

# Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS

## First Latin American Communication Congress CIESPAL-FELAFACS

José Luis Aguirre<sup>5</sup>

**Resumen:** Quito, Ecuador fue sede del “Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS”. La cita de tres jornadas, 19, 20 y 21 de octubre de 2023, permitió reunir al mayor conjunto de docentes, investigadores, estudiantes y comunicadores de América Latina bajo la temática de los desafíos y tensiones entre el pensamiento latinoamericano y las prácticas comunicacionales contemporáneas, rumbo al 2030. Mediante exposiciones, conferencias magistrales y trabajo en mesas según distintas temáticas se pudo estimular la recuperación de las clásicas líneas del pensamiento comunicacional crítico de Latinoamérica entre ellas la de comprometerse con una comunicación con sentido humanizador, inclusivo y democrático.

**Palabras clave:** Economía política de la comunicación, comunicación popular en América Latina, comunicación y poder, comunicación y cambio social

**Abstract:** Quito, Ecuador, played host to the “First Latin American Communication Congress CIESPAL-FELAFACS.” This three-day event, held on October 19th, 20th, and 21st, 2023, convened the largest gathering of educators, researchers, students, and communicators from across Latin America, focusing on the challenges and tensions between Latin American ideologies and contemporary communication practices leading into 2030. Through exhibitions, keynote lectures, and discussions spanning various themes, the congress successfully rekindled the fundamental tenets of critical communication thought in Latin America, emphasizing a commitment to communication imbued with a humanizing, inclusive, and democratic ethos.

**Keywords:** Political economy of communication, popular communication in Latin America, communication and power, communication and social change

---

<sup>5</sup> Comunicador social, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Magíster en Ciencias Sociales, Iowa State University, USA. Director del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD), investigador de la comunicación. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz. La Paz. E-mail: [jaguirre@ucb.edu.bo](mailto:jaguirre@ucb.edu.bo) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5933-8813>

## Introducción

En Quito, Ecuador entre los días 19, 20 y 21 de octubre de 2023 se realizó el “Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS”, (Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina y Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) el mismo que reunió a más de 300 docentes, investigadores, estudiantes y comunicadores de la Región para debatir y hacer propuestas sobre los desafíos y tensiones entre el pensamiento latinoamericano y las prácticas comunicacionales contemporáneas, rumbo al 2030.

Los tres días de trabajo del Congreso permitieron escuchar conferencias, recibir exposiciones de trabajos en función de grupos temáticos, y, sobre todo, se generaron los espacios de discusión y análisis mediante paneles para que referentes propios de la comunicación latinoamericana fueran retomados. Tal es el caso del necesario enfoque de y por una comunicación popular, democrática y humanizadora.

El Congreso, en sus tres jornadas, pudo desarrollar 8 paneles, 3 talleres prácticos y 9 mesas temáticas, las que permitieron la exposición de 85 ponencias científicas que fueron elaboradas según las temáticas del evento. Además, el Congreso comprendió el desarrollo de tres conferencias magistrales, las que correspondieron a César Bolaño (Brasil), con el tema “Economía Política de la Comunicación y de la Cultura”; a Claudia Villamayor (Argentina), quien expuso sobre “La Comunicación Popular en América Latina. Desafíos y perspectivas desde un enfoque de género”, y finalmente a Raúl Fuentes Navarro (México), quien presentó la ponencia “La Comunicación en América Latina: cuestiones renovadas de poder y de saber”.

De modo central y como producto de la reflexión del Congreso se pudo cerrar el mismo con la presentación y lectura del documento continental titulado “Declaración de Quito”. Este comprende 14 puntos en los que se hace evidente la postura crítica de los comunicadores reunidos acerca de aspectos académicos, tecnológicos, de amenaza al medio ambiente y de la necesaria convivencia pacífica en el mundo, entre otros puntos. La Declaración supone también una agenda en la que se deberán refrescar posturas reflexivas sobre la dinámica de las comunicaciones en el continente, sobre todo ante una urgente necesidad de devolver a la comunicación su carácter dinámico y democratizador.

El Congreso también comprendió un momento de homenaje a destacados comunicadores del pensamiento crítico de América Latina y así CIESPAL confirió su Medalla de Oro y Diploma de Honor a Michele Mattelart; Daniel Prieto Castillo y Mario Kaplún.

Los países y delegaciones de académicos, estudiantes y estudiosos de la comunicación social fueron: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay,

Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Quito, con este Congreso, se volvió a colocar como el referente del estudio y reflexión de la comunicación social del continente, papel que jugó de modo determinante en distintas épocas, desde su creación en 1959. Considero valioso compartir este documento, con el objetivo de abrir el debate sobre la importancia de de la comunicación en América Latina.

