

Presentación

Esta revista que usted está leyendo es el primer volumen de los dos que la Carrera de Comunicación Social publica cada año. Pero este es especial, porque, en primer lugar, es la consolidación de una década de trabajo compilando, editando y publicando artículos de investigación, teórica, pero mayormente empírica; ensayos con profundas reflexiones sobre ciencias sociales en general y comunicación social en particular; y numerosas reseñas que dan relieve a las publicaciones, propias y ajenas, que nutren la biblioteca de esta Carrera y las lecturas de docentes y estudiantes. En segundo, porque el *Journal de Comunicación Social* recibe cada vez en mayor cantidad aportes desde otras universidades y centros académicos del extranjero, síntoma de una continua expansión en el mundo de la divulgación científica.

El número 16 del *Journal de Comunicación Social* no es la excepción: los cuatro artículos de investigación que se presentan en esta edición abordan diversos aspectos de la comunicación y la cultura en diferentes contextos. Desde la exploración de la obra literaria de Alberto de Villegas y su inserción en la tradición del modernismo, pasando por el análisis del discurso político en Bolivia, hasta la utilización del cine como recurso didáctico en escuelas y la migración de la generación “z” hacia Snapchat como red social de resistencia. A primera vista, estos temas pueden parecer dispares, pero si los examinamos más de cerca, podemos encontrar un hilo conductor que los une.

En esencia, todos estos temas se relacionan con la forma en que la comunicación, tanto a través de la escritura, el discurso político, el cine y las redes sociales, moldea nuestra percepción del mundo y la sociedad en la que vivimos. Ya sea a través de la representación de lo femenino en la literatura, la construcción del discurso político en la arena pública, el uso del cine como herramienta educativa o la búsqueda de espacios de resistencia en las redes sociales, en todos estos casos, la comunicación desempeña un papel fundamental.

En un mundo cada vez más interconectado, donde la información fluye constantemente y las narrativas se entrelazan, comprender cómo se transmiten los mensajes y cómo influyen en nuestras vidas se vuelve esencial. Estos estudios nos invitan a reflexionar sobre el poder de la comunicación en la configuración de nuestra identidad, nuestras creencias y nuestras interacciones sociales.

Es fascinante observar cómo estos temas se entrelazan y se conectan en un panorama más amplio. Nos desafían a examinar críticamente los medios a través de los cuales nos comunicamos, a comprender los contextos en los que se desarrollan estas interacciones y a considerar las implicaciones tanto individuales como sociales de nuestras elecciones comunicativas.

En última instancia, estos estudios nos recuerdan que la comunicación es una fuerza poderosa que da forma a nuestra realidad y que debemos ser conscientes de cómo la utilizamos y cómo nos afecta. Como futuros profesionales de la comunicación, es nuestro deber desarrollar una comprensión más profunda de estos procesos y utilizarlos de manera ética y efectiva para promover el diálogo, el entendimiento y el cambio positivo en nuestras sociedades.

En resumen, estos cuatro temas nos invitan a reflexionar sobre la influencia de la comunicación en nuestras vidas y a reconocer su importancia en la construcción de nuestra identidad y nuestra interacción con el mundo que nos rodea. Al explorar estos temas de manera interconectada, ampliamos nuestra comprensión y nos preparamos para enfrentar los desafíos y oportunidades que la comunicación nos presenta en un mundo en constante evolución.

El segundo apartado de este volumen ofrece tres ensayos investigativos que también profundizan en la reflexión propuesta líneas más arriba: el primero de ellos reflexiona sobre las últimas tres películas del cineasta boliviano Juan Carlos Valdivia, no en plan de crítica cinematográfica, sino buscando respuesta a la problemática de cuál es la perspectiva apropiada para concebir las diferenciaciones sociales y culturales en Bolivia, establecida en la pregunta: ¿distancia étnica o distancia de clase? El ensayo es un apasionante avance de investigación que se aproxima al fenómeno a través de la sociología del arte y su subdisciplina, la estética sociológica.

El segundo ensayo de este apartado explora el fenómeno de la intervención de monumentos y las luchas por la memoria en el espacio público, centrándose en pintadas hechas por mujeres feministas entre 2020 y 2021 en La Paz. La investigación, también en progreso, busca evitar la simplificación de la mirada del indigenismo romántico y plantea una muy valiosa reflexión desde la intersección del feminismo y la descolonización; en ella se refleja las inquietudes, experiencias y perspectivas de las interventoras de los monumentos, cuyas acciones generan incomodidad y posibilitan la impresión de memorias de mujeres violentadas, resignificando el espacio público como estrategia de resistencia.

El tercero y último ensayo de este apartado es fruto de trabajo investigativo de un destacado estudiante de la Carrera, quien estudia las técnicas disciplinarias y la influencia militar presentes en la escuela boliviana a través de un riguroso análisis etnográfico de tres prácticas cotidianas en cualquier unidad educativa del país: el desfile, la hora cívica y las clases de educación física. El resultado muestra que se ejerce

sobre el alumnado violencia simbólica estructural a través de mecanismos de control, disciplinamiento y sumisión.

Este volumen cierra con sendas reseñas sobre los libros *Escape a los Andes*, del historiador y docente de esta carrera Robert Bockmann, y *Paulo Freire en el centenario de su nacimiento*, fruto de un evento internacional organizado por el Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), y publicado bajo la dirección editorial de J. L. Aguirre, G. Dávila y R. Portugal.

Juan Carlos Salazar del Barrio
Director
Departamento de Comunicación Social