

Snapchat: resistencia al control y vigilancia parental en Facebook

Snapchat, resistance in Facebook parental control

Laura Andrea Flores Baldiviezo¹

Fecha de recepción: 20 de marzo de 2023

Fecha de aceptación: 28 de junio de 2023

Resumen: Este artículo se plantea analizar qué hace a Snapchat una red social de resistencia a un control/vigilancia parental ejercido en Facebook en cuanto a la producción de contenido. El abordaje teórico considera las teorías de realidad selectiva, sensación de riesgo, disciplinamiento y vigilancia líquida. El estudio emplea una metodología mixta, a partir de una estrategia de investigación abductiva, utilizando las técnicas de encuesta, observación semiestructurada, entrevista semiestructurada y grupos focales, lo que permitió describir a las redes sociales en cuestión, los comportamientos de quienes las utilizan y la migración de la generación “z”, de Facebook a Snapchat.

Palabras clave: Facebook, Snapchat, control parental, generación “z”, generación “x”.

Abstract: The research question is: What makes Snapchat a social network of resistance to parental control/monitoring exercised on Facebook in terms of content production? The theoretical approach considers the theories of Selective Reality, Sensation of Risk, Discipline and Liquid Surveillance. The study uses a mixed methodology, based on an abductive research strategy, using survey techniques, semi-structured observation, semi-structured interview and focus groups, which allowed describing the social networks in question, the behaviors of those who use them and the Gen Z migration from Facebook to Snapchat.

Keywords: Facebook, Snapchat, parental control, generation “z”, generation “x”.

I. Introducción

En el área de la comunicación, es indiscutible el impacto que tuvo el internet al crear conexiones entre los individuos, rompiendo brechas como el tiempo y el espacio, además de que abrió la posibilidad de acceder y crear información. La necesidad de interacción social humana también ha sido satisfecha a través del internet, y específicamente, a partir de la creación de las redes sociales, permitiendo establecer diferentes procesos comunicacionales entre los individuos que pertenecen a cualesquiera de estas redes; estas actualmente se han convertido en herramientas esenciales para la vida de las personas que desean estar en contacto con familiares, amigos, grupos de trabajo, grupos de interés, etc.; eliminando también las fronteras.

Las redes sociales son, para muchos, imprescindibles canales de interacción, entretenimiento e incluso de información. La más importante es Facebook, que es también la red con más usuarios en el mundo. Facebook, inicialmente, contaba con una mayoritaria y casi absoluta participación de adolescentes y jóvenes (generación “z”), pero con el paso de los años, los adultos (generación “x”) se mostraron interesados en ser parte de la comunidad de Facebook. Esto hizo que muchos padres de adolescentes y jóvenes pudiesen observar lo que sus hijos publicaban. Ante esta situación, en los años 2018 y 2019, hubo una migración importante de la generación “z” hacia otras redes sociales, especialmente a Snapchat, que pasó a ser la tercera red social más utilizada, y que cobija a una mayoría de usuarios de entre 15 a 25 años de edad (Calizaya, comunicación personal, 15 de abril de 2018).

Este artículo presenta los resultados de la investigación denominada: “Snapchat, la primera red social de resistencia a un control y vigilancia parental ejercida en Facebook” (Flores Baldiviezo, 2020), elaborada para acreditar la licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, sede La Paz. La realización de la investigación está comprendida entre los años 2018-2019, el problema de investigación está relacionado con el contenido que comparten en redes sociales los adolescentes pertenecientes a la generación “z” y su migración de Facebook a Snapchat. En ese sentido, se planteó la interrogante: ¿qué hizo a Snapchat una red social de resistencia a un control/vigilancia parental ejercido en Facebook en cuanto a la producción de contenido? El objetivo fue descifrar por qué la red social Snapchat se constituyó en la red alternativa en respuesta a Facebook, que agrupa a una creciente presencia de adultos. La hipótesis propuesta es la siguiente: La presencia de los padres en Facebook influye de manera directa sobre la decisión de los hijos (generación “z”) de migrar de esta red social hacia Snapchat, lo que la convierte en la red social de resistencia al control parental.

El aporte principal del artículo es demostrar la barrera generacional existente entre los adultos y los adolescentes al momento de compartir vivencias con sus semejantes, que además se profundiza con el uso de redes sociales. En la investigación, se

comprobó que el ingreso de la generación adulta a Facebook provoca la migración de la generación joven y adolescente a Snapchat, como muestra de resistencia al control parental. La preferencia por esta red se debe a las características que posee; fotos, videos, emojis, filtros, ubicación en tiempo real, estados y mensajes que se eliminan en un determinado tiempo y la complejidad de su uso (para los adultos; generación “x”). Debido a que muy pocos padres tienen una cuenta de Snapchat, se evidenció que los jóvenes se sienten libres de compartir contenidos que no compartirían en Facebook.