Una información ampliada se puede obtener en: <https://ciespal.org/>

### **Declaración de Quito**

En la ciudad de Quito, a los 21 días del mes de octubre del 2023, las organizaciones de comunicación; facultades de comunicación social y periodismo; personas académicas, investigadoras y estudiosas de la comunicación, reunidas en el marco del Primer Congreso de Comunicación Latinoamericana CIESPAL-FELAFACS,

CONSIDERANDO:

Que, el capitalismo, en todas sus formas, es la causa de las desigualdades y la destrucción de los ecosistemas.

Que, la mirada e imaginarios antropocéntricos afectan gravemente a los ecosistemas que nos dan vida.

Que, la desigualdad de género y las violencias por razones de género, provoca graves afectaciones y discriminaciones sociales, políticas y económicas inaceptables.

Que, los conflictos bélicos, viejos y nuevos, ponen de relieve la ausencia de diálogos y la necesidad de trabajar, renovar y reforzar la comunicación para la paz.

Que, la pandemia por COVID-19, demostró la incapacidad para generar modelos de comunicación más participativos alejados de la virtualidad, mostrando claramente todos los riesgos de la hiperdigitalización de la vida.

Que, los planes de estudios de las carreras y programas de comunicación social y periodismo, no se orientan hacia los desafíos que la humanidad necesita afrontar.

Que, la exclusión educativa, (profundizada en la postpandemia), genera mayor inequidad e injusticia social.

Que, consideramos, junto con la UNESCO, que la hiperinformación, desinformación y noticias falsas generan infodemia e infoxicación y ponen en riesgo las democracias.

Que, la persistente concentración mediática, afecta a la democratización de la comunicación poniendo en riesgo la pluralidad.

Que, los avances en Políticas Nacionales de Comunicación, aporte fundamental del pensamiento crítico latinoamericano, han sido frenados por intereses económicos y políticos globales.

Que, la violencia, persecución y censura contra periodistas, se ha incrementado alarmantemente, como consecuencia de la falta de protocolos adecuados de parte de los medios y la inacción de los Estados.

Que, la precarización de las condiciones de trabajo de las personas que laboran en los medios, afecta la independencia y la calidad en el ejercicio de la comunicación.

Que, la alfabetización crítica mediática sigue estando ausente en los planes de estudio, en todos los niveles educativos.

Con estas consideraciones, DECLARAMOS:

1. Frente al capitalismo y auge del neoliberalismo, la comunicación debe intervenir en favor de las transformaciones ecosistémicas con visión de justicia social, de género y climática.
2. Proponemos incorporar a la comprensión de la comunicación, enfoques de derechos humanos, de género, afrodescendientes e interculturalidad.
3. Repensar el antropocentrismo para considerar la mirada biocéntrica, sin la cual, no se garantiza el derecho a vivir la vida.
4. Rechazamos el extractivismo en todas sus formas, especialmente, el referido al campo académico. Proponemos que se incluyan políticas de investigación y nuevas metodologías apegadas al territorio.
5. Proponemos modelos de medición propios, para la calidad de las investigaciones y superar las métricas mercantilistas.
6. Los planes de estudio y mallas curriculares de las carreras de comunicación social y periodismo de Latinoamérica, deben ser revisadas en torno a propuestas críticas que den mayor énfasis a la investigación, estudio y construcción de teorías y metodologías favorecedoras de las ecotransiciones.
7. Reconocemos el impacto potencial que tiene la mala práctica en la producción y difusión de información, en la salud mental de quienes reciben información a través de los medios, sean estos digitales o abiertos. Las y los periodistas, deben asumir su responsabilidad en el marco de los códigos éticos que impidan la circulación de noticias falsas.

8. Instamos a los Estados a incluir en sus políticas públicas de comunicación, garantías para el ejercicio digno, seguro y ético de la labor periodística.
9. Los Estados deben garantizar la redistribución equitativa de frecuencias del espectro radioeléctrico y facilitar, incluida la financiación, que los medios de comunicación comunitarios, populares, ciudadanos y alternativos, puedan constituirse en el elemento fundamental para la diversidad de las culturas, idiomas, formas organizativas y de resolución de conflictos, basados en el bien común y las formas colectivas de comprender el mundo.
10. Reiteramos la necesidad de que las políticas públicas deben contemplar la equidad y el respeto de género en todas sus expresiones, trasladándose a las narrativas y prácticas mediáticas.
11. Reconocemos que la enseñanza, la investigación y la práctica de la comunicación deben ser sensibles al diálogo entre las multipistemologías y las multiontologías y que respondan al trabajo con y para las comunidades.
12. Que la investigación y el trabajo en comunicación, deben tener una clara vinculación con las demandas sociales orientadas a los territorios y al bien común, siendo un eje transversal en todo el proceso de formación.
13. Es fundamental desarrollar investigaciones y producir contenidos que disputen el control en el mercado de las imágenes y los regímenes dominantes de visualidad con objetivos decoloniales y anti imperialistas.
14. Que las instituciones latinoamericanas deben aplicar acciones innovadoras y de cooperación para impulsar el avance de la comunicación.

Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS