

Presentación

El undécimo número del *Journal de Comunicación Social* incluye artículos de distintos académicos y estudiantes universitarios destacados. Los contenidos que conforman la revista presentan reflexiones teóricas e investigaciones sobre las dinámicas sociales más recientes, enmarcadas en las cuatro líneas de investigación que propone el Centro de Investigación Boliviano de Estudios Sociales. Los métodos de evaluación de los artículos publicados en este número se perfeccionaron gracias al uso del software antiplagio, Urkund. Además, se incluyó el ORCID de cada autor junto a sus datos de filiación institucional. Todo esto, con el objetivo de visibilizar los trabajos investigativos de cada uno de ellos y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de la revista.

El primer artículo de este número: “Protección de la niñez contra la violencia sexual: Educomunicación, prevención y transformación social” de Édgar Dávila, está enmarcado en la línea de Comunicación y Desarrollo. Describe la ejecución de un proyecto impulsado por el organismo no gubernamental Plan Internacional para la prevención de violencia sexual infantil en distintas áreas rurales de Bolivia. Por otro lado, analiza el campo educomunicativo como una alternativa para la transformación social y su respectivo aporte en la planificación de la experiencia descrita.

Por su parte Nirvana Artieda, Flavia Durán, Luis Cámara, Micaela Vildoso y Diego Lucano –cinco estudiantes de sexto semestre la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”– presentan los hallazgos de su primera experiencia investigativa conjunta en el artículo: “Faldas cortas, lenguas largas: Disciplinamiento y estereotipos sobre la vestimenta femenina”. Los autores se basan en la teoría feminista para explicar cómo funciona la dinámica de disciplinamiento a partir de los códigos de vestimenta en el ambiente universitario, proponiendo una nueva perspectiva sobre la cosificación, la sanción social y la convivencia entre mujeres.

El tercer y último artículo de investigación empírica para este número se titula: “Representación de la mujer a través del humor en los videos de *youtubers vloggers*”. Este estudio a cargo de Mariana Vargas, maestrante de la Universidad Mayor de San Andrés y recientemente egresada de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, analiza la reproducción de estereotipos de género en los videos humorísticos de distintos creadores de contenido bolivianos tales como Cardamomasos, Juandy y Alvinich. Al mismo tiempo, la autora hace énfasis en la influencia de los conceptos socio-culturales sobre los roles masculinos y femeninos que se expresan y naturalizan por medio del humor en distintas plataformas digitales.

Además de los tres artículos descritos, este número presenta tres ensayos con distintos enfoques sobre la pandemia del covid-19 y sus consecuencias en la vida social. El primero se titula “Un acercamiento ZOOM a la comunicación en el 2020: Nuevos espacios (in) apropiados para comunicarse”, en el texto, Vanessa Calvimontes analiza las transformaciones que ha sufrido la comunicación a causa del confinamiento. Por otro lado, expone una mirada crítica de las plataformas que se utilizan actualmente y plantea las siguientes preguntas: ¿las nuevas formas de interacción social cumplen con las premisas básicas de una comunicación asertiva? ¿Qué sucede cuando una reunión familiar se traslada a una pantalla de computadora y/o celular, donde las limitaciones de expresión no verbal, los problemas tecnológicos, etc., están irremediablemente presentes?

En el segundo ensayo: “Tiempos de Coronavirus desde Herbert Marcuse” la estudiante de cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social en la UCB, Catalina Rivero, expone las consecuencias de la pandemia en los patrones sociales afectados por la tecnología, basándose en las obras más populares del sociólogo Herbert Marcuse: *El hombre unidimensional*, *Estudios en la ideología de la sociedad industrial avanzada* y, por último, *Industrialización y capitalismo en la obra de Max Weber*.

El texto de Francisca Ybarnegaray titula: “Adorno en tiempos de covid-19” y se concentra en la explicación de las problemáticas sobre la discriminación en el contexto de la actual pandemia. La autora explica tres ejemplos de discriminación desde la perspectiva de Theodor Adorno y Max Horkheimer dos importantes teóricos de la escuela de Frankfurt.

Por último, en este volumen se incluyó una nueva sección que titula: “otras lecturas de interés académico”, en este apartado se incorporarán reseñas, entrevistas, discursos, réplicas de artículos publicados previamente, monografías y conferencias relevantes para el análisis y la discusión en el campo de la comunicación social. En esta oportunidad se adjuntó el discurso de agradecimiento de Guadalupe Péres Cajías por su condecoración con el grado de *Chevalier* de la *orden des Arts et des Lettres*, otorgada por el gobierno francés. Una distinción que enorgullece al Departamento y a la Universidad Católica Boliviana.

Por todo lo mencionado, es un orgullo para mí y el equipo del Cibescom, coordinado por la Mgr. Guadalupe Peres-Cajías e integrado por el responsable de publicaciones, Lic. Andrés Martínez y la asistente de investigación, Nirvana Artieda, presentar el undécimo número de la revista académica del Departamento de Comunicación Social. Esperemos sea de su interés y genere nuevas discusiones a partir de los aportes que contiene.

M. Sc. Rafael Loayza Bueno
Director del Departamento de Comunicación Social
Diciembre de 2020