

JOURNAL *de*

Comunicación Social

Artículos de investigación, Documentos,
Ensayos y otras contribuciones
Reseñas

ISSN edición impresa: 2412 – 5733
ISSN online: 2413 – 970x

Año 14, N.º 22, enero-julio de 2026 / La Paz, Bolivia / Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

Nación en disputa en YouTube:
videomúsica boliviana (2006-2025)
Camilo Sapiencia Lanza

Comunicación interpersonal
organizacional en cooperación
académica para el desarrollo:
Programa IUC Bolivia
Guadalupe Peres-Cajías

Características periodísticas y
pluralismo en cinco medios nativos
digitales de Bolivia
Mariana Loreto Pérez Callejas

Memoria oral e inteligencia artificial:
análisis de relatos generados
Éner Chávez Humérez

Preservación y resignificaciones.
Reproducción simbólica en un núcleo
escolar educativo (Bolivia)
Henry Apaza Quisbert

Del amor a la violencia: Narrativa
discursiva de películas románticas
de ficción
Gabriela Berdeja Sansuste

Tiempos de tecnofeudalismo: la
reflexión que abre Juan Villoro
Morelia Eróstegui Navia

Democracia de alquiler y taxi partidos
Christian Jiménez Kanahuaty



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

Departamento de
Comunicación Social

JOURNAL *de*

Comunicación Social Artículos de investigación Ensayos y otras contribuciones Reseñas

Año 14 N.º 22 enero-julio

1-2026



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANONICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

Departamento de
Comunicación Social



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

Departamento de
Comunicación Social

Enero-Julio, 2026

Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB-SP), Sede La Paz - Departamento de Comunicación Social

Rectora de Sede: Dra. Ximena Peres Arenas

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: Dra. María Elena Lora

Jefe de Carreras Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia: Mgr. Claudio Rossell Arce, Departamento de Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz, Bolivia, e-mail: crossell@ucb.edu.bo

Directora del Journal de Comunicación Social: Mónica Navia Antezana, Departamento de Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz, Bolivia, e-mail: mnavia@ucb.edu.bo

Comité Editorial

Mtra. Nelly Balda Cabello, Universidad Mayor de San Andrés (La Paz, Bolivia)

Mtra. Sandra Villegas Taborga, Universidad Mayor de San Andrés (La Paz, Bolivia)

Mgr. Adalid Contreras Baspineiro, Universidad Andina Simón Bolívar (La Paz, Bolivia) Lic. Andrés Martínez Crespo, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (La Paz, Bolivia)

Comité científico interno

Mgr. Antonio Torres Vásquez, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (La Paz, Bolivia)

Dra. Guadalupe Peres-Cajías, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (La Paz, Bolivia)

Comité científico externo

Mgr. Fernando Vargas Villazón, Universidad de Bergen (Bergen, Noruega)

Dr. Hugo José Suárez, Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad de México, México)

Dr. Rodrigo Salazar Elena, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede México (Ciudad de México, México)

Dra. Sofía Cordero Ponce, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador (Quito, Ecuador)

Mgr. Anika Quiñones, Universidad Cooperativa de Colombia (Bogotá, Colombia)

Mgr. Eduardo Gutiérrez, Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia)

Mgr. Esperanza Pinto, Universidad Mayor de San Andrés (La Paz, Bolivia)

Mgr. José Pérez, Universidad Autónoma de Barcelona (Barcelona, España)

Mgr. Paola Bedoya, Fundación Universitaria Los Libertadores (Bogotá, Colombia)

Ph.D. Kate Maclean, Northumbria University (Newcastle upon Tyne, Inglaterra)

Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

Av. 14 de Septiembre N.º 4807, Obrajes

Teléfono: (+591 2) 2782222 / Fax: (+591 2) 2786707 Casilla N.º 4805

La Paz, Bolivia

E-mail: journalcom.lpz@ucb.edu.bo

Sitio web: <https://www.jcomsoc.ucb.edu.bo/>

Autores: Camilo Sapiencia Lanza, Guadalupe Peres-Cajías, Mariana Loreto Pérez Callejas, Éner Chávez Humérez, Henry Apaza Quisbert, Gabriela Berdeja Sansuste, Morelia Eróstegui Navia, Christian Jiménez Kanahuaty

Asistentes de la revista

Lic. Diego Lucano Uzquiano, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB-SP) Sede La Paz

Lic. Mateo Gonzales Montaña, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB-SP) Sede La Paz

Equipo técnico

Lic. Crissel Gutiérrez Ticona (coord.), Biblioteca Central, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz

Depósito Legal: 4 – 3 – 52 – 15

ISSN (edición impresa): 2412 – 5733 ISSN (online): 2413 – 970x

El Journal de Comunicación Social del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Sede La Paz es una revista bianual (enero-julio y agosto-diciembre). La revista está indexada en la Red de Revistas Bolivianas Digitales, el directorio de Latindex y cuenta con un portal en Open Journal System (OJS).

La revista no se hace responsable por las afirmaciones vertidas por los autores que publican en este número.

Diseño: Carolina Ramírez Camacho

Impresión: FOLIO - Departamento de Diseño e Impresión de Sede La Paz - U.C.B

Impreso en Bolivia

Índice

Presentación 7

INVESTIGACIÓN

Nación en disputa en YouTube: videomúsica boliviana (2006-2025)
Camilo Sapiencia Lanza 11

Comunicación interpersonal organizacional en cooperación
académica para el desarrollo: Programa IUC Bolivia
Guadalupe Peres-Cajías 33

Características periodísticas y pluralismo en cinco medios nativos digitales de Bolivia
Mariana Loreto Pérez Callejas 57

Memoria oral e inteligencia artificial: análisis de relatos generados
Éner Chávez Humérez 81

Preservación y resignificaciones. Reproducción simbólica en un núcleo
escolar educativo (Bolivia)
Henry Apaza Quisbert 97

Del amor a la violencia: Narrativa discursiva de películas románticas de ficción
Gabriela Berdeja Sansuste 119

RESEÑAS

Tiempos de tecnofeudalismo: la reflexión que abre Juan Villoro
Morelia Eróstegui Navia 137

Democracia de alquiler y taxi partidos
Christian Jiménez Kanahuaty 143

Presentación

Uno de los proyectos académicos más importantes del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” sede La Paz, Bolivia (UCB) es la producción del *Journal de Comunicación Social*. Esta revista, que ya lleva 12 años de publicación ininterrumpida, está orientada a promover la divulgación de conocimiento científico de la UCB y de la comunidad académica local e internacional. Publica tanto artículos de investigadores sénior como de investigadores júnior, considerando la importancia de que jóvenes estudiosos puedan acercarse a este espacio de difusión de conocimiento. Es así que docentes y graduados de las carreras Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia tienen, en esta revista, una ventana fundamental para compartir los resultados de sus investigaciones y ensayos. Desde sus inicios, contó con la excelente dirección de la Dra. Guadalupe Peres-Cajías y del Dr. Rafael Loayza. Les siguió el magíster Claudio Rossell Arce, desde el año 2022, momento en el cual llevó a cabo ajustes claves en la producción editorial de la revista y en la página web. Es gracias a la visión del magíster Rossell Arce, quien dirigió la revista hasta la fecha y que ahora es jefe de las carreras Comunicación Social y Comunicación Digital Multimedia, que ofrecemos ahora un *Journal de Comunicación Social* renovado y muy cualificado.

El presente número publica seis investigaciones que son resultados de investigaciones cualitativas. La primera estudia un corpus estatal plurinacional de videoclips musicales bolivianos publicados en YouTube entre 2006 y 2025. Pone de manifiesto, mediante la identificación de emblemas patrióticos seleccionados por los intérpretes y productores, que en esta plataforma se construye una gramática de visibilidad que jerarquiza signos, timbres, cuerpos y paratextos en la disputa por “Bolivia”. Otra investigación, apoyada en la comunicación alternativa, se detienen en productos periodísticos de cinco medios nativos digitales en Bolivia. La investigadora revela la emergencia de un periodismo de calidad y enfocado en temáticas especializadas, con un interés en ascenso de herramientas digitales.

Otro artículo da cuenta de las denominadas Comunidades de Aprendizaje Transdisciplinarias, investigación llevada a cabo en el marco de un programa de cooperación académica entre el VLIR-UOS de Bélgica y la Universidad Católica Boliviana. La autora pone en evidencia que las interacciones simétricas, las experiencias compartidas y la comunicación dialógica facilitan la producción colectiva de sentido

para mejorar las condiciones de desarrollo local. Asimismo, se ofrece una interesante contribución sobre el uso de la inteligencia artificial en un proyecto editorial estatal de recopilación de memoria oral dirigido a estudiantes de secundaria de Bolivia. Se da cuenta de un trabajo editorial que atiende a la distinción entre la redacción humana de la generada artificialmente, que da luces sobre su utilización en la sociedad actual.

Un siguiente artículo se enfoca en cómo la escuela en el área rural puede ser entendida como un recurso de reproducción simbólica para las comunidades. Mediante un acucioso trabajo de campo y entrevistas cualitativas, reconoce las acciones comunales y administrativas en favor de la preservación de la escuela. Para su autor, la escuela, además de su función pedagógica, posibilita la reproducción simbólica que mantiene “vivas” a las comunidades. En el campo de la semiótica, se ofrece un artículo que destapa las maneras en las cuales los guiones de cine apoyados en el amor romántico ofrecen una narrativa discursiva que normaliza la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero. La autora devela discursos que legitiman la agresión y el control masculino bajo la premisa del amor romántico. Dos reseñas cierran esta revista: la primera abre una reflexión sobre sociedades digitales y la lectura; la segunda pone en cuestión los denominados “taxi partidos” de la política local.

Agradecemos especialmente a las y los autores que confiaron en nuestra revista. Asimismo, expresamos nuestro reconocimiento al conjunto de especialistas quienes generosamente evaluaron los artículos de investigación. Gracias a ellos y ellas contamos con publicaciones de calidad académica. Por último, agradecemos la confianza depositada por las autoridades de la UCB para dirigir este proyecto editorial y académico, particularmente, el apoyo del magíster Rossell Arce; de él recibimos esta revista, un impecable trabajo sostenido durante estos últimos años.