II. Estado del arte y marco teórico

Sobre el uso de las redes sociales, se ha trabajado de manera diferenciada, de acuerdo con la generación de los usuarios. Las redes sociales Snapchat y Facebook, de consumo de ambos grupos etáreos, han ido experimentando con los años cambios en el comportamiento o atención de los mismos usuarios. Mientras Facebook se acerca mejor a un público adulto, resulta menos interesante para un público más joven. En respuesta a la presencia de adultos en Facebook, la red social ve con preocupación cómo su base de usuarios envejece (Mazo, 2016; Millán, 2022), mientras que los adolescentes (generación “z”) lo abandonan para instalarse en otras aplicaciones que encuentran más atractivas para sus intereses (Zamarrón, 2022). Así también, la complejidad de uso de la red social Snapchat para los adultos de la generación “X” hace a Snapchat más atractiva y la vuelve en una buena alternativa para subir determinado contenido ya que este no podrá ser visto, ni comentado, ni compartido por los padres. En la lógica del adolescente, Torres (2018, citado en Flores Baldivieso, 2020) afirma que hay el pensamiento de que “si mi papá ha entrado aquí, ya no quiero estar”. Aportando a esta afirmación, Guachalla (2018) acota que influye mucho la presencia de los padres y hasta a veces es un poco vergonzoso. Atribuye esta migración también a que muchas veces los padres en Facebook hacen comentarios u opiniones que ponen a los hijos en situaciones incómodas con sus contactos.

Los conceptos principales que la investigación aborda son el disciplinamiento, en tanto que se puede reconocer un dispositivo que ejerce una coacción “por el juego de la mirada” y que está subsumido en una relación de poder (Foucault, 2003, p. 158). Asimismo, se trabajó con la sensación de riesgo, propuesta por Beck (1998): “El riesgo reside en la proyección de amenazas para el futuro” (pp. 39-40). Según el autor, la sociedad del riesgo es la sociedad de la ciencia, de los medios y de la información, en la que se abren nuevos contrastes entre quienes producen las definiciones del riesgo y quienes las consumen.

Otro concepto que guía la investigación es la vigilancia, entendida como “una maquinaria” (Foucault, 2003, p. 164). Según este autor, se vigila para controlar detalladamente, para obrar sobre los individuos y para modificar su conducta. En diálogo con este, se recurre al concepto de vigilancia líquida. Bauman & Lyon (2013)

desarrolla este concepto a partir de dos métodos de control y vigilancia que son, al mismo tiempo, contrapuestos y complementarios. Uno de estos es la “captación de información personal en las redes sociales” (p. 2), que deviene en una “invasión del espacio público por el privado (...) en un contexto líquido en que todas las conductas socialmente ejecutadas giran en torno al paradigma del acto de consumo. Dicho consumo desempeña una importante labor de construcción de la propia identidad (p. 2). Ahora bien, según el autor, la vigilancia se ha disipado en la esfera del consumo, a medida que los datos personales extraídos con ciertos propósitos, se utilizan para otros. “La vigilancia se está así desplegando en unas formas hasta ahora inimaginables, respondiendo a la liquidez y reproduciéndola” (p. 3).

Ya en el terreno de las redes, se utiliza el concepto de vida digital, que “nos indica cambios profundos que han sido traídos a nuestras vidas por lo digital, antes que el cambio mismo” (Villanueva Mansilla, 2010, p. 14). Considerando el proceso de comunicación básico y sus componentes, el canal, en el caso del mundo virtual, son las redes mismas en sus distintas plataformas: Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, etc.

Por último, nos apoyamos en el concepto de resistencia parental. Hall & Jefferson (2014), en diálogo con Cohen, a quien cita, apoya la idea siguiente:

“La subcultura es [...] una solución comprometida, entre dos necesidades contradictorias: la necesidad de crear y expresar autonomía y diferencia con los padres [...] y la necesidad de mantener [...] la identificación parental que las sustenta” (Cohen, 1972: 26). Muchas formas de adaptación, negociación y resistencia, elaboradas por la cultura «parental» en su encuentro con la cultura dominante, son tomadas en préstamo y adaptadas por los jóvenes en su encuentro con las instituciones mediadoras de previsión y control (p. 117).

De esta manera, recogemos enfoques que van desde la comunicación hasta las ciencias sociales para entender esta relación que se identifica en el consumo de la red social estudiada.

III. Metodología

Los paradigmas que sustentan la investigación son el interpretativismo y la etnometodología: “La atención [del interpretativismo] se enfoca en la naturaleza de actos sociales significativos, su papel en la comprensión de los patrones de la vida social y en cómo este significado puede ser evaluado” (Blaikie, 2010, como se citó en Loayza & Peres, 2016, p. 62). En relación con el tema, este paradigma se aplica a la comprensión de los patrones de la vida social de los actores principales que son los adolescentes de la generación “z”, situados en el contexto de la resistencia parental, para, posteriormente, realizar una descripción de sus significados.

Se trabajó con la etnometodología, para entender cómo “los miembros comunes de la sociedad logran y conservan un sentido del orden en sus actividades cotidianas (Blaikie,

2010, como se citó en Loayza & Peres, 2016, p. 62). Lo anterior permite entender cómo la generación “z”, a raíz de la sensación de riesgo que atraviesa al momento de publicar contenido en Facebook, busca un nuevo medio como Snapchat para relacionarse con sus pares, sin la presencia de sus padres. El enfoque metodológico alterna la investigación cualitativa y cuantitativa, con el objetivo de profundizar, desde un conocimiento diverso, “las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 565). Las técnicas de recolección de datos son la encuesta (técnica cuantitativa), la entrevista semi estructurada, los grupos focales y la observación semiestructurada (técnicas cualitativas).

