

Presentación

Con gran satisfacción, el Departamento de Comunicación Social presenta el volumen 18 del *Journal de Comunicación Social*, aventura editorial iniciada en 2014 y que en esta ocasión muestra más que nunca su proyección internacional, así como la destacable calidad del trabajo de las y los investigadores formados en nuestra Carrera de Comunicación Social. Como se podrá apreciar, los temas trabajados por las y los autores que aparecen en esta edición abordan temas directamente relacionados con la disciplina de la comunicación social en evidente y estrecho vínculo con las ciencias sociales, pues ni los procesos comunicacionales pueden comprenderse sin el apropiado contexto que brindan las ciencias sociales, ni la sociedad puede entenderse sin prestar atención a los procesos comunicativos que construyen el tejido social.

En esta edición de nuestro *Journal de Comunicación Social*, compartimos los resultados de una serie de investigaciones originales que abordan diversos aspectos de la dinámica mediática y su impacto en la sociedad. Cada artículo aporta una perspectiva única y enriquecedora sobre temas que van desde la representación mediática de mujeres en la política hasta la influencia de los rituales aymaras en la era digital, lo que muestra el amplio campo de las investigaciones.

El primero de los artículos publicados en este número presenta los resultados de una investigación que realiza un análisis profundo sobre las narrativas mediáticas que rodean a dos destacadas figuras políticas bolivianas: Eva Copa y Jeanine Añez. La autora revela cómo los estereotipos y estigmas afectan la representación mediática de estas mujeres. La investigación, que utiliza una metodología interpretativa basada en la revisión documental y el análisis de memes, entrevistas y encuestas, muestra que las narrativas mediáticas se enfocan en aspectos de la sexualidad y apariencia física, reforzando roles de género patriarcales y heteronormativos.

Las conclusiones destacan que la estigmatización y representación de mujeres en política están íntimamente relacionadas con su sexualidad y apariencia física, y se subraya la importancia de discutir la separación entre la vida privada y pública de las mujeres en política. Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de cómo las mujeres en roles políticos son disciplinadas mediáticamente, motivando una nueva discusión sobre estos temas en el ámbito académico y social.

La investigación que se presenta en el segundo artículo explora la transformación y adaptación de los rituales aymaras en el contexto de la pandemia y la digitalización de la vida cotidiana; mediante observaciones participantes y entrevistas a yatiris y expertos en cosmovisión andina, analiza cómo estos rituales tradicionales se reconfiguran en el ciberespacio. A pesar del uso de tecnologías modernas, se mantiene el sentido y mensaje de estas prácticas.

El estudio concluye que los rituales aymaras se adaptan a los medios tecnológicos sin perder su esencia, demostrando la evolución cultural en respuesta a la modernización. Esta investigación aporta una visión sobre cómo las prácticas tradicionales pueden coexistir y transformarse en el ámbito digital, ofreciendo nuevas formas de interacción y comunicación en tiempos de crisis.

El análisis de las relaciones de poder entre la prensa y sus fuentes, tema del tercer artículo de investigación presentado, utilizando un enfoque antropológico y metodologías propias, revela cómo el contexto histórico-político influye en estas relaciones. El estudio de los periódicos *Página Siete* y *La Razón*, en dos momentos diferentes de la historia reciente, muestra una interfaz simbiótica que puede volverse patológica en situaciones de polarización política.

Las conclusiones de esta investigación destacan que las condiciones políticas y contextuales condicionan las relaciones prensa-fuente, proponiendo herramientas metodológicas para su análisis. Este estudio es relevante para entender la dinámica de la prensa en contextos conflictivos y su impacto en la comunicación social. Ofrece, asimismo, una nueva perspectiva sobre las interacciones mediáticas que se producen en Bolivia.