A nombre del equipo del *Journal de Comunicación Social*, invito a los lectores y las lectoras a revisar estos trabajos que hoy salen a la luz. Son el resultado de un enorme esfuerzo investigativo que, gracias a su lectura, se abre al diálogo académico.

Mónica Navia Antezana
Directora
Journal de Comunicación Social

Artículos de investigación

Nación en disputa en YouTube: videomúsica boliviana (2006-2025)

Nation in Dispute on YouTube: Bolivian Music Videos (2006-2025)

Camilo Sapiencia Lanza

Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Sede La Paz, La Paz, Bolivia
<https://orcid.org/0009-0009-6143-3196>
casapiencia@gmail.com

Fecha de recepción: 12 de enero de 2026
Fecha de aceptación: 18 de marzo de 2026

Resumen: Este artículo analiza cómo videoclips musicales bolivianos publicados en YouTube entre 2006 y 2025 activan, reproducen, tensionan, resignifican o desbordan el repertorio estatal plurinacional. Desde un enfoque cualitativo interpretativo-crítico, aplica un análisis semiótico-multimodal por escenas — imagen, sonido y texto— a un minicorpus comparativo de cinco videoclips, triangulado con entrevistas y documentos estatales. Los hallazgos muestran que la nación digital se organiza como un gradiente de operaciones: algunos clips estabilizan emblemas patrióticos de alta legibilidad, otros producen fricción corporal dentro del protocolo estatal y otros desplazan el símbolo hacia usos territoriales y plebeyos. La tricolor aparece como signo dominante, mientras que símbolos cooficiales circulan marginalmente. Se concluye que YouTube no es un canal neutro, sino una gramática de visibilidad que jerarquiza signos, timbres, cuerpos y paratextos en la disputa por "Bolivia".

Palabras clave: Teoría y métodos de comunicación, sociología de la comunicación, medios de comunicación de masas, antropología cultural, análisis sociológico, historia de la cultura, Bolivia.

Abstract: This article analyzes how Bolivian music videos published on YouTube between 2006 and 2025 activate, reproduce, place under tension, resignify, or exceed the plurinational state repertoire. From a qualitative interpretive-critical approach, it applies a scene-by-scene semiotic-multimodal analysis — image, sound, and text— to a comparative mini-corpus of five music videos, triangulated with interviews and state documents. The findings show that the digital nation is organized as a gradient of operations: some videos stabilize highly legible patriotic emblems; others produce bodily friction within state protocol; and others displace the symbol toward territorial and plebeian uses. The national tricolor appears as the dominant sign, while co-official symbols circulate marginally. The article concludes that YouTube is not a neutral channel, but rather a grammar of visibility that hierarchizes signs, timbres, bodies, and paratexts in the dispute over "Bolivia."

Keywords: Communication Theory and Methods, Sociology of Communication, Mass Media, Cultural Anthropology, Sociological Analysis, Cultural History, Bolivia.

I. Introducción

La nación no se reproduce hoy únicamente en rituales cívicos, discursos presidenciales o pedagogías escolares. También se construye en objetos culturales de alta circulación cotidiana —como el videoclip—, donde el sentido de “Bolivia” se vuelve una experiencia audiovisual: aparece como emblema, pero también como cuerpo, como textura sonora, como acento, como montaje (Albó, 2002; Rivera Cusicanqui, 2018; Zavaleta Mercado, 1986). En plataformas como YouTube, ese ensamblaje se produce bajo condiciones específicas: economía de atención, recomendación algorítmica y competencia por legibilidad inmediata (Bishop, 2019; Burgess & Green, 2018; van Dijck et al., 2018). En consecuencia, la pregunta ya no es solo qué símbolos aparecen, sino qué hacen las obras cuando activan —o desplazan— un repertorio estatal en un régimen de visibilidad de plataforma (Couldry & Mejias, 2019; Gillespie, 2018).

La literatura sobre identidad y representación ha mostrado que lo nacional no es una esencia sino una operación cultural disputada: se imagina como comunidad (Anderson, 1983), se narra como continuidad/ruptura (Bhabha, 1990) y se estabiliza mediante sistemas de representación (Hall, 1997). Sin embargo, en el ciclo político inaugurado en 2006 y consolidado con la Constitución de 2009, el repertorio estatal se reconfigura bajo la forma plurinacional y se instala como horizonte en debate (Postero, 2017; Schavelzon, 2012). La arquitectura normativa convive, además, con tensiones entre reconocimiento legal, poder cultural y jerarquías persistentes (Goodale, 2019; Rivera Cusicanqui, 2018). En ese marco, estudiar cómo se ve y se oye Bolivia en YouTube durante el ciclo plurinacional permite observar la disputa por los significados nacionales en un entorno mediado por plataformas.

El artículo presenta resultados de la investigación “Nación en disputa: manifestaciones del discurso estatal en el arte digital emergente boliviano”, realizada en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz (Sapiencia Lanza, 2025). La pregunta que la guía es ¿de qué manera los videoclips musicales publicados en YouTube por artistas bolivianos entre 2006 y 2025 usan imágenes, sonidos y narraciones para reproducir, tensionar o cambiar elementos del discurso del Estado plurinacional? La proposición orientadora sostiene que estas obras combinan códigos visuales, sonoros y narrativos con paratextos (títulos, descripciones, etiquetas) y que esa combinación permite describir operaciones analíticas sobre el repertorio estatal: reproducción, resignificación, tensión y desborde/ambivalencia.

Los hallazgos del estudio, sintetizados para un minicorpus comparativo, se organizan en un gradiente de operaciones sobre el repertorio estatal. Primero, se confirma la persistencia de un repertorio nacional altamente legible (tricolor, wiphala, paisaje-postal, folklore), cuya eficacia se apoya en alfabetos afectivos y tradiciones ritualizadas (Anderson, 1983; Hobsbawm & Ranger, 1983). Segundo, se observa que el protocolo estatal puede ser reescrito desde el cuerpo: la solemnidad se convoca para ser corregida,

desgastada o puesta en crisis por la performance y el montaje (Butler, 1993; Schechner, 2002/2013). Tercero, la plataforma aparece como coautora: jerarquiza signos por “rendimiento” visual y favorece clichés de nación, pero también habilita fricciones que no caben en una dicotomía adhesión/rechazo (Burgess & Green, 2018; van Dijck et al., 2018). Finalmente, el artículo sostiene que la nación en YouTube se produce como ensamblaje de imagen/sonido/texto, donde la dimensión sonora (timbre/voz/lengua) participa en la autenticación, la ironía o la disputa de lo nacional (Ochoa Gautier, 2014; Stobart, 2006; Turino, 2008).

II. Estado del arte y marco teórico

Los estudios sobre nación e identidad han insistido en que lo nacional se produce como relato y práctica: un conjunto de signos, memorias y afectos que delimitan pertenencias y exclusiones (Bhabha, 1990; Hall, 1997). En el caso boliviano, el Estado ha organizado ese “nosotros” mediante pedagogías simbólicas y un imaginario nacional-popular que ordena la diversidad bajo lógicas de mestizaje y folklorización (Albó, 2002; Zavaleta Mercado, 1986). Sin embargo, la visibilidad de lo indígena no elimina jerarquías: puede coexistir con formas de subordinación simbólica y con tensiones no resueltas en el campo cultural (Postero, 2017; Rivera Cusicanqui, 2018).

En el campo del videoclip, la literatura tiende a concebirlo como forma híbrida (música + imagen + performance) donde el montaje y la puesta en escena producen sentido por condensación afectiva. Para el análisis de identidad nacional, esto obliga a tratar el videoclip como ensamblaje multimodal: no basta con inventariar símbolos visuales, porque lo nacional también se organiza por oído (Ochoa Gautier, 2014). En contextos andinos, timbres e instrumentos operan como marcadores de pertenencia, memoria y participación cultural (Stobart, 2006; Turino, 2008), por lo que el análisis requiere integrar lo visual con lo sonoro y con el cuerpo que enuncia (Butler, 1993).

Finalmente, la literatura sobre plataformas introduce un componente decisivo: la infraestructura de circulación produce condiciones formales de visibilidad. En YouTube, la recomendación, la retención y el paratexto (miniatura, título, etiquetas) incentivan signos de decodificación rápida y estéticas legibles en el scroll (Burgess & Green, 2018; Bishop, 2019). En términos de “sociedad de plataforma”, la arquitectura técnica y económica organiza jerarquías de circulación y valor de contenido (van Dijck et al., 2018). Por ello, la nación puede volverse “plantilla” de alta circulación, pero también puede ser el lugar donde se intensifica una fricción performativa que usa esa misma legibilidad para desplazar sentidos (Couldry & Mejias, 2019; Gillespie, 2018).

El marco teórico articula tres ejes para interpretar las operaciones del corpus. El primero define la nación como sistema de representación disputado: los signos nacionales no “significan” por sí mismos, sino por su inserción en relatos y marcos institucionales de reconocimiento (Bhabha, 1990; Hall, 1997). En el ciclo del Estado Plurinacional, ese marco se reconfigura al ampliar símbolos y gramáticas de ciudadanía,

lo que vuelve pertinente observar cómo las obras digitales reproducen o tensionan esa reconfiguración en su circulación pública (Postero, 2017; Schavelzon, 2012).

El segundo eje trabaja la identidad como práctica encarnada: la nación se hace cuerpo (gesto, vestuario, proximidad) y se hace voz (registro, acento, lengua), y, por tanto, circula también como afecto social (Ahmed, 2014; Butler, 1993). Este eje permite interpretar escenas no solo como “representación de Bolivia”, sino como posicionamientos: quién enuncia, desde dónde y con qué autoridad sensible. Además, aporta herramientas para leer el desplazamiento del archivo al repertorio: el contraste entre el signo como protocolo y el signo como acción viva (Schechner, 2002/2013).

