

Presentación

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” tiene la satisfacción de presentar el decimotercer número de su *Journal de Comunicación Social*, edición que completa el octavo año de publicación ininterrumpida de la revista, con la mirada puesta en la investigación y la difusión de conocimiento de los grandes temas de la comunicación de masas, los estudios mediáticos y culturales y los estudios transdisciplinarios que vinculan la comunicación con la sociología, la política, el desarrollo y la religión. Es un número que coincide, como el anterior, con el 50 aniversario de nuestra carrera.

Nuestro *Journal*, como todas las publicaciones de la carrera de Comunicación Social, intenta coadyuvar en el desarrollo y cumplimiento de la misión de la universidad, el de la búsqueda de la verdad en la caridad (*veritas in caritate*), como una manera de contribuir al cambio social y a la edificación de una Bolivia mejor, construida sobre la base de la justicia, la equidad y la democracia.

El número que presentamos incluye en su primera parte los artículos originales de Vanessa Calvimontes Díaz, José Luis Durán y Lucio Gonzales Sánchez y Leonardo Lira.

Calvimontes Díaz, candidata a doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, España, analiza en su artículo *Recuerdos de un pasado presente: Reflexiones estéticas, etnográficas y narrativas en torno a la película “Mi Socio”* la segunda versión de la saga iniciada hace 40 años, el lenguaje y narrativa que desarrolla su director, Paolo Agazzi. La autora basa su trabajo en la metodología del análisis cinematográfico que busca profundizar en los rasgos estéticos, etnográficos y narrativos del filme.

Por su parte, José Luis Durán Paredes, comunicador, guionista, productor y presentador de Programas Inteligentes con Adolescentes (PICA) de la Casa de la Televisión Inteligente, aborda *El discurso histórico-político en la institución educativa boliviana*, a partir de datos históricos, rescatados de manuales y textos escolares, para exponer a la institución educativa como “un espacio de conflicto ideológico-discursivo e instancia política legitimadora”.

Un tercer artículo original (*La programación de la televisión boliviana: Una mirada a los procesos de reproducción de la cultura*), elaborado por Lucio Gonzáles Sánchez, sociólogo y maestrante en Teoría Crítica, y Leonardo Lira, licenciado en Comunicación Social, pone la mirada en la programación de entretenimiento de seis canales para describir y analizar los contenidos propios y foráneos de los programas y su contribución o no la construcción de la cultura boliviana.

La segunda parte del *Journal* ofrece un interesante artículo de María Delina Otazú, docente de Introducción a la Comunicación Corporativa de la carrera de Comunicación Social de la UCB, y Dino Palacios Dávila, docente de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública en la carrera de Ciencias Políticas y Gestión Pública de la UMSA.

Los autores afirman en su trabajo, *Comunicación interna y redes sociales en tiempos del SARS-CoV-2*, que la pandemia ha cambiado la forma en que se relacionan organizaciones y trabajadores y que las redes sociales generalistas y corporativas, desarrolladas hace décadas, “fueron ‘re-encontradas’ durante los primeros meses de la pandemia para intentar conectar a las personas, informar e idealmente mantener el compromiso, el sentido de pertenencia y la motivación”.

La tercera parte presenta sendos ensayos de Manuel Moreno Castañeda, exrector del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara; Daniel Prieto Castillo, profesor emérito de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, y Frank Gerace, investigador independiente de Nueva York, en torno al pensamiento y obra de Paulo Freire, a propósito de la conmemoración del centenario de su nacimiento, acontecimiento que fue recordado con una serie de conferencias organizadas por el Servicio de Capacitación en Radio y Televisión (Secrad), la Asociación Boliviana de Investigadores en Comunicación (Aboic) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal).

En su artículo *La pedagogía freiriana en ambientes virtuales: hacia un futuro con esperanza*, Moreno Castañeda propone recuperar y revalorar la cultura pedagógica latinoamericana, en la que destaca la vigencia del pensamiento y acción de Paulo Freire, para reflexionar sobre la trascendencia que la pedagogía de aquel tiene en la actualidad.

En *Elogio de la claridad*, Prieto Castillo nos habla de la claridad y de la riqueza del lenguaje como una de las claves fundamentales de la reflexión y la práctica pedagógicas; para ello, parte de la revisión de cinco obras de Paulo Freire, análisis que le permite identificar “y gozar con los hallazgos –nos dice– y preciosos momentos de tensión poética y de sabio fluir de la palabra”.

Finalmente, Frank Gerace realiza, en *Paulo Freire, la extensión agrícola y la participación ciudadana: El lugar del libro “Pedagogía de la autonomía”*, un repaso personal a la vida e ideas centrales del pensador brasileño y una mirada especial a su contribución a la pedagogía, la extensión agrícola y la educación ciudadana.

Cerramos este número con el discurso pronunciado por Ximena Peres Arenas con motivo de su asunción como rectora de la Sede La Paz de la Universidad Católica Boliviana (*Ciencia y amor: crear, crear y construir la UCB del siglo XXI*), ocasión en la que propuso a la familia universitaria “la búsqueda de la verdad como herramienta de emancipación a través de la ciencia” y “la gestión del amor como herramienta devota del cambio social”.

Esperamos que el *Journal de Comunicación Social* contribuya a estos propósitos y renueve el interés de los lectores, especialmente de los alumnos de nuestra carrera y de los profesionales del área, en continuar con la investigación y la reflexión sobre los fenómenos comunicacionales, sociales y políticos que afectan a nuestra sociedad.

Juan Carlos Salazar del Barrio
Director del Departamento de Comunicación Social
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”