Para obtener respuestas, se analizó a los adolescentes pertenecientes a la generación “z”, que constituyen los sujetos de estudio, así como a los padres de familia pertenecientes a la generación “x.” La muestra de esta población está conformada por estudiantes de la carrera de Comunicación Social de primer semestre de la Universidad Católica “San Pablo” sede La Paz; y de la Universidad Privada de Bolivia (participantes comprendidos entre los 17 y 20 años, quienes forman parte del grupo denominado generación “z”).

Los criterios de selección de la muestra están relacionados con descubrir las diferencias entre ambas generaciones y el tipo de comportamiento que presentan en las redes sociales, específicamente en Facebook y Snapchat, así como la relación entre padres e hijos y las posturas de ambos ante el uso de estas redes. Otro criterio tiene que ver con las universidades a las que pertenecen los jóvenes analizados, lo que se justifica a partir de la aplicación de la observación participante, ya que hay escenarios (Cañuma y Valencia) en donde estudiantes de la Universidad Privada de Bolivia y de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” ponen en práctica el uso de Snapchat y comparten contenido de las actividades recreacionales que realizan, como fiestas, consumo de bebidas alcohólicas, entre otras. De forma complementaria, se toma como unidades de análisis también a padres de esos estudiantes. El número de unidades es en total 200 personas, entre hombres y mujeres, estudiantes y padres. Se trabajó, en total, con cien estudiantes y con cien padres.

IV. Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de la investigación realizada. En primer lugar, se expone cómo Snapchat se convirtió en una alternativa de los adolescentes “z” para publicar contenidos en respuesta a lo que ellos reconocen como un Facebook adulto. Un siguiente apartado presenta el consumo de Facebook de los adultos y la “irrupción” en el mundo digital de los hijos. Un último apartado explica la sensación de riesgo que sufren los adolescentes por la “mirada” de los adultos en Facebook, lo que se constituye en una razón para migrar a Snapchat y, por ende, en un modo de resistencia.

IV.1. Snapchat, la alternativa de los adolescentes “z” para publicar contenido en respuesta a un Facebook adulto

El concepto manejado por Snapchat se basa principalmente en el lenguaje audiovisual; fotos y videos son las principales características de esta red. Esta aplicación se concentra en la noción de “vivir el momento”, al compartir distintos sucesos y acontecimientos del quehacer diario.

Snapchat posibilita a sus usuarios tomar fotografías y grabar videos en los cuales se pueden incluir textos, filtros, dibujos, hora, país o ciudad en donde el usuario se encuentra, días festivos y emoticones. El usuario determina el tiempo de exposición de su “Snap”, que se estima entre 1 y 10 segundos, para compartirlo con sus contactos de la aplicación. Es lo que se denomina “historia”. El contenido publicado en la historia está en la red por 24 horas y los contactos pueden verlo cuantas veces deseen en ese lapso. Los mensajes, ya sean textuales, en imagen o video, que se envían de forma privada, se eliminan inmediatamente luego de ser vistos por el receptor.

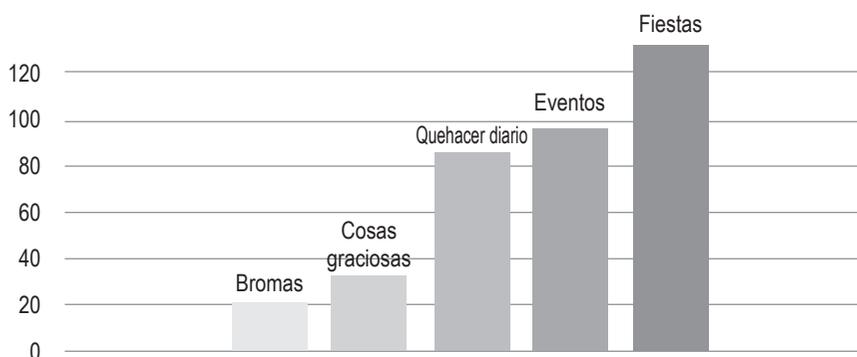
De esta manera, Snapchat es una red alternativa ya que, el grupo de estudio denominado generación “z” —comprendido por personas nacidas entre 1997 hasta 2016, se caracteriza en que su vida gira en torno a la tecnología —; acude a las redes en busca de individualidad; quiere que su ámbito social esté completamente separado de sus padres. En este sentido, se constituye como uno de los grupos más autocríticos y selectivos con lo que comparten en sus perfiles de las redes sociales; los usuarios de esta red son coleccionistas de momentos y utilizan las redes sociales como complemento a su memoria; en su mayoría, esta generación utiliza redes sociales, especialmente las que están de “moda”; y están mucho más acostumbrados a interactuar con sus pares a través de las redes sociales que de forma presencial.