El tercer eje conceptualiza la plataforma como condición formal del sentido. Las obras no “se suben” a YouTube: se producen para circular en un entorno donde la recomendación, la legibilidad y el paratexto moldean el valor del signo (Burgess & Green, 2018; van Dijck et al., 2018). Desde este marco, el análisis distingue entre operaciones que confirman el código estatal (reproducción), las que cambian su función o uso (resignificación), las que introducen fricción (tensión) y las que sobrepasan el marco estatal sin resolverse en aceptación/rechazo (desborde/ambivalencia) (Hall, 1997; Sapiencia Lanza, 2025).

III. Metodología

La investigación se desarrolló con un diseño cualitativo de orientación interpretativa-crítica, adecuado para reconstruir cómo se producen sentidos de identidad nacional en videoclips bolivianos publicados en YouTube durante el ciclo 2006-2025 (Denzin & Lincoln, 2005; Guba & Lincoln, 1994). El universo empírico se delimitó a obras disponibles con acceso abierto en la plataforma que activan referencias a “Bolivia” en códigos visuales, sonoros, verbales o paratextuales (título, descripción, etiquetas).

El corpus matriz de la investigación reunió 17 videoclips mediante muestreo intencional-teórico por máxima variación (género musical, escena, periodo, localización y modos de inscripción de “Bolivia”) hasta la saturación analítica. Para este artículo se seleccionó un minicorpus de cinco videoclips por contraste, con dos criterios centrales: (a) capacidad de representar operaciones distintas sobre el repertorio estatal —reproducción, tensión/ambivalencia y resignificación— y (b) legibilidad suficiente para discutir el rol de la plataforma en la jerarquización de signos. El minicorpus está compuesto por: *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022), *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021), *Boliviano Maldito* (Sekakibo, 2025), *Chamakat Sartasiry* (Saliendo de la Oscuridad), de Wayne Rap (Hip Hop Bolivia, 2013) y *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024).

La unidad de análisis es el videoclip y la subunidad analítica es la escena (SC). Para cada obra se construyó una matriz semiótico-multimodal por escenas (imagen/sonido/texto) con timecodes, registrando espacio, cuerpos, vestuario, color, encuadre y montaje, junto con timbre, instrumentación, textura de mezcla, voz, acento y lengua

(Ochoa Gautier, 2014; Vernallis, 2004). A partir de esa lectura, cada escena recibe un veredicto operativo respecto del repertorio estatal plurinacional: reproduce (confirma el código), resignifica (cambia su función), tensiona (introduce fricción) o desborda/queda ambivalente (excede el marco sin resolverse en adhesión/rechazo) (Hall, 1997; Sapiencia Lanza, 2025).

La triangulación se realizó con (a) entrevistas semiestructuradas a seis artistas vinculados al corpus y (b) un conjunto acotado de materiales estatales del ciclo plurinacional para fijar una línea de base del repertorio (incluida la Constitución Política del Estado [CPE] de 2009). La validez interpretativa se sostuvo en trazabilidad empírica (anclajes por escena, paratextos y citas breves) y coherencia comparativa entre obras.

IV. Hallazgos

El análisis comparativo del minicorpus confirma que el repertorio estatal plurinacional no opera como plantilla única, sino como un campo de signos reactivados en operaciones diferenciadas: hay clips que estabilizan la nación como emblema celebratorio; otros que introducen fricción afectiva y corporal dentro del mismo cuadro patriótico; y otros que desplazan el signo del protocolo hacia el uso, convirtiéndolo en práctica situada. En términos de circulación digital, estas operaciones están atravesadas por gramáticas de plataforma: la legibilidad en miniatura, el gancho inicial y la disponibilidad de íconos rápidos favorecen ciertos emblemas y narrativas, lo que puede empujar hacia cliché o, por el contrario, ser explotado como táctica para tensionar el repertorio (Bishop, 2019; Burgess & Green, 2018; van Dijck et al., 2018).

IV.1. Línea de base estatal

Antes de contrastar el minicorpus artístico, el artículo fija una línea de base a partir del corpus documental estatal analizado. En la CPE (2009), el Estado se define como “Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario” y se instituye un mapa ampliado de sujetos legítimos (naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas), junto con nociones articuladoras como Vivir Bien (CPE, 2009). No obstante, la institucionalización de la pluralidad no elimina jerarquías: el castellano conserva una función normativa y la diversidad se ordena dentro de un marco estatal que busca unidad (Bourdieu, 1991; Postero, 2017; Schavelzon, 2012).

El discurso internacional atribuido a Evo Morales ante el Foro Permanente de la ONU refuerza un horizonte moral de nación que vincula descolonización, derechos indígenas y defensa del planeta (Morales Ayma, 2018). En paralelo, el repertorio audiovisual estatal —el *spot Unidos hacia el Bicentenario de Bolivia* (Bolivia, 2022b), el *Manifiesto Marca País* (Marca Bolivia, 2017) y el *spot preventivo Vivamos el Carnaval con alegría y libres de violencia* (Bolivia, 2022a)— produce una Bolivia panorámica: mosaicos de paisajes (altiplano, valles, Amazonía), diversidad de cuerpos y emoción regulada de orgullo, narrados en castellano estándar con bolivianismos dosificados. En términos de

afectos, se trata de una sentimentalización que neutraliza antagonismos y estabiliza un “nosotros” celebrable (Ahmed, 2014; Hall, 1997).

Esta línea de base es clave para interpretar los videoclips: cuando estos reproducen emblemas, pueden estar continuando la dramaturgia estatal; cuando tensionan o resignifican, no necesariamente abandonan símbolos, sino que alteran la escena de enunciación (cuerpo, barrio, timbre, lengua) y el régimen de circulación (plataforma) en que esos símbolos adquieren valor (Bishop, 2019; van Dijck et al., 2018).

En términos empíricos, esa línea de base estatal se reconoce con nitidez en los materiales analizados. En la CPE de 2009, la plurinacionalidad no aparece solo como fórmula jurídica: el preámbulo articula “Madre Tierra”, luchas indígenas anticoloniales, guerras del agua y de octubre, y memoria de mártires como fundamento de una refundación nacional. En el discurso de Evo Morales ante el Foro Permanente de la ONU, el “nosotros” indígena se proyecta a escala global mediante expresiones que enlazan “500 años de resistencia”, toma del poder y defensa de la Pachamama, desplazando al sujeto indígena del lugar de emblema cultural al de sujeto político soberano. En el plano audiovisual, el *spot Unidos hacia el Bicentenario de Bolivia* (Bolivia, 2022b) alterna paisajes andinos, amazónicos y de valle con escenas urbanas y una galería de rostros indígenas, mestizos y afrodescendientes, mientras una voz en castellano estándar convoca a “las bolivianas y los bolivianos” hacia un horizonte de unidad y futuro. El manifiesto *Bolivia, Corazón del Sur* refuerza esa lógica con fórmulas de orgullo consensual y bolivianismos dosificados —“guaguas”, “damos yapa”, “echamos el primer chorrito a la tierra”—, y el *spot* del Carnaval (Bolivia, 2022a) encuadra bordados, máscaras, bombos y la Virgen del Socavón bajo un jingle que regula la alegría festiva con un mensaje preventivo contra la violencia.

Esta tabla sintetiza la lógica operativa del dispositivo: el análisis no busca describir signos aislados, sino observar cómo cada eje contribuye a un veredicto (reproduce/resignifica/tensiona/desborde) y cómo esa contribución cambia según el soporte (*spot* estatal vs videoclip en plataforma, Tabla 1).

Tabla 1
Ejes de análisis y ejemplos de lectura multimodal (síntesis)

Eje	Indicadores	Ejemplo (minicorpus)	Ejemplo (documento estatal)
Repertorios y símbolos	Banderas, wiphala, paisajes, textiles, archivo folklórico	Tricolor + archivo de danzas en <i>Yankee Llokalla</i>	Mosaico de paisajes en el <i>spot Unidos hacia el Bicentenario</i>
Lengua y voz	Castellano estándar, acentos, bolivianismos, primera persona plural	Voz rap situada en <i>Chamakat Sartasiry</i>	Voz en off en castellano con bolivianismos en <i>Manifiesto Marca País</i>

Timbre y auralidad	Charango/vientos, textura de mezcla, <i>roove</i> , ostinatos	Vientos/charango sostienen <i>roove</i> en <i>Yankee Llokalla</i>	Jingle y música de fiesta como envoltorio en el spot <i>Vivamos el Carnaval con alegría y libres de violencia</i>
Cuerpo y performance	Gestos, vestuario, proximidad, coreografía, acción	Intérprete arrastrado en <i>Boliviano Maldito</i>	Galería de rostros diversos en el spot <i>Unidos hacia el Bicentenario de Bolivia</i>
Afectos	Orgullo, nostalgia, provocación, herida, humor	Ambivalencia orgullo/herida en <i>Boliviano Maldito</i>	Orgullo regulado y armonía en <i>Manifiesto Marca País</i>
Forma-plataforma	Paratextos, legibilidad rápida, estética de <i>feed</i> , viralidad	Cliché de país como gancho en <i>La Cumbia Boliviana</i>	Lógica de <i>broadcasting</i> y <i>spot</i> breve en campaña estatal

Fuente: Elaboración propia.

IV.2. Reproducción: el emblema como atajo

En *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022) y *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021) predomina una lógica de alta legibilidad nacional: el emblema aparece como condensación inmediata del “nosotros” y funciona como acceso rápido a pertenencia. En el primer caso, el videoclip activa un imaginario patriótico clásico (bandera, archivo de bailes, interiores decorados “típicos”) que enmarca la enunciación del rap como telón cívico, reforzando orgullo identitario y continuidad ritual (Anderson, 1983; Hobsbawm & Ranger, 1983). En el segundo caso, la gramática pop enfatiza el emblema como espectáculo: el saco inspirado en los Colorados de Bolivia y la bandera enmarcada refuerzan una épica celebratoria de fácil circulación, coherente con la lógica de reconocimiento instantáneo que tiende a premiar la plataforma (Burgess & Green, 2018). Ambos clips muestran que la nación puede ser tratada como ícono estabilizador: no se discute su sentido; se confirma y se exhibe como superficie celebratoria (Hall, 1997).

La investigación permite precisar mejor esa reproducción a nivel de escena. En *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022), el montaje intercala archivo de danzas con planos de la tricolor en campo abierto e interiores “típicos”, mientras el rapero aparece con chullo y lentes en primer plano, produciendo una fricción menor entre imaginarios globales del hip hop y repertorios patrióticos bolivianos. En *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021), en cambio, la cámara insiste en la secuencia rostro-coreografía-luz: banderas y sacos “históricos” funcionan como *props* brillantes que adhieren la nación al cuerpo-estrella. La diferencia formal importa: en MannY912 el orgullo se apoya en archivo, paisaje y signo; en Bonny Lovy, en coreografía, espectáculo y aura pop. Sin embargo, en ambos casos la lectura preferente se mantiene estable, porque el símbolo sigue operando como acceso inmediato al reconocimiento.

No obstante, la reproducción no implica ausencia total de agencia autoral. En *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022), ciertos elementos introducen desplazamientos parciales: cuando el repertorio “típico-estatal” pasa a manos del sujeto rapero (chullo, charango,

archivo folklórico reencuadrado), se insinúa una reapropiación que no desarma el marco patriótico, pero lo reubica, como afirmo, en una enunciación juvenil y migrante. Esta zona intermedia sugiere que la reproducción puede coexistir con relecturas menores sin abandonar la función principal: estabilizar el signo nacional como emblema compartible y de rápida decodificación (Bhabha, 1994; van Dijck et al., 2018).

En ambos casos de reproducción, el videoclip opera como pedagogía afectiva: la acumulación de emblemas busca producir orgullo antes que debate. *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022) trabaja con archivo y solemnidad; *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021) plastifica el emblema para el escenario pop. La diferencia de gramática no altera el efecto central: el símbolo funciona como atajo de pertenencia y como tradición ritualizada que se repite para sostener una comunidad imaginada (Anderson, 1983; Hobsbawm & Ranger, 1983). Esa repetición se vuelve especialmente eficaz en plataformas, donde la lectura rápida premia signos de alta decodificación (Bishop, 2019; van Dijck et al., 2018).

En el plano sonoro, la reproducción no equivale a ausencia de mezcla, pero sí tiende a estabilizar una “firma” nacional sin conflicto: los timbres andinos pueden aparecer como certificación (sello) o como estructura. La investigación observa que en *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022) los vientos y el charango sostienen el *groove* (ritmo, fluidez), lo que desplaza la lectura hacia una hibridez más exigente que el mero adorno (García Canclini, 1990; Turino, 2008). Sin embargo, cuando esa firma se acopla a un marco iconográfico cerrado, su potencia crítica se reduce: el sonido refuerza el consenso. El análisis se apoya en la idea de que los significados musicales se producen por códigos compartidos de escucha, no solo por un inventario visual (Ochoa Gautier, 2014; Tagg, 2012).

Este polo reproduce, además, un tono de nación “exportable” que se asemeja a la dramaturgia estatal: mosaicos de paisajes, cuerpos diversos y emoción regulada de orgullo. Mientras los anuncios institucionales encuadran la diversidad como armonía sin antagonismo (Bolivia, 2022b), los videoclips pop trasladan esa armonía al star text (construcción pública, mediática y narrativa de una celebridad): vestuario, coreografía y color convierten la nación en performance de espectáculo. El efecto es una continuidad discursiva entre Estado y mercado musical: ambos obtienen valor cuando la nación se vuelve un signo rápido, celebrable y circulable (Hall, 1997; Marca Bolivia, 2017).

La triangulación con entrevistas refuerza esta lectura. MannY912 afirma que vivir en Estados Unidos le hace “extrañar bastante” su patria y que, “a través del arte”, la recuerda, la vive y la encarna; además, declara su interés en construir “una imagen de Bolivia para el mundo” y para la “huella de Internet”. Esa formulación ayuda a leer *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022) no solo como clip celebratorio, sino como curaduría afectiva de país para la circulación transnacional: la obra organiza orgullo, nostalgia y pedagogía icónica a la vez. El caso de Bonny Lovy, por su parte, empuja la nación hacia

una marca-país festiva: el emblema no se problematiza, se glamuriza. Empíricamente, eso se traduce en una reproducción eficaz del vínculo afectivo inmediato con Bolivia, antes que en una relectura crítica del repertorio.

En *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022), además, el efecto de reproducción se intensifica por el paratexto y por la explicitación autoral de “mostrar Bolivia para el mundo”, lo que alinea la obra con la lógica de marca y de diplomacia cultural que recorre el repertorio estatal (Marca Bolivia, 2017). La obra no niega la mezcla; más bien, la encuadra en un marco patriótico que busca adhesión. En *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021), el emblema se vuelve superficie pop: el traje tipo Colorados y la bandera enmarcada convierten historia militar en *glamour* musical, reforzando la nación como espectáculo.

El análisis permite también ubicar la reproducción como una estrategia de legibilidad: la escena se construye para que el signo sea decodificable en segundos. En *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022), el montaje intercala archivo de danzas, tricolor en campo abierto e interiores “típicos”, componiendo una escena pedagógica que conduce a adhesión más que a negociación (Hall, 1997). Esta operación actualiza una continuidad ritual: la reiteración icónica produce pertenencia antes que duda (Anderson, 1983; Hobsbawm & Ranger, 1983). En términos de plataforma, la acumulación de emblemas funciona como ‘gancho’ identitario: simplifica el acceso al significado y reduce la fricción interpretativa (Burgess & Green, 2018).

Esta economía de visibilidad ayuda a explicar por qué, aun con la ampliación simbólica del ciclo plurinacional, ciertos signos circulan con mayor fuerza que otros. La investigación permite apreciar que la tricolor aparece como emblema dominante y la wiphala con menor frecuencia; símbolos cooficiales como la kantuta y el patujú casi no aparecen. El artículo interpreta esta distribución como efecto combinado de tradición escolar y legibilidad algorítmica: afirmo que lo que se reconoce rápido tiende a repetirse y a consolidarse como “Bolivia” en *feed* (flujo continuo de contenido — publicaciones, fotos, videos o noticias— que aparece en la pantalla principal de una aplicación o red social) (Rivera Cusicanqui, 2018; van Dijck et al., 2018).

IV.3. Tensión: fricción en el cuadro patriótico

Boliviano Maldito (Sekakibo, 2025) introduce una operación distinta: convoca el repertorio patriótico, pero lo vuelve incómodo mediante una acción corporal que contradice el decorado solemne. En la serie comparativa descrita en esta investigación, el videoclip instala una escenografía de protocolo (bandera monumental, alfombra roja, uniformes) que asegura legibilidad “oficial”, mientras que una acción física produce una lectura ambivalente al erosionar la épica desde el cuerpo. Esta fricción convierte al emblema en campo de disputa afectiva: el orgullo no desaparece, pero se mezcla con asfixia, urgencia y desgaste, produciendo un sentido que ya no cabe en la celebración lineal (Ahmed, 2014; Butler, 1993). La nación se hace sensible como tensión: el símbolo permanece, pero su función cambia.

La evidencia de escena permite describir mejor esa fricción. En *Boliviano Maldito*, el dispositivo no se agota en la presencia de la bandera monumental y la alfombra roja: se registra también el traje de Colorados, maquillaje rojo-amarillo y cabello verde, de modo que la tricolor no solo aparece como fondo sino que pasa al cuerpo y a la piel. La acción repetida de ser arrastrado hacia atrás rompe el heroísmo sugerido por el decorado y vuelve el rito una forma de desgaste. En *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024), la desprotocolización opera de otra manera: la bandera se vuelve polera de selección, bandana tricolor, mano levantada en la esquina y cámara cercana que “respira” con el coro barrial. Allí el orgullo no desaparece, pero se desplaza hacia una proximidad cotidiana que ya no depende del telón cívico, sino del ritmo corporal del barrio.

Un movimiento semejante —aunque menos dramático— aparece en *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024), donde la bandera y la iconografía nacional se territorializan hacia lo cotidiano, pero el videoclip oscila entre apropiación situada y formatos de marca-país. En el gradiente de la investigación, esta conversión del signo se mantiene en una zona intermedia: el emblema deja el protocolo y entra al barrio, pero su puesta en escena conserva recursos de legibilidad celebratoria compatibles con gramáticas de circulación digital (Burgess & Green, 2018). En ambos casos, la ambivalencia no se interpreta como “inconsistencia”, sino como efecto de una negociación simultánea: el videoclip trabaja con el repertorio estatal (porque es reconocible) y, a la vez, busca reescribirlo desde el cuerpo y la escena situada (Bhabha, 1994; Hall, 1997).

La ambivalencia se vuelve legible como choque entre cuadro y gesto: el decorado invita a una lectura preferente, mientras que el cuerpo introduce una lectura alternativa que no se resuelve en rechazo frontal. Esta torsión coincide con la noción de ambivalencia cultural en la narración nacional: el signo puede sostener simultáneamente adhesión y crítica (Bhabha, 1994). En *Boliviano Maldito*, el rito se cumple para ser desajustado: la forma ceremonial permanece mientras el contenido se desgasta, activando una tensión entre orgullo y asfixia (Butler, 1993; Hobsbawm & Ranger, 1983).

La investigación triangula esta lectura con la declaración autoral: el intérprete identifica un “patriotismo militar” que “se va destruyendo a la hora del arte” (Sekakibo, comunicación personal, 20 de agosto de 2025). Ese enunciado no funciona como prueba final, pero sí como anclaje para leer la escena como política afectiva: la nación deja de ser superficie luminosa y se vuelve materia de incomodidad. En términos de afectos, lo nacional opera como economía de emociones que puede circular como orgullo regulado o como herida (Ahmed, 2014). En plataforma, esta ambivalencia produce un efecto doble: la iconografía asegura legibilidad; la performance abre fricción dentro de esa misma legibilidad (Bishop, 2019).

