

Presentación

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” tiene la satisfacción de presentar el decimocuarto número de su *Journal de Comunicación Social*, correspondiente al primer semestre de 2022, que inicia el noveno año de publicación ininterrumpida, con el ánimo de coadyuvar al desarrollo y cumplimiento de la misión de la universidad, el de la búsqueda de la verdad en la caridad, a través de la investigación, como una manera de contribuir al cambio social y a la edificación de una Bolivia mejor, construida sobre la base de la justicia, la equidad y la democracia.

El número que presentamos incluye en su primera parte artículos de Carlos Careaga Herrera (“Entre Fausto Reinaga y los ‘Tejedores del Futuro’: un análisis de la racialización de la historia en Bolivia”), Melany July (“Imaginaris urbanos de La Paz y El Alto como generadores de discursos étnico-raciales”) y Darlyn Alanez y Aislin Jarro (“Relaciones de poder y violencia intragénero en parejas lesbianas: ¿Quién es el hombre de la relación?”).

Careaga Herrera, licenciado en Comunicación Social por la UCB, busca explicar por qué el colonialismo interno llevó a la racialización de la lectura de la historia boliviana que romantiza a los indios e indígenas en espacios institucionalizados (medios y escuelas), en tanto que July, igualmente licenciada en Comunicación Social por nuestra universidad, analiza la exacerbación de los discursos étnico-raciales durante los conflictos de los años 2019 y 2020 a partir de los imaginarios urbanos como generadores de ese fenómeno.

El tercer artículo tiene como autoras a las estudiantes Alanez y Jarro, quienes buscan demostrar que la violencia entre parejas lesbianas tiene su origen en

el patriarcado por la reproducción y adopción de actitudes de autoridad, a pesar de que se considera mayormente que la violencia es generada solo en relaciones heterosexuales.

En la segunda parte, se presentan los ensayos originales de Frank Gerace, investigador independiente y autor de “Comunicación Horizontal: Cambios de Estructuras y Movilización Social”, y Claudio Rossell Arce, candidato al Doctorado Multidisciplinario en Política Sociedad del Cides-UMSA y coordinador del departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Gerace pregunta en su trabajo si un estudio de las características no-dual del pensamiento de Paolo Freire y Teilhard de Chardin podría contribuir a la investigación de modos de fortalecer y hacer más sostenible la participación popular en el siglo XX (“Aspectos no-dualistas en el pensamiento de Paulo Freire y Teilhard de Chardin”).

Rossell Arce, por su parte, propone un ejercicio de epistemología experimental a partir de la revisión del concepto de estereotipo en el libro “La opinión pública”, de W. Lippmann, con el propósito de sentar las bases para la construcción de un programa de investigación que ayude a dar cuenta del modo en que se forman los estereotipos, el modo en que se convierten en sentido común, y el efecto que producen en los juicios y comportamientos de los individuos (“Apuntes para una epistemología de los estereotipos”).

La presente edición se completa con las reseñas de sendos libros editados por la carrera de Comunicación Social. Amparo Canedo escribe “Una puesta en común de 50 años”, sobre el libro conmemorativo de las Bodas de Oro de nuestra carrera (“Communicare, poner en común”), e Ignacio Vera Rada resume el texto de homenaje al periodista Huáscar Cajías Kauffmann en “Cajías Kauffmann, en todas sus facetas”.

Con esta nueva edición, la carrera de Comunicación Social mantiene uno de sus objetivos centrales, que es la investigación y la difusión de conocimiento de los grandes temas de la comunicación de masas, los estudios mediáticos y culturales y los estudios transdisciplinarios que vinculan la comunicación con la sociología, la política, el desarrollo y la religión.

El Journal de Comunicación Social circulará a partir de este año los meses de julio y diciembre, a fin de adecuar su publicación al calendario lectivo semestral de la Universidad Católica Boliviana.

Juan Carlos Salazar del Barrio
Director del Departamento de Comunicación Social
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”