciones estudiantiles en la universidad”. El estudio de Lola Paucara se concentra en el análisis de la difusión, alcance y acceso a la información de los derechos y obligaciones estudiantiles en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés. Al mismo tiempo que describe la situación comunicacional de dicha Universidad, se basa en el modelo de comunicación democrática u horizontal que plantea Luis Ramiro Beltrán y propone alternativas para el mejoramiento de la socialización de información y la optimización sistemática de la calidad de acceso a ella.

Además de los seis artículos originales descritos, este número cuenta con dos ensayos y una reseña, en el acápite correspondiente. El primer ensayo, “Viscarra, Nietzsche: Las virtudes del genio y la comunicación de la ‘cultura superior’”, está a cargo de Osmán Choque. A partir de una mirada filosófica inspirada en Nietzsche, el autor presenta un análisis crítico del pensamiento de Víctor Hugo Viscarra, famoso escritor boliviano. ¿Qué expresan las ideas de Víctor Hugo Viscarra? ¿Es posible encontrar en sus escritos una crítica a la forma de pensar, vivir y actuar de la sociedad boliviana actual? Son algunas de las preguntas que el autor pretende responder a lo largo del texto.

En el ensayo “Burguesías cholas y capitalismo boliviano”, de Carlos Toranzo, el autor expone una mirada panorámica del tema de las burguesías cholas, y su relación con la operación del capitalismo boliviano. El autor discute las diferentes nociones sobre el fenómeno citado y ofrece una interpretación de su relación con el proceso de construcción social y económica en Bolivia.

Por último, se adjuntó la reseña de Jean Paul Guzmán sobre el libro de Viviana Ariñez, *Traduciendo cifras a noticias: Guía de Periodismo Económico*, publicado el año pasado.

Por todo lo mencionado, es un orgullo para mí y el equipo del Cibescom, coordinado por la Mgr. Guadalupe Peres-Cajías e integrado por el responsable de publicaciones, Andrés Martínez Crespo, y los asistentes de investigación, Nirvana Artieda y Oscar Romero, presentar el décimo número de la revista académica del Departamento de Comunicación Social. Esperemos sea de su interés y genere nuevas discusiones a partir de los aportes que contiene.

Msc. Rafael Loayza Bueno
Director del Departamento de Comunicación Social
Mayo de 2020