Las entrevistas afinan todavía más el veredicto ambivalente. Sekakibo describe su proyecto como “controversial y disruptivo” y declara que busca “choquear a las audiencias” con una propuesta “súper boliviana”, pero lo suficientemente extraña

como para descolocar al público local. En otro momento nombra directamente el núcleo de la operación: ese “patriotismo militar” que “se va destruyendo a la hora del arte”. Esto permite leer *Boliviano Maldito* (Sekakibo, 2025) no como un gesto antipatriótico simple, sino como una apropiación deliberada del repertorio nacional para volver visible su incomodidad. En el caso de *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024), se sugiere una lógica distinta: la comunidad imaginada no se construye desde monumentalidad ni ceremonia, sino desde microescenas de barrio —micro, canchita, esquina, respiración colectiva— que territorializan el emblema en la vida cotidiana oriental.

En la canción *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024), se refuerza este punto: al bajar la tricolor a la canchita y a la esquina, el emblema se territorializa y se vuelve cotidiano, lo que abre un potencial resignificante. Sin embargo, el videoclip incorpora también un mosaico de paisajes departamentales que se aproxima a la lógica turística de la marca-país, asegurando decodificación rápida. El veredicto ambivalente deriva de esa doble estrategia: práctica situada y cliché premiado por el circuito digital (Anderson, 1983; Burgess & Green, 2018).

En este punto, la ambivalencia también permite leer el conflicto entre nación y mercado de escucha. Cuando una obra incomoda, la plataforma puede amplificarla por viralidad, pero también producir rechazo local. La investigación registra esa tensión en la recepción de Sekakibo, donde el odio local y la fascinación externa conviven como lecturas simultáneas del mismo signo nacional.

En *Boliviano Maldito*, se describe una escena clave: la escenografía ceremonial (bandera monumental, alfombra roja, uniformes) asegura una lectura patriótica, pero el intérprete es arrastrado hacia atrás de forma reiterada, quebrando el heroísmo convocado por el decorado. El gesto instala un intervalo entre lo que el encuadre invita a leer y lo que el cuerpo ejecuta; allí se produce la ambivalencia como choque de códigos (Hall, 1997). En lugar de negar el emblema, la obra lo vuelve una materia incómoda: la nación aparece como rito que se cumple mientras se deteriora, produciendo fricción afectiva (Ahmed, 2014; Butler, 1993).

Esta fricción puede leerse como crítica a una nación militarizada y solemne que el Estado performa en ceremonias y *spots*, pero que en plataforma se vuelve susceptible a la parodia, el exceso o la incomodidad. El contraste con el *spot Unidos hacia el Bicentenario* (Bolivia, 2022b) que estetiza la diversidad como armonía, permite situar la ruptura: el videoclip conserva el decorado, pero invierte su sentido al mostrar desgaste y arrastre (Bolivia, 2022b). Así, la ambivalencia no es indecisión: es un modo de disputar el signo sin abandonarlo.

IV.4. Resignificación: del protocolo al uso

En *Chamakak Sartasiry* (Saliendo de la Oscuridad), de Wayna Rap (Hip Hop Bolivia, 2013) se consolida la operación de resignificación por una conversión del signo: el repertorio

nacional deja de funcionar como decorado y pasa a operar como uso situado. La obra articula una convivencia no-fusionada entre hip hop noventero, chullo (gorro tradicional andino), bandera y altiplano en blanco y negro; el montaje evita que esos registros se “suelden” en una síntesis armoniosa. En su lugar, se instala una fricción productiva que puede leerse como presencia ch’ixi, donde cada registro mantiene su densidad sin diluirse en un “mestizaje estético” pacificado (Rivera Cusicanqui, 2018). En esa composición, la hibridez no actúa como suma ornamental, sino como articulación que reordena jerarquías: lo andino no aparece como souvenir, sino como agencia sensible (García Canclini, 1990).

Aquí conviene reforzar la descripción empírica de la escena. En *Chamakat Sartasiry* (Hip Hop Bolivia, 2013), la resignificación no se produce solo por la coexistencia abstracta entre hip hop y emblemas nacionales, sino por una composición concreta: chullo, bandera y altiplano en blanco y negro conviven sin fundirse en una síntesis decorativa, mientras el timbre andino y la voz rap ordenan la escena desde un registro “plebeyo” y territorial. La cámara no monumentaliza; acompaña una presencia situada. El cuerpo, el acento y el gesto materializan la pertenencia, de modo que la bandera deja de validar una postal turística y pasa a sostener una voz que interpela desde abajo. La investigación conecta esta operación con trayectorias autorales del rap boliviano que nacen en plazas, canchas y circuitos de calle, es decir, en escenas donde la autoridad no proviene del protocolo, sino del cuerpo puesto en circulación.

La resignificación se produce, además, por la dimensión sonora y corporal. El timbre andino y la voz rap no acompañan “lo boliviano” como fondo; lo vuelven eje de enunciación, situando la nación en un registro plebeyo y territorial (Ochoa Gautier, 2014; Stobart, 2006; Turino, 2008). La bandera, en este caso, deja de legitimar una postal cívica o turística y pasa a sostener una voz situada que interpela al Estado desde abajo, desplazando el emblema del protocolo hacia la práctica (Hall, 1997; Postero, 2017). En términos operativos, el signo se resignifica porque cambia de función: de marca ceremonial a soporte de una nación en acto.

IV.5. Síntesis: el gradiente

Leídos en conjunto, los cinco casos del minicorpus dibujan un gradiente coherente con la proposición del estudio *La Cumbia Boliviana* (Bonny Lovy, 2021) y *Yankee Llokalla* (MannY912, 2022) tienden a estabilizar el emblema como camino rápido de pertenencia, privilegiando legibilidad y consenso (Anderson, 1983; Hobsbawm & Ranger, 1983). En el centro, *Boliviano Maldito* (Sekakibo, 2025) vuelve ambigua la épica al introducir fricción corporal dentro del decorado solemne, y *Pa mi Bolivia* (C Jota, 2024) se mueve en una zona intermedia al combinar apropiación territorial con recursos de marca-país compatibles con circulación digital (Bhabha, 1994; Bishop, 2019). En el otro extremo, *Chamakat Sartasiry* (Hip Hop Bolivia, 2013) desplaza la ceremonia hacia el uso y empuja el veredicto hacia la resignificación, al convertir el signo en práctica situada (García Canclini, 1990; Rivera Cusicanqui, 2018). Esta serie confirma que la

identidad nacional en plataforma se organiza por lecturas múltiples y por disputas de encuadre: lo indígena y lo estatal pueden circular como cliché o como agencia según cómo se articulen cuerpo, sonido y montaje (Hall, 1997; Sapiencia Lanza, 2025).

Una consecuencia comparativa del gradiente es la jerarquía interna del repertorio: la tricolor aparece como emblema dominante, mientras símbolos cooficiales como la kantuta y el patujú casi no circulan en el corpus artístico, lo cual sugiere que la plataforma refuerza signos de decodificación inmediata y desplaza otros menos reconocibles en el *feed* (Van Dijck et al., 2018). La identidad se estabiliza, así, por economía de visibilidad: no todo lo oficial se vuelve igualmente circulable.

Además, la triangulación con documentos estatales permite matizar la idea de “alineación”: incluso cuando los videoclips reproducen emblemas, cambian la escena de enunciación. Allí donde los *spots* estatales construyen una unidad armoniosa (mosaicos de paisajes y cuerpos), los videoclips insertan territorio, barrio, escena musical y registros juveniles, alterando el modo de sentir la nación, aunque mantengan signos similares (Bolivia, 2022b; Marca Bolivia, 2017).

Se aporta, además, un dato empírico importante para esta síntesis: en el corpus de 17 obras, la tricolor aparece como emblema dominante, mientras que la wiphala solo tiene presencia visible en dos títulos y símbolos cooficiales como la kantuta y el patujú no aparecen en las obras analizadas; la escarapela asoma solo una vez, precisamente en *Boliviano Maldito*, integrada a un dispositivo crítico del patriotismo militar. Esta distribución no es menor: sugiere que, incluso después de la ampliación simbólica del Estado Plurinacional, la circulación digital sigue privilegiando signos de reconocimiento inmediato. En otras palabras, la plataforma no distribuye homogéneamente el repertorio estatal, sino que consolida una jerarquía interna donde algunos emblemas son mucho más legibles, compartibles y rentables que otros (Tabla 2).

Tabla 2
Jerarquía de símbolos nacionales en corpus estatal y minicorpus (síntesis cualitativa)

Símbolo / repertorio	Corpus estatal	Minicorpus	Observación
Tricolor	Alta	Alta	Emblema dominante y de decodificación rápida; se usa como atajo de pertenencia.
Wiphala	Alta/Media	Baja	Mayor presencia estatal; menor circulación en videoclips del minicorpus.
Paisaje-postal (Illimani/altiplano/Amazonía)	Alta	Media	El Estado produce mosaicos panorámicos; los videoclips seleccionan fragmentos compatibles con la narrativa.

Pollera / cholita	Media/Alta	Media	Figura central en repertorio plurinacional y en algunas obras; cambia su función según performance.
Fiesta / Carnaval	Alta	Media/Alta	El Estado la moviliza como patrimonio y prevención; artistas la usan como orgullo o como escena situada.
Kantuta / patujú	Media (cooficial)	Muy baja	Símbolos cooficiales casi ausentes en minicorpus (Sapiencia Lanza, 2025).
Escarapela	Media (ritual escolar)	Muy baja	Presencia marginal; aparece asociada a lecturas melancólicas/conflictivas (Sapiencia Lanza, 2025).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla no pretende cuantificar exhaustivamente, sino sintetizar la tendencia principal: la plataforma refuerza una jerarquía interna del repertorio, privilegiando signos de alta legibilidad y desplazando otros que requieren contexto o pedagogía cívica para ser reconocidos (van Dijck et al., 2018).