Este estudio se concentra en los “z”, comprendidos entre las edades de 17 a 20 años, ya que a esta edad aproximadamente es cuando ingresan a la universidad, que resulta un nuevo entorno y que constituye también un salto hacia una mayor “libertad” que les es cedida por sus padres. Esta es la etapa en la que los adolescentes y jóvenes se atribuyen cierto tipo de “adultez”; aunque, sin embargo, la gran mayoría continúe dependiendo de sus padres.

Según el experto en redes sociales Sergio Guachalla (2018), las fotos y videos instantáneos hacen que Snapchat sea más atractivo para los adolescentes “z”, ya que prefieren mostrar su quehacer diario mediante una foto o video, en vez de mostrarlo de forma escrita. También, acota que Snapchat es una red social más divertida, “chistosa” y dinámica.

En la observación participante realizada, se pudo evidenciar que la mayoría de los adolescentes “z” usan Snapchat para mostrar ciertos momentos de sus actividades cotidianas, como eventos, fiestas, cenas, cosas graciosas, entre otras (figura 1).

Figura 1. Tipo de uso que adolescentes le dan a Snapchat



Fuente: elaboración propia.

Complementario a ello, en los cuatro grupos focales realizados a adolescentes “z” usuarios de Snapchat, se obtuvieron respuestas como las siguientes:

Snapchat, es un medio más temporal, entonces el contenido que subes dura solo 24 horas y luego se borra, entonces puedes subir lo que quieras (MP, comunicación personal, 6 de abril de 2018).

Snapchat, es más privado, solo tus amigos pueden ver, entonces puede subir todo tipo de cosas porque hay mayor confianza (DL, comunicación personal, 12 de abril).

En Snapchat, es más real, más en tiempo real, así los demás pueden ver lo que están haciendo (NS, comunicación personal, 13 de abril).

Snapchat es más atractivo para subir contenido, llama más la atención (VM, comunicación personal 13 de abril).

Fue la primera red social que puede considerarse de resistencia; esto se debe a que, gracias a sus características, se produjo una fuerte migración del público adolescente, que dejó de lado otras redes como Facebook. Ante esta situación, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, compró Instagram en 2012 e hizo un reajuste de esta red adaptando las características de Snapchat, con el fin de no perder a este público.

Sobre este asunto, Zamarrón (2022) afirma lo siguiente:

Una encuesta del Centro de Investigación Pew confirma parte de lo que en octubre del año pasado la “garganta profunda” de Facebook, Frances Haugen, reveló sobre la compañía de Mark Zuckerberg: la red social ve con preocupación cómo su base de usuarios envejece, mientras que los adolescentes (generación “z”) le abandonan para instalarse en otras aplicaciones que encuentran más atractivas para sus intereses (párr. 1).

Según este estudio, los adolescentes encuentran poco valor agregado en Facebook, una plataforma que a menudo asocian con sus padres. Las plataformas que, de acuerdo

con la encuesta del Centro de Investigación Pew, encuentran mayor preferencia entre los adolescentes de 13 a 17 años son YouTube (95%), TikTok (67%), Instagram (62%) y Snapchat (59%).

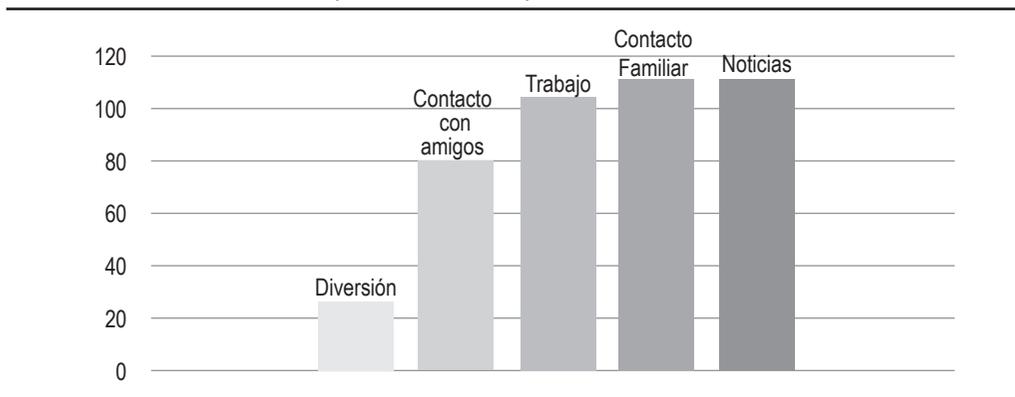
IV.2. Adultos en Facebook

En ese apartado, explicamos el ingreso de los adultos a la red social Facebook. Asimismo, a partir de las fuentes primarias utilizadas, el modo como ellos y ellas van incursionando en la misma red social que consumen los hijos.

