

Reseñas y discursos

Una puesta en común de 50 años Amparo Canedo¹³

Communicare, poner en común 50 años de formación, servicio e innovación es el título del libro que la Carrera de Comunicación Social de la Católica de La Paz ha puesto frente a nuestros ojos después de cumplir 50 años el 18 de mayo de 2021.

El libro de 218 páginas, producido por Plural Editores, está dividido en seis partes bautizadas de la siguiente manera: I) Los fundadores; II) Los constructores; III) La carrera hoy; IV) Miradas críticas; V) Testimonios y VI) Saludos.

Este intento de puesta en común es importante, por cuanto no existen en los estantes de la Carrera de Comunicación Social de la Católica de La Paz muchos textos que hablen de su historia. De hecho, para poder elaborar una revista por sus 40 años, se tuvo que

investigar incluso la fecha exacta de creación de la carrera en documentos antiguos porque existía la duda de si se había creado el 15 o el 18 de mayo.

En las páginas de *Communicare, poner en común...* circula todo tipo de recuerdos que incluyen pinceladas de historia, anécdotas, reconstrucción de momentos considerados clave o del perfil de personajes importantes de la mano de quienes un día fueron estudiantes o docentes o directores de la Carrera de Comunicación Social. En el caso de los directores, prácticamente escribieron pequeñas memorias sobre su gestión.

Y no falta la información de las y los docentes de tiempo completo y medio tiempo, encargados de coordinar las diferentes áreas con las que cuenta dicha carrera, además de la hoja de vida resumida del actual plantel docente, entre otros materiales.

En todo caso, la lectura de este libro que tiene una presentación e impresión impecables puede dejar diferentes percepciones dependiendo de quién se acerque a esta puesta en común y

13 Directora del medio digital *Guardiana* y de la empresa *Proyectos Comunicativos*. Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Andina Simón Bolívar. Correo: canedoamparo7@hotmail.com. La Paz-Bolivia

desde qué ángulo. Por el momento, algunas de ellas son:

1. La Carrera de Comunicación Social de la Católica de La Paz ha dejado huella en la vida de quienes pasaron por sus aulas y, en verdad, también muchas anécdotas.
2. Las páginas escritas por quienes fueron directores y por los que son hoy docentes son una especie de memoria del trabajo realizado.
3. La Carrera de Comunicación Social bulle en las páginas como motor a toda máquina por la gran cantidad de acciones ejecutadas para mejorarla. Por lo menos así se vislumbran los últimos 12 años a partir del cambio curricular hacia el “enfoque por competencias”.
4. A pesar de ello, no terminan de convencer a todos los cambios realizados. Es más, se proponen nuevos escenarios. Quienes escriben con este tipo de lentes han sido colocados en el capítulo IV con el denominativo “Miradas críticas”.
5. El libro visto desde el ángulo de quienes escriben en él es una vitrina de notoriedad, cuyo mensaje es que allá, en la Carrera de Comunicación Social de la Católica, se forja gente triunfadora, conocida, con prestigio.
6. Y en esa línea, lo periodístico está muy presente.
7. Finalmente, se destacan en el libro los mensajes de las autoridades nacionales y regionales de la Católica, además del director de la Carrera de Comunicación Social actual, el periodista Juan Carlos Salazar, quien indica que lo que esta carrera ha venido haciendo durante medio siglo es “‘poner en común’ conocimiento y valores en la formación de comunicadores, periodistas e investigadores, una labor de formación, servicio e innovación de la que estamos orgullosos”.