V. Discusión

Este artículo dialoga con antecedentes importantes que ya habían vinculado música, identidad y bolivianidad, aunque desde recortes distintos. Mauricio Sánchez Patzy (2017) mostró que la música popular en Bolivia constituye un campo de pugnas por la identidad social y nacional, desplazando su análisis del registro puramente folklórico hacia una lectura sociológica e histórica. Gilka Wara Céspedes (1993), por su parte, estudió la música de Los Kjarkas como elaboración de una identidad boliviana a través de géneros como el huayño, la saya y el chuntunqui (expresiones musicales andinas), es decir, desde un conjunto emblemático y desde la pregunta por la representación musical de la nación. Henry Stobart (2006), finalmente, examinó la producción de videoclips musicales indígenas en los Andes bolivianos, atendiendo a sus condiciones de producción digital, a la relación entre creatividad y comunidad y a la manera en que estos videos participan en circuitos culturales más amplios.

Sin embargo, esos trabajos abordaron el problema desde perspectivas diferentes de la de esta investigación: la sociología histórica de la música popular, el análisis de un grupo canónico y la etnografía de la producción audiovisual indígena. El aporte específico de esta investigación consiste en desplazar la discusión hacia la videomúsica boliviana en YouTube durante el ciclo 2006-2025 y leerla comparativamente como ensamblaje de imagen, sonido, cuerpo y paratexto, triangulado además con entrevistas y con documentos estatales del repertorio plurinacional. Desde esa perspectiva, la investigación llena tres vacíos principales. Primero, muestra que la nación en videoclips no se juega solo en iconografías como la bandera, el paisaje o la vestimenta, sino también en la auralidad, el timbre y la performance vocal como tecnologías de pertenencia (Butler, 1993; Ochoa Gautier, 2014). Segundo, incorpora la plataforma

como condición formal del sentido: la visibilidad no es un simple canal, sino un régimen que jerarquiza signos, premia formatos de alta legibilidad y produce ambivalencias entre nación-marca y fricción crítica (Burgess & Green, 2018; Gillespie, 2018; van Dijck et al., 2018). Tercero, propone un gradiente operativo —reproducción, resignificación, tensión y desborde/ambivalencia— para describir cómo los videoclips dialogan con el repertorio estatal sin reducir esa relación a adhesión o rechazo.

En diálogo con el ciclo del Estado Plurinacional, los hallazgos sugieren que el repertorio estatal funciona como campo de fuerzas más que como guion cerrado. En algunos clips, el canon se reproduce sin fricciones, como consenso festivo; en otros, se convoca para ser desgastado desde el cuerpo, produciendo tensión o ambivalencia; y en otros se desplaza hacia la práctica territorial, donde el signo se vuelve soporte de una nación plebeya en acto (Goodale, 2019; Postero, 2017; Schavelzon, 2012). Esta lectura permite discutir con perspectivas que reducen la disputa a una lógica binaria de adhesión o rechazo: la plataforma favorece la circulación de clichés, pero también puede ser usada como táctica para introducir fricción dentro de esa misma legibilidad (Bhabha, 1994; Bishop, 2019).

En términos más amplios, los hallazgos dialogan con enfoques que entienden la plurinacionalidad como performance estatal: un proyecto que no solo legisla símbolos, sino que los escenifica en repertorios audiovisuales, campañas y discursos (Postero, 2017; Schavelzon, 2012). El corpus sugiere que ese proyecto es reescrito en la cultura de plataformas: los signos se vuelven recursos disponibles para públicos múltiples y transnacionales, incluyendo diásporas y audiencias externas que interpretan la bolivianidad desde marcos propios (Appadurai, 1996; Gilroy, 1993). Esta condición explica por qué la disputa por “lo boliviano” no se resuelve en el Estado: circula como régimen de lectura abierto, expuesto a fascinación, rechazo o apropiación.

En el plano práctico, el gradiente identificado tiene consecuencias tanto para las políticas culturales como para la industria musical. Si el Estado promueve orgullo por repertorio y marca-país, los videoclips muestran que ese orgullo compite con mercados de escucha, algoritmos y lógicas de prestigio. La disputa por la nación se cruza, así, con disputas por legitimidad cultural: qué suena como “auténtico”, qué cuerpos tienen autoridad y qué repertorios ganan visibilidad (Bourdieu, 1991; Goodale, 2019). Un hallazgo transversal es la jerarquización diferencial de símbolos: la tricolor se consolida como emblema dominante, la wiphala aparece con menor frecuencia y los símbolos cooficiales —kantuta y patujú— casi no circulan en el corpus artístico. Afirmo que distribución sugiere que la plataforma refuerza repertorios de reconocimiento inmediato y contribuye a sostener jerarquías internas del archivo nacional, aun cuando el Estado declare pluralidad simbólica (Rivera Cusicanqui, 2018; van Dijck et al., 2018).

Esta economía de visibilidad implica también un régimen de curaduría y moderación: las plataformas ordenan contenidos y establecen condiciones de circulación que no dependen solo del autor. Incluso sin censura explícita, la recomendación y la

retención funcionan como filtros que premian determinadas estéticas de nación y relegan otras, especialmente cuando requieren más contexto para ser comprendidas (Bishop, 2019; Gillespie, 2018). En ese sentido, la plurinacionalidad funciona como archivo normativo y como repertorio performativo: se declara en la CPE y en los discursos oficiales y se escenifica en campañas audiovisuales; pero su circulación efectiva se rearticula en la plataforma, donde signos, lenguas y cuerpos compiten por atención. La disputa por la descolonización y “Vivir Bien” no desaparece: se traduce en estética, en timbre y en régimen de visibilidad (CPE, 2009; Morales Ayma, 2018; Schavelzon, 2012).

Desde una lectura de hibridez y el *ch'ixi* (término acuñado por Rivera Cusicanqui, que significa coexistencia de opuestos que no se mezclan), la disputa no se reduce a “incluir” símbolos indígenas, sino a cómo se organizan jerárquicamente en escena. El repertorio estatal puede incorporar wiphala y bolivianismos, pero sin desplazar del todo la centralidad del castellano estándar y la armonía mestiza como ideal de nación; esta tensión ha sido discutida desde críticas a la folclorización y a la estetización de lo indígena (Bourdieu, 1991; Rivera Cusicanqui, 2018). En el minicorpus, las operaciones de resignificación aparecen cuando el signo no se incorpora como decoración, sino como registro pleno que altera la voz, el timbre y la corporalidad: allí la hibridez deja de ser marketing cultural y se vuelve una política de enunciación (García Canclini, 1990; Ochoa Gautier, 2014).

Este desplazamiento también afecta el tipo de comunidad imaginada que se produce. Cuando la nación se presenta como mosaico armónico, la emoción dominante es un orgullo regulado que busca consenso; cuando la nación se encarna en barrio, voz y timbre, emergen afectos más contradictorios, donde —afirmo— orgullo convive con herida, ironía o provocación (Ahmed, 2014). En términos de esfera pública, esto sugiere que el videoclip puede funcionar como microdispositivo de deliberación cultural no porque argumente como un ensayo, sino porque reorganiza lo sensible y disputa quién puede sentir y nombrar “Bolivia” en el espacio digital.

Un aporte específico de esta investigación consiste en conceptualizar el timbre como criterio de nación audible. En contextos andinos, instrumentos, texturas y modos de mezcla funcionan como marcas de memoria y pertenencia; por ello, la identidad no se agota en íconos visuales (Stobart, 2006; Turino, 2008). El análisis muestra que el timbre puede operar de dos formas: como sello ornamental de autenticidad o como estructura que organiza melodía, *groove* y afecto. Cuando el timbre organiza, habilita resignificación; cuando se limita a decorar, tiende a reforzar la nación como mercancía exportable (Ochoa Gautier, 2014; Tagg, 2012).

Esta distinción remite a la disputa por legitimidad cultural. En un mercado de escucha atravesado por jerarquías simbólicas, lo “auténtico” se define por criterios de prestigio, acceso y visibilidad (Bourdieu, 1991). Las plataformas intensifican

esa disputa: al premiar la retención y la reconocibilidad, pueden favorecer sonidos y signos estandarizados, pero también permitir que proyectos híbridos y experimentales encuentren públicos transnacionales (Bishop, 2019; van Dijck et al., 2018). Así, la nación en YouTube se juega simultáneamente en estética, economía política y circulación.

El eje forma-plataforma requiere, por tanto, ser tratado como dimensión constitutiva y no como contexto. En el corpus estatal, la forma tiende al *broadcasting: spots* breves que condensan nación en pocos segundos y que buscan consenso. En el corpus artístico, la plataforma introduce paratextos —título, descripción, etiquetas— y un régimen de recomendación que reordena qué escenas se vuelven visibles y qué signos se estabilizan como “Bolivia” para públicos diversos (Burgess & Green, 2018; van Dijck, 2013). Este punto se vincula con la noción de coautoría algorítmica: no se trata de que el algoritmo “decida” el contenido, sino de que condiciona incentivos y formas de legibilidad. En consecuencia, los artistas pueden reforzar clichés por estrategia de visibilidad o torcerlos para producir fricción dentro del mismo marco de reconocimiento (Bishop, 2019; Gillespie, 2018).

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser reconocidas. En primer lugar, el corpus analizado responde a una lógica de contraste analítico y no busca ofrecer una representación exhaustiva de toda la videomúsica boliviana contemporánea. En segundo lugar, el trabajo privilegia el análisis multimodal de las obras, su triangulación con entrevistas y documentos estatales, pero no incorpora de manera sistemática dimensiones de recepción, tales como comentarios, métricas, trayectorias de recomendación o apropiaciones de los públicos. Del mismo modo, el foco puesto en YouTube deja fuera las especificidades formales y circulatorias de otras plataformas como TikTok o Instagram, donde los tiempos, formatos y modos de visibilidad pueden reconfigurar la relación entre música, imagen e identidad nacional. A partir de ello, futuras investigaciones podrían ampliar el corpus por regiones, géneros musicales, trayectorias migrantes y escenas locales; comparar operaciones identitarias entre plataformas; profundizar el análisis de recepción y circulación; y desarrollar con mayor detalle la dimensión sonora, especialmente en lo referido a timbre, voz, acento y mezcla, para comprender con mayor precisión cómo se disputa la nación boliviana en los entornos digitales contemporáneos.