IV.2.1. Razones por las cuales los adultos ingresan a Facebook

Entre los principales motivos de la inserción a Facebook por parte de los padres, están los siguientes: trabajo, comunicación con familiares, amigos, etc., y también por estar en mayor comunicación con la sociedad y estar al tanto de lo que sucede en esta. Actualmente, el internet y las redes sociales se han convertido en elementos indispensables en una sociedad. Un claro ejemplo, específicamente hablando de Facebook, es que en esta red se puede acceder a distinto tipo de información como noticias, grupos de trabajo, compra-venta, eventos, contacto con familiares, amigos, empresas, etc. Los padres encuestados afirmaron que una de las principales causas de tener una página en esa red es para estar informado con las noticias; de igual forma, para tener contacto con sus familiares. Otra cantidad importante de padres afirman que ingresaron a Facebook por trabajo, 72 dijeron que lo hicieron para tener contacto con los amigos y 23 señalan que lo usan por diversión (figura 2).

Figura 2
Motivos por los cuales los padres utilizan Facebook



Fuente: elaboración propia.

Actualmente, es indispensable tener una cuenta en esta red, esta afirmación se respalda en la encuesta realizada a adultos que se denominan generación “x” (nacidos entre 1965-1980), caracterizada por haber pasado una etapa de cambios tecnológicos.

A esta generación se le dificulta el manejo de redes sociales nuevas. En cuanto a su comportamiento, son conservadores y precavidos; lo pertinente para esta investigación es que muchos de ellos son padres de los adolescentes “z”.

IV.2.2. “Ojos que no ven, Facebook te lo cuenta”: los padres en el Facebook de sus hijos

Uno de los principales usos que le dan los adultos que son padres a esta red social es la de herramienta que funciona y facilita una visión de lo que sus hijos hacen en su vida y en su desenvolvimiento social con sus pares. En muchos casos, les brinda información que de forma personal sus hijos no les transmitirían; a este actuar se lo denomina vigilancia. Bauman explica que las formas de vigilancia aplicadas en las redes sociales, “dependen de su capacidad para observar el comportamiento de los usuarios y vender esos datos a otros” (Bauman & Lyon, 2013, p. 7).

Aplicando la definición de Bauman, se podría decir que esta vigilancia realizada por los padres, está siendo practicada en Facebook mediante el ejercicio de la mirada en cuanto a las actividades que sus hijos realizan y que las transmiten mediante esta red. Prácticamente Facebook es aquella aplicación que “vende” a los padres la información sobre lo que sus hijos hacen.

El ejercicio de la mirada es aplicado por Michel Foucault (2003) respecto a la disciplina y explica que ambas trabajan de manera contigua.

El ejercicio de la disciplina supone un dispositivo que coacciona por el juego de la mirada; un aparato en el que las técnicas que permiten ver inducen efectos de poder y donde, de rechazo, los medios de coerción hacen claramente visibles aquellos sobre quienes se aplica (p. 158).

Al estar los padres en la red social Facebook, el ejercicio de la mirada hace visibles a aquellos sobre quienes se aplica (sus hijos), induciendo así un efecto de poder. Es por ello que la relación entre vigilancia, disciplina y efecto de poder que tienen los padres sobre sus hijos hace que los adolescentes busquen redes alternativas que estén fuera del conocimiento de los adultos; esta búsqueda es como una respuesta de resistencia a ese control parental. Bauman & Lyon (2013) atribuyen que las posibilidades de resistencia en una red social son

Atractivas y en algunos casos pueden ser eficaces, pero también tienen límites: en primer lugar, debido a la falta de recursos para establecer relaciones personales en un mundo líquido, y en segundo lugar por el poder de la vigilancia dentro de esos medios de comunicación sociales, que es endémico y muy poderoso (p. 7).

En cuanto a Facebook, entendida como una red actualmente adulta y como herramienta de control parental, se comprobó lo siguiente en los dos grupos focales realizados: de los 20 padres participantes, 17 afirmaron tener como contactos en esta red a sus hijos y solo tres dijeron que no. En cuanto a si realizan visitas a los perfiles

de sus hijos o están pendientes de lo que publican, los 17 que afirmaron tener como contactos a sus hijos dijeron que sí realizaban visitas diarias para estar al tanto de las actividades de sus hijos.

En complemento a los datos señalados y en relación a las visitas constantes al perfil de sus hijos, en el grupo focal se obtuvo respuestas como las siguientes:

En Facebook puedes tener mayor contacto con tus familiares y amigos, puedes ver fotos o videos de lo que hacen (EF, comunicación personal, 20 de abril de 2018).

Voy al perfil de mis hijos para estar al tanto de lo que hacen a diario o si comparten o publican alguna foto importante (PP, comunicación personal, 27 de abril de 2018).

En Facebook te enteras de lo que hizo tu hijo porque una fotografía etiquetada lo delata. Puedes ver en su muro de qué habla con sus amigos. Te enteras que tiene planes para el fin de semana que todavía no comentó con vos (PG, comunicación personal, 20 de abril de 2018).

Es algo bueno tener y estar en contacto con tus hijos mediante Facebook, ya que existen muchos peligros como secuestros, extorsiones y hasta pornografía (EO, comunicación personal, 27 de abril de 2018).

En este sentido, puede apreciarse esta relación entre la maquinaria de la vigilancia (Bauman & Lyon, 2013; Foucault, 2003) y la necesidad que sienten los adolescentes de alejarse de una red social que podría ser disciplinadora y optar por lo que Hall & Jefferson (2014) denominan resistencia parental.

IV.3. Sensación de riesgo y migración a Snapchat

Cuando se habla de contenido en Snapchat, este tiene la característica de ser aquel que, si fuese publicado en Facebook, generaría repercusiones en los padres y posiblemente en otros adultos familiares que se tenga agregados en dicha red.

IV.3.1. Percepción sobre la presencia de los padres en Facebook

Respecto a la toma de decisiones sobre qué contenido publicar, teniendo en cuenta la presencia de los padres en Facebook, en los grupos focales realizados se pudo evidenciar respuestas como las siguientes:

No me gustaría que mi papá o mi mamá vea lo que hago en las fiestas (S. A., comunicación personal, 7 de abril de 2018).

En varias ocasiones subes contenido que ellos (los padres) no saben que estás haciendo (...). En cuanto al contenido que subes a Facebook, te puede molestar tu tía, tus hermanos, familiares (MP, comunicación personal, 6 de abril de 2018).

Ahora a Facebook se suben cosas más formales, por ejemplo, no subiría una foto en Forum estando borracho, para eso está el Snap (...). Facebook es la construcción de una

imagen que le das a los demás, en Snapchat no es lo mismo; una cosa es mostrar la construcción de tu imagen en tu perfil y otra es lo que haces a diario, dependiendo qué tan cercana sea la persona (DF, comunicación personal, 7 de abril de 2018).

En Facebook puedes agregar a cualquier persona y se tiene una imagen de una persona, por ejemplo, con solo eso tú no puedes saber si soy una “borracha”, en cambio en Snapchat yo tengo a mis amigos contados, no tengo a todo mundo y ellos (mis amigos) sí saben que sí soy una “borracha”, pero solo pueden ver ellos, hay más confianza (OL, comunicación personal, 13 de abril de 2018).

En una de las preguntas realizada en forma general, en la cual se consultó si subirían a Facebook el mismo contenido que suben a Snapchat, la respuesta fue un contundente “no”, esto por las razones anteriormente mencionadas, porque se interpreta que la utilización de la red social Facebook por parte de los adultos está relacionada con una especie de “vigilancia” de los padres hacia los hijos.

IV:3.2. Reducción de utilización de la red Facebook

Con la creciente presencia de padres en Facebook, muchos de los adolescentes “z”, han dejado de publicar determinado contenido en esta red. ¿Pero qué contenido es este?; por lo general, se trata de contenido que, de una u otra manera, puede derivar en castigos, regaños, “humillaciones” o que los evidencie de manera negativa con sus padres.

El contenido que suben los adolescentes por lo general son fotos o videos de fiestas, en las que se pueden mostrar en situaciones comprometedoras o en alguna situación que no sea “correcta”; pueden ser fotos o videos de situaciones íntimas de sus amigos; en las que se vean en actos que pueden resultar impúdicos o vergonzosos para sus progenitores.

Según una nota de prensa publicada por el portal de noticias de BBC News Mundo (2018), Facebook es la red social que más crece. Pero está perdiendo a sus usuarios más jóvenes a pasos agigantados:

Algunos especialistas hablan del hecho de que la gente más mayor llegó, en su mayoría, más tarde a internet, pero ahora las tecnologías son más accesibles para ellos. Y muchos usan la plataforma para estar en contacto con las vidas sociales de sus hijos y nietos. Expulsados por la presencia de los adultos (padres, tíos, abuelos, profesores) y acosados por las solicitudes de amistad transgeneracionales, los más jóvenes han decidido hacer... lo que siempre han hecho: darle la espalda al mundo adulto (párrs. 6-8).

IV.3.3. El Snapchat como resistencia a la vigilancia adulta

Las estadísticas muestran que una de las más grandes razones que hacen a Snapchat la red social de resistencia a un control parental, es precisamente que, en su mayoría,

los padres no conocen esta red y por tanto, no la usan; a diferencia de Facebook, que crecientemente está siendo utilizada por adultos, entre ellos, varios padres de familia, familiares, que incluso son personas de la tercera edad. Se pudo apreciar en la investigación que un 93% de los adultos/padres manifestó que no es usuario de esta red social. Es por ello que esta red, como señala Bauman, es atractiva y eficaz para los adolescentes “z”, ya que está fuera de la presencia de sus padres, a diferencia de Facebook, que prácticamente se ha convertido en un medio en el cual se ejerce un poder de vigilancia.

Snapchat, además de estar fuera de la presencia de adultos, cuenta con funciones y nuevas formas de navegación, lo que la hacen un nuevo espacio en el que los adolescentes y jóvenes “z”, pueden expresarse libremente sin estar sometidos o expuestos a esa “sensación de riesgo” ejercida por los adultos en Facebook.

Además del atractivo de las fotos, videos, emojis, filtros, ubicación en tiempo real, etc., la complejidad de su uso (para los adultos; generación “x”) hace a Snapchat más atractiva y la vuelve en una buena alternativa para subir determinado contenido ya que este no podrá ser visto, ni comentado, ni compartido por los padres. Se hace referencia a la complejidad del uso de Snapchat por parte de los adultos de la generación “x”.

Esto también se pudo evidenciar en los grupos focales realizados a los adultos, en los cuales una gran mayoría respondió que no conocía esta red y que tampoco (por ahora) les llama la atención. Posiblemente, con el paso del tiempo, esto llegue a cambiar, teniendo en cuenta que la tecnología presenta cambios constantes.

V. Discusión

Para Beck (1998) todas las decisiones que recaen en el marco de la producción de conocimiento sobre riesgos y peligros de la civilización no son solamente decisiones sobre los contenidos del conocimiento (cuestionamientos, hipótesis, procedimientos de medición, métodos, valores límite de tolerancia, etc.), sino que al mismo tiempo también son decisiones sobre las afectaciones: sobre el alcance y el tipo de peligro, contenido de amenaza, círculo de personas a las que concierne, efectos a largo plazo, medidas y derechos de reclamación de responsabilidad e indemnización.

Esto implica, en el caso de la generación “z”, la elección detallada y precavida de los canales para difundir sus actividades y relacionarse con sus pares, de forma tal que no atraviesen ningún tipo de sensación de riesgo, como la de enfrentarse a los reproches o castigos de sus padres ante la publicación de contenidos no aptos para ellos.

Según los datos obtenidos, una de las razones por las que la generación “x” empezó a ser parte de la comunidad de Facebook fue para poder observar los contenidos que sus hijos compartían en esta red. En ese sentido, Foucault (2003) menciona que se vigila para controlar detalladamente, para obrar sobre los individuos y modificar su conducta.

Si bien es cierto que la relación entre los padres y sus hijos es de jerarquía, es innegable la constante rebeldía que siente el ser humano ante la dominación y control, y mucho más cuando se encuentra en una edad adolescente o joven, razón por la que siempre que la generación adulta empiece a tener presencia en una red social, la generación menor migrará a otras redes sociales en las que se sienta libre de compartir los contenidos que desee.

Desde hace siglos, los comportamientos de las masas en diferentes canales o medios de difusión han sido objeto de estudio de ramas como la psicología y la comunicación, pero son pocos los análisis contemporáneos sobre la vigilancia que ejercen los padres en las redes sociales preferidas de sus hijos y en el traslado de estos hacia nuevos espacios de interacción. La comunicación tiene aún mucho por comprender sobre los comportamientos de consumo de las audiencias y específicamente sobre los consumidores por excelencia de las redes sociales.

VI. Conclusiones

Se presentan las siguientes conclusiones a las cuales arribó la presente investigación. Se las presenta a partir de los indicadores identificados a partir de la información empírica recogida, particularmente, en entrevistas y grupos focales.

Snapchat: un espacio atractivo y guarida de escape por un Facebook adulto

Snapchat es una red social que se lanzó al mercado oficialmente el 1 de septiembre de 2011, y que en los años 2017, 2018 y 2019 fue tendencia en el consumo de redes sociales en Bolivia (Calizaya, comunicación personal, 15 de abril de 2018). En esta red se comparte contenido que está presente sólo por 24 horas; las historias tienen un lenguaje tanto visual como audiovisual, según lo que elija el usuario y son cortas; solo pueden ser vistas por las personas a quienes previamente haya aceptado el usuario como parte de sus amigos. La mensajería tiene la característica de ser efímera, lo que brinda mayor privacidad que en Facebook.

La finalidad de esta red es de entretenimiento, además de mostrar las actividades, gustos y afinidades del usuario. En Snapchat no hay mucha publicidad y la que se difunde es bastante breve; tampoco se divulga información como los noticieros. Su público es generalmente adolescente y joven, precisamente porque Facebook tiene otras características, que la definen como una red para adultos. Por esta razón, la generación perteneciente a esas edades migró a Snapchat.

Esta migración también se debe a que los padres de esas generaciones empezaron a crear cuentas en Facebook y, en consecuencia, veían las publicaciones de sus hijos. Con el transcurrir del tiempo, cada vez que los padres o adultos ingresen a alguna red social en búsqueda de actualización e integración social, tratarán de adaptarse a aquellas redes en tendencia. En respuesta a ello, las futuras generaciones “Z” demostrarán

resistencia y lucha por un espacio privado que esté fuera de la vigilancia y control, lo cual generará la creación de otras redes o herramientas que se encuentren lejos del alcance de los padres o adultos.

Ante el éxito que tuvo Snapchat en el público joven, Facebook adaptó ciertas características de esta red como herramientas de interacción, como las historias; de igual forma lo hizo con la red Instagram, que lleva una correlación al igual que WhatsApp. Incluso el nivel de interactividad fue inspiración para la creación de la red Tiktok, adaptando la matriz de Snapchat e innovando nuevos mecanismos de interacción digital social.

Si bien la popularidad de Snapchat bajó del año 2019 a la actualidad, no son pocos los usuarios que aún la tienen: en este contexto, representa el 6% de consumo de redes sociales por parte de los bolivianos (Calizaya, comunicación personal, 15 de abril de 2018).

De la sensación de riesgo en Facebook a la alternativa de Snapchat

La migración de Facebook —red en la que los padres de la generación “z” empezaron a estar presentes— hacia redes sociales como Snapchat es uno de los comportamientos que representan una sensación de riesgo.

Debido a esto, los contenidos que esta generación comparte en Snapchat no son los mismos que compartían en Facebook, precisamente porque se sienten mucho más libres y porque en esta red solo sus amigos ven lo que se publica; en este contexto, los contenidos suelen ser de alguna fiesta o reunión, de la ingesta de bebidas alcohólicas o simplemente de cualquier tipo de contenido que los padres no considerarían correcto.

Por las características del adolescente “z”, y como lo mencionan los expertos y notas periodísticas, en ese rango de edad, la tendencia es mostrar, presumir, o compartir actividades. Por tanto, hay una tendencia a estar en constante conexión en la red para reflejar una imagen hacia los demás que le hagan pertenecer a un grupo o que demuestre status.

Sin la presencia de los padres en Facebook, esta red —Snapchat— es libre para que los adolescentes publiquen el contenido que deseen. Estos datos fueron corroborados en la encuesta y los grupos focales aplicados a adolescentes y jóvenes (16-19 años), quienes, al salir del colegio, consideran que la universidad es una etapa en la que se sienten más libres del control de sus padres y donde experimentan otro tipo de comportamientos, como asistir regularmente a fiestas, entre otras actividades.

Snapchat: un espacio casi restringido a los adultos

En la encuesta y grupos focales aplicados a la generación “x” (los padres de adolescentes y jóvenes) se descubrió que pocos padres conocen la red Snapchat y si es así no la

dominan; la mayoría no conoce absolutamente nada sobre esta red. Esta situación de desconocimiento hace que los padres no usen Snapchat. Algunos de estos padres dijeron que no usan esta red debido a que consideran que es difícil de utilizarla e interactuar con esta. Es por lo tanto el espacio propicio para una interacción de los adolescentes más libre.

Apuntes finales

El propósito general de la investigación realizada fue “entender por qué los adolescentes de la generación “z” usan a Snapchat como la red social de resistencia producto de una creciente presencia adulta en Facebook”. En cierto sentido, la investigación permitió comprender las razones por las que los adolescentes pertenecientes a la generación “z” utilizan Snapchat como una red social de resistencia al control parental que se estaba ejerciendo en Facebook.

En el desarrollo de la investigación, se pudo evidenciar el uso de Snapchat como red de resistencia a una vigilancia y control parental ejercido actualmente en Facebook. La presencia de los padres en Facebook influye de manera directa sobre la decisión de los hijos (generación “z”) de migrar de esta red social hacia Snapchat, lo cual la convierte en una red social de resistencia al control parental.

La demostración de este supuesto se realizó mediante la aplicación de encuestas y los grupos focales, tanto a padres como a hijos. Con la información obtenida, se pudo notar que, desde la presencia de los padres en Facebook, esta red se volvió más restringida en el tipo de contenido; para los adolescentes, compartir cierto tipo de contenidos podría implicar algún tipo de castigo o comentarios que causen humillación o vergüenza de los padres hacia sus hijos. Es por ello que a esta restricción se la denominó sensación de riesgo.

Referencias

- Bauman, Z., & Lyon, D. (2013). *Vigilancia Líquida*. Paidós.
- BBC News Mundo. (2018). *¿Es Facebook para mayores? ¿Por qué los más jóvenes prefieren Instagram y Snapchat?* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43046214>
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Paidós.
- Flores Baldiviezo, L. (2020). *Snapchat, la primera red social de resistencia a un control y vigilancia parental ejercida en Facebook* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”].
- Foucault, M. (2003). *Vigilar y Castigar*. Siglo XXI.
- Guachalla, S. (2018). *¿Por qué las marcas deberían estar en Snapchat?* Yi Min Shum Xie. <https://yiminshum.com/marcas-deben-estar-snapchat/>

- Hall, S., & Jefferson, T. (2014). *Rituales de resistencia, subculturas juveniles en la Gran Bretaña de postguerra*. Traficante de sueños.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de investigación*. McGraw Hill.
- Loayza, R., & Peres, G. (2016). *Repensando la investigación en ciencias sociales. Guía de trabajos de grado para comunicadores sociales*. Universidad Católica Boliviana "San Pablo"; Plural.
- Millán, V. (2022). *Snapchat va camino de la nada: de nueva reina de las redes a empresa sin rumbo*. Hipertextual. <https://hipertextual.com/2022/09/snapchat-caida>
- Mazo, E. (2016). Los jóvenes huyen de Facebook: ahora prefieren Instagram y Twitter. *Expansión*. <https://www.expansion.com/empresas/tecnologia/2016/01/16/568e39c7ca474109338b4625.html>
- Villanueva Mansilla, E. (2010). *Vida digital: la tecnología en el centro de lo cotidiano*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Zamarrón, I. (2022). *Éxodo en Facebook: la generación "z" deja la red social para irse a TikTok*. TúDecides. <https://www.tudecides.com.mx/noticias/empresas/exodo-en-facebook-la-generacion-z-deja-la-red-social-para-irse-a-tiktok.html>

Nota: Declaro que no tengo ningún conflicto de intereses en relación con la elaboración de este artículo.