Este número del *Journal* ofrece, asimismo, el resultado de una investigación sobre los imaginarios sociales en torno a dos deslizamientos de tierra ocurridos en años recientes en la ciudad de La Paz, Bolivia. Explora cómo estos eventos afectan la percepción y reconfiguración de los espacios urbanos. A través de entrevistas y análisis cualitativo, se identifican cambios significativos en los imaginarios de modernidad y riesgo, afectando la habitabilidad y percepción de las zonas afectadas.

En las conclusiones, se indica que los deslizamientos generaron imaginarios de modernidad y riesgo, transformando la percepción de las áreas afectadas. Este estudio proporciona una visión sobre cómo los eventos naturales pueden cambiar los imaginarios sociales y urbanos, influyendo en la movilidad residencial y la adaptación comunitaria en La Paz.

En el apartado de Ensayos, se presenta una investigación que examina el papel de los medios en la difusión de mensajes populistas, a través del análisis de contenido de 1.211 artículos sobre elecciones en Bolivia, Perú, Italia y Portugal; el autor identifica elementos como el pueblcentrismo y el antielitismo como categorías centrales. La

investigación muestra cómo los medios reflejan y a veces refuerzan estos mensajes durante períodos electorales.

Las conclusiones del estudio revelan que un porcentaje significativo de la cobertura mediática durante las elecciones contiene dimensiones populistas, siendo el pueblacentrismo la más destacada. Este estudio aporta una comprensión de cómo los medios contribuyen a la comunicación populista y su influencia en los procesos electorales, destacando la importancia de los medios en la configuración de discursos políticos.

Finalmente, presentamos un artículo que sistematiza el uso de cartografías sociales pedagógicas como herramienta para comprender los códigos comunicativos y simbólicos en contextos sociofamiliares destaca la importancia de la intervención participativa. Esta metodología busca reconfigurar el conocimiento y la investigación pedagógica, fortaleciendo los lazos de cooperación y respeto entre educadores y familias.

El estudio concluye que la cartografía social pedagógica facilita la reflexión y comprensión del contexto familiar, promoviendo una educación inclusiva y participativa. Este enfoque metodológico representa una innovación en la formación de educadores, abriendo nuevas posibilidades para el reconocimiento y la intervención en el ámbito sociofamiliar.

Al final del volumen, en la sección dedicada a Documentos, se reproduce la presentación de una investigación pionera sobre la participación de mujeres en el ámbito de la política científica del Estado Plurinacional de Bolivia, mostrando los significativos avances que se han producido en los últimos tres lustros en materia de inclusión de género, así como las estrategias que han desarrollado las mujeres científicas para romper los techos de cristal que todavía frenan su potencial.

Al analizar en conjunto los artículos presentados en esta edición, es posible identificar varios puntos de conexión y temáticas comunes. La representación mediática y su influencia es un tema transversal, evidente tanto en el análisis de la cobertura de mujeres políticas como en el estudio de los mensajes populistas. Ambos destacan cómo los medios juegan un papel crucial en la configuración de percepciones públicas y estereotipos.

La adaptación cultural a contextos modernos y crisis, como se observa en los rituales aymaras y los deslizamientos de tierra en La Paz, resalta la resiliencia y transformación de las comunidades frente a desafíos contemporáneos. Estos estudios subrayan la importancia de entender las dinámicas sociales y culturales en la comunicación. Además, la exploración de las relaciones prensa-fuente y las cartografías sociales pedagógicas muestran la relevancia de metodologías innovadoras para el análisis de interacciones sociales y educativas. Estas investigaciones, en su diversidad y complejidad, por lo tanto, ofrecen herramientas valiosas para otros estudios en el

campo de la comunicación social, y ponen en evidencia la intersección que se presenta entre metodología, contexto y contenido mediático.

Así, esta edición de la revista ofrece una rica y variada exploración de temas actuales en comunicación social, proporcionando tanto análisis profundos como metodologías aplicables a futuras investigaciones. Cada artículo contribuye significativamente a nuestro entendimiento de cómo los medios y las dinámicas sociales influyen y reflejan la realidad contemporánea.

Juan Carlos Salazar del Barrio
Director
Departamento de Comunicación Social