VI. Conclusiones

El artículo sostiene que la videomúsica boliviana en YouTube (2006-2025) constituye un laboratorio contemporáneo de nación: un espacio donde el repertorio estatal plurinacional circula como archivo disponible y, al mismo tiempo, se reordena en operaciones multimodales (imagen, sonido, cuerpo y paratexto). En ese cruce, la plataforma no funciona como canal neutro, sino como gramática de visibilidad que condiciona qué signos se vuelven legibles y compartibles (van Dijck et al., 2018).

A partir del minicorpus comparativo, se identifican tres hallazgos clave. Primero, la tricolor y el repertorio icónico siguen siendo los signos dominantes de pertenencia y operan como atajo de reconocimiento en feed, mientras otros emblemas cooficiales circulan de forma marginal. Segundo, el protocolo estatal puede reescribirse desde el cuerpo: algunos videoclips convocan la solemnidad para confirmarla (reproducción), mientras otros la desgastan o la vuelven incómoda mediante fricción performativa (tensión/ambivalencia) (Ahmed, 2014; Butler, 1993). Tercero, la resignificación aparece cuando el signo cambia de función y se desplaza del ceremonial al uso situado, en especial cuando timbre y voz sostienen una enunciación territorial más que una postal de país (Ochoa Gautier, 2014; Rivera Cusicanqui, 2018).

Metodológicamente, el análisis por escenas con matriz imagen/sonido/texto permite sostener inferencias trazables y evitar lecturas totalizantes, mostrando que una misma obra puede combinar operaciones distintas a lo largo de su montaje (Vernallis, 2004). Futuras investigaciones pueden ampliar el corpus por regiones y géneros, incorporar un análisis sistemático de recepción (comentarios, *playlists*, recomendación) y comparar YouTube con TikTok/Instagram para precisar cómo la nación se reconfigura cuando cambian el formato y el régimen de visibilidad (Burgess & Green, 2018).

Referencias

- Ahmed, S. (2014). *The cultural politics of emotion* [La política cultural de la emoción]. Edinburgh University Press.
- Albó, X. (2002). *Pueblos indígenas en la política*. CIPCA.
- Anderson, B. (1983). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism* [Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo]. Verso.
- Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization* [La modernidad en general: dimensiones culturales de la globalización]. University of Minnesota Press.
- Bhabha, H. K. (1990). *Nation and narration* [Nación y narración]. Routledge.
- Bhabha, H. K. (1994). *The location of culture* [La ubicación de la cultura]. Routledge.
- Bishop, S. (2019). Managing visibility on YouTube: Algorithmic labor of “influencers” [Gestionar la visibilidad en YouTube: El trabajo algorítmico de los “influencers”]. <https://doi.org/10.1177/1461444818815684>
- Bolivia. (23 de febrero de 2022a). *Vivamos el Carnaval con alegría y libres de violencia*

- Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic: Modernity and double consciousness* [El Atlántico Negro: Modernidad y doble conciencia]. Verso.
- Goodale, M. (2019). *A revolution in fragments: Traversing scales of justice, ideology, and practice in Bolivia* [Una revolución en fragmentos: Recorriendo las escalas de justicia, ideología y práctica en Bolivia]. Duke University Press.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research [Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa]. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). SAGE.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices* [Representación: Representaciones culturales y prácticas de significación]. SAGE.
- Hobsbawm, E., & Ranger, T. (Eds.). (1983). *The invention of tradition* [La invención de la tradición]. Cambridge University Press.
- MannY912. (2022). *Yankee Llokalla* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mj1gsKB3O14>
- Marca Bolivia. (2017). *Manifiesto Marca País* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3a51j4HEXTE>
- Morales Ayma, E. (16 de abril de 2018). *Discurso del presidente del Estado Plurinacional de Bolivia. Evo Morales Ayma. Foro Permanente de las Naciones Unidas para los Derechos Indígenas*.
- Ochoa Gautier, A. M. (2014). *Aurality: Listening and knowledge in nineteenth-century Colombia* [Auditividad: Escucha y conocimiento en la Colombia del siglo XIX]. Duke University Press.
- Postero, N. (2017). *The Indigenous state: Race, politics, and performance in plurinational Bolivia* [El Estado indígena: raza, política y desempeño en la Bolivia plurinacional]. University of California Press.
- Rivera Cusicanqui, S. (2018). *Un mundo ch'ixi es posible: Ensayos desde un presente en crisis*. Tinta Limón.
- Sánchez Patzy, M. (2017). *La ópera chola: Música popular en Bolivia y pugnas por la identidad social*. Instituto Francés de Estudios Andinos; Plural Editores.
- Sapiencia Lanza, C. (2025). *Nación en disputa: Manifestaciones del discurso estatal en el arte digital emergente boliviano* [Tesis de grado, Universidad Católica Boliviana "San Pablo"].
- Schavelzon, S. (2012). *El nacimiento del Estado Plurinacional de Bolivia: Etnografía de*

una Asamblea Constituyente. CLACSO.

Schechner, R. (2013). *Performance studies: An introduction* [Estudios de desempeño: Una introducción] (3ª ed.). Routledge.

Sekakibo. (2025). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hm40-afqOMg>

Stobart, H. (2006). *Music and the poetics of production in the Bolivian Andes* [La música y la poética de la producción en los Andes bolivianos]. Ashgate.

Stobart, H. (2011). Constructing community in the digital home studio: Carnival, creativity and indigenous music video production in the Bolivian Andes [Construyendo comunidad en el estudio doméstico digital: Carnaval, creatividad y producción de videos musicales indígenas en los Andes bolivianos.]. *Popular Music*, 30(2), 209–226. <https://doi.org/10.1017/S0261143011000031>

Tagg, P. (2012). *Music's meanings: A modern musicology for non-musos* [Los significados de la música: Una musicología moderna para no músicos]. The Mass Media Music Scholars' Press.

Turino, T. (2008). *Music as social life: The politics of participation* [La música como vida social: La política de la participación]. University of Chicago Press.

van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media* [La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales]. Oxford University Press.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world* [La sociedad de plataformas: Valores públicos en un mundo conectado]. Oxford University Press.

Vernallis, C. (2004). *Experiencing music video: Aesthetics and cultural context* [La experiencia del videoclip: estética y contexto cultural]. Columbia University Press.

Hip Hop Bolivia. (2013). *WAYNA RAP - Chamakat Sartasiry "Saliendo de la Oscuridad"* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nbNKIsBkE9E>

Zavaleta Mercado, R. (1986). *Lo nacional-popular en Bolivia*. Siglo XXI; Plural.

Sobre el autor: Camilo Sapiencia es licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Sus principales áreas de interés se centran en los estudios de comunicación, cultura, música y construcción de identidades nacionales en entornos digitales. Actualmente desarrolla investigaciones sobre la

relación entre las plataformas digitales y las representaciones de la identidad boliviana en las producciones de artistas emergentes, así como sobre la videomúsica boliviana y los repertorios simbólicos del Estado Plurinacional. Ha participado en proyectos vinculados al marketing digital, la producción audiovisual y la creación artística. Entre sus trabajos destacan investigaciones sobre discursos identitarios en la música boliviana y el análisis de representaciones culturales en medios digitales. Su línea de investigación se orienta al estudio de la comunicación, la cultura visual, la música y las narrativas digitales desde una perspectiva crítica.

Nota: Declaro que ningún tipo de conflicto de intereses ha influido en la elaboración de este artículo.

Comunicación interpersonal organizacional en cooperación académica para el desarrollo: Programa IUC Bolivia

Organisational interpersonal communication in academic cooperation for development: IUC Bolivia Program

Guadalupe Peres-Cajías

Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Sede La Paz, La Paz-Bolivia
<https://orcid.org/0000-0001-8240-0793>
[aperes@ucb.edu.bo/](mailto:aperes@ucb.edu.bo)

Fecha de recepción: 2 de marzo de 2026

Fecha de aceptación: 14 de abril de 2026

Resumen: Este artículo busca comprender cómo se construyó la producción de sentido en torno a las denominadas Comunidades de Aprendizaje Transdisciplinarias, en el marco del programa de cooperación académica entre el VLIR-UOS de Bélgica y la Universidad Católica Boliviana. Para ello, se analizaron los procesos de comunicación interpersonal mediante una metodología que combinó la observación participante, los grupos focales, las entrevistas y la revisión documental. La base teórica se centró en la producción de sentido organizacional, con otros aportes teórico-conceptuales del campo comunicacional. Los resultados evidencian que las interacciones simétricas, las experiencias compartidas y la comunicación dialógica facilitan la producción colectiva de sentido en la transdisciplinariedad para mejorar las condiciones de desarrollo local.

Palabras clave: Producción de sentido organizacional, transdisciplinariedad, Metodología, comunicación interpersonal, Actividad científica, Estrategias en la investigación, Desarrollo económico y social, Bolivia.

Abstract: This article aims to understand how meaning-making was constructed around the so-called Transdisciplinary Learning Communities within the framework of the academic cooperation program between Belgium's VLIR-UOS and the Bolivian Catholic University. To this end, interpersonal communication processes were analyzed using a methodology that combined participant observation, focus groups, interviews, and document review. The theoretical framework was centered on organizational sensemaking, complemented by other theoretical and conceptual contributions from the field of communication studies. The findings show that symmetrical interactions, shared experiences, and dialogic communication facilitate the collective production of meaning in transdisciplinary settings, contributing to the improvement of local development conditions.

Keywords: Organizational sensemaking, transdisciplinarity, Methodology, interpersonal communication, Scientific activities, Research strategies, Economic and social development, Bolivia.

I. Introducción

Bolivia experimentó un crecimiento económico en las primeras décadas del siglo XXI (Banco Mundial, 2021; Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021). No obstante, desde 2024, enfrenta una crisis económica que pone en riesgo su estabilidad financiera y crecimiento. A pesar de los avances, aún enfrenta desafíos como la pobreza extrema, la dependencia de los recursos naturales y la necesidad de políticas de desarrollo sostenible que mejoren la economía y la calidad de vida, y preserven la riqueza socioambiental. Para ello, se requieren nuevos mecanismos para mejorar la calidad de vida en Bolivia (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015).

En este marco, el programa de Intercooperación Universitaria Bolivia (IUC) ha buscado fortalecer las capacidades académicas para el desarrollo local mediante un proyecto de 10 años. Es financiado por el VLIR-UOS (Consejo Flamenco Interuniversitario-Cooperación Universitaria para el Desarrollo de Bélgica, por sus siglas en neerlandés) e implementado en la Universidad Católica Boliviana, en cuatro sedes (Cochabamba, La Paz, Santa Cruz y Tarija), en colaboración con cinco universidades flamencas. Se ha implementado en dos fases: 2017-2021 y 2022-2027. La intención ha sido promover el rol estratégico de la academia para contribuir a la atención de desafíos complejos a nivel local, como lo sugieren experiencias previas (Kruss et al., 2012; Thomas & Pugh, 2020; Sucozhanay et al., 2016).

Para cumplir con este propósito, el programa estableció la metodología de trabajo Comunidades Transdisciplinarias de Aprendizaje (CTA), que busca motivar el diálogo entre actores académicos y no académicos para el aprendizaje conjunto sobre situaciones complejas en contextos particulares y la co-creación de posibles respuestas a estas.

La transdisciplinariedad ha sido reconocida por su potencial para contribuir a responder a problemáticas complejas de desarrollo, precisamente por su carácter multiactorial, que trasciende las fronteras académicas y alienta propuestas más inclusivas e integrales, con un mayor nivel de apropiación y, en consecuencia, más sostenibles (Darbellay, 2015; Lawrence, 2015; Pasquier & Nicolescu, 2019; Polk, 2015). Sin embargo, la propuesta novedosa y cuestionadora de la transdisciplinariedad generó ambigüedad entre los participantes, poniendo en riesgo el diálogo interdisciplinario entre académicos y no académicos debido a la confusión que suscitó el nuevo enfoque.

Este artículo presenta los resultados de la tesis doctoral de la autora titulada *“Interacciones Simétricas, experiencias compartidas y comunicación dialógica”*. Claves para la producción colectiva de sentido hacia la transdisciplinariedad en proyectos de cooperación académica para el desarrollo. Caso: “Bolivia IUC” (Peres-Cajías, 2023)¹.

¹ Este trabajo fue posible gracias al proyecto Bolivia IUC y al financiamiento del VLIR-UOS en coordinación con la Universidad Católica Boliviana.

En las intensas discusiones sobre este concepto y las tensas negociaciones en torno a un sentido colectivo, surgió esta investigación doctoral que buscó responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo los procesos de comunicación organizacional interpersonal contribuyen a producir el sentido de la transdisciplinariedad en programas de cooperación interuniversitaria para el desarrollo (Caso Bolivia IUC)?

La investigación evidenció que las interacciones simétricas, las experiencias compartidas y la comunicación dialógica son las claves para la producción de sentido colectivo en torno a la transdisciplinariedad, la cual pretende contribuir al desarrollo local. A partir de ello, se construyó un modelo de comunicación dialógica para fomentar el trabajo colaborativo en proyectos de cooperación académica similares.

II. Marco teórico

Los entornos organizacionales se enfrentan continuamente a la ambigüedad debido a los procesos constantes de innovación, cambio o crisis. Karl Weick (1979, 1995) afirma que la innovación, el cambio e incluso la crisis son oportunidades para que las organizaciones mejoren sus interacciones, construyan un entendimiento colectivo y sigan “*organizando*” la organización. Las situaciones que representan novedad, cambio o crisis son esenciales para las organizaciones, ya que, al generar ambigüedad, constituyen “*ocasiones para producir sentido*” colectivo (Weick, 1979, 1995). La ambigüedad puede ser una oportunidad para iniciativas de trabajo colaborativo que involucren a múltiples partes interesadas en su desarrollo (Craps & Brugnach, 2015; Dewulf, 2005). En este estudio se aprovechó la ambigüedad existente entre los colegas bolivianos respecto de las CTA para investigar los procesos de comunicación interpersonal en la reorganización y la reinención organizacionales de los equipos de trabajo del programa.

Un concepto teórico importante que nos permite investigar este proceso es el de la creación del sentido en las organizaciones, propuesto por Karl Weick (1995, 2005). La creación de sentido es el modo en que los agentes de una organización comprenden y actúan conjuntamente en relación con una situación que ha provocado incertidumbre o ambigüedad, basándose en la forma en que las personas hablan, interactúan, actúan y *enactúan* —es decir, generan un efecto en la acción mediante el lenguaje aplicado— en las organizaciones (Weick, 1995, 2005; Weick et al., 2005). Debido a su interés por el papel de la comunicación y por la forma en que las organizaciones se conciben como procesos interactivos, más que como estructuras fijas, la teoría de la producción de sentido de Weick ha dado un importante impulso al campo de la comunicación organizacional (Cheney & Lair, 2005; Hopkinson, 1999; Mumby, 2016; Mumby & Stohl, 1996).

En esta investigación, la importancia de aplicar la producción de sentido radica en comprender cómo los procesos de comunicación contribuyen a la comprensión colectiva de lo que sucede y a responder conjuntamente a lo que debe hacerse

(Dewulf, 2019; Weick, 1995). Esta elección se basa en (a) el valor analítico de este enfoque para comprender cómo los actores dan sentido a las CTA a partir de la forma en que se comunican, y (b) el valor pragmático de este enfoque analítico para mejorar la aplicación de las CTA a partir de la forma en que los diferentes actores las entienden y se comunican entre sí.

Junto con la teoría original de la producción de sentido organizacional de Weick (1979, 1995, 2005) y Weick et al. (2005), la investigación doctoral también aplicó otros dos enfoques complementarios. El primero es el enfoque más social, contextual y crítico en la producción de sentidos (Helms Mills et al., 2010; Maitlis, 2005; Maitlis & Sonesehein, 2010; Thurlow & Helms Mills, 2009; Weber & Glynn, 2006). Este enfoque se basa en la teoría de Weick, pero enfatiza aún más el vínculo entre el contexto macrosocial y las relaciones de poder y la producción de sentido a nivel organizacional e interpersonal. El segundo es el análisis del encuadre interaccional (Dewulf, 2005, 2019; Dewulf et al., 2005), un complemento útil para la construcción de sentido cuando se confrontan entre sí diferentes marcos de la realidad en ámbitos organizacionales con diversidad de actores (multi-actorales). Al igual que la producción de sentido, el encuadre interaccional se basa en la forma en que los actores expresan, interactúan sobre el asunto en cuestión, con el potencial de conectar esos encuadres (o marcos) para construir una visión compartida de la realidad, respetando la pluralidad (Dewulf, 2005; Dewulf et al., 2009).

Para lograr los objetivos de la transdisciplinariedad, la colaboración y las comunidades de aprendizaje, la calidad de las relaciones, interacciones y comunicaciones es fundamental, pues mejora la colaboración articulada entre los actores (Blanes, 2008; Huxham & Vangen, 2005; Wenger et al., 2002). En este proceso, la negociación de los significados es clave y una facultad importante del proceso de interacción (Blumer, 1969, Santos, 2006). Así, construir consensos a partir de la negociación de sentidos que respeten la diferencia (Brugnach et al., 2017; Craps et al., 2017; Santos, 2006).

Esto también se explica porque la transdisciplinariedad y el enfoque colaborativo representan a menudo un cambio en las antiguas formas de organización de las acciones, y “el cambio ocurre *dentro* de la comunicación” (Ford & Ford, 1995, p. 542), no solo *a través de* ella. En el proceso comunicacional surgen nuevos ámbitos y un nuevo conjunto de estructuras sociales.

Así, a través del lenguaje de los actores, la interacción y la enacción en el nivel intersubjetivo de la creación del sentido, pueden construirse nuevas formas colectivas y colaborativas de llevar a cabo la acción social (Weick, 1995). En este contexto, se incluyó la perspectiva de la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas (1981/1984, 1989), pues hace hincapié en la importancia del diálogo entre la diversidad de actores implicados en un proceso de comunicación con el objetivo principal de construir un consenso (Alvesson & Kärremann, 2000; Habermas, 1981/1984, 1989).

Esto se relaciona estrechamente con los enfoques colaborativos y transdisciplinarios comentados.

En el contexto regional, Luis Ramiro Beltrán Salmón (2013) argumentó sobre la importancia de la comunicación dialógica para el entendimiento de los actores. Otros teóricos de los estudios latinoamericanos de la comunicación hicieron hincapié en el rol de la comunicación en proyectos de desarrollo (Freire, 1988; Gerace, 1971; Gumucio-Dagrón & Tufte, 2008). Este artículo pretende contribuir a estas propuestas desde la comunicación interpersonal organizacional, la producción de sentido y el trabajo colaborativo.

III. Metodología

Este estudio se realizó entre 2017 y 2022, mediante un estudio de caso que combinó la investigación-acción en primera persona con un enfoque etnográfico y aplicó una estrategia abductiva para la recopilación y el análisis de datos (Agar, 2010; Blaikie, 2009; Coffey & Atkinson, 1996; Marshall y Mead, 2005; Rashid et al., 2019).

El estudio de caso (Bolivia IUC) fue seleccionado para realizar un análisis profundo de un entorno organizacional académico complejo con diferentes facetas por revelar (Rashid et al., 2019). El programa Bolivia IUC es un proyecto de cooperación interuniversitaria para el desarrollo que involucra a seis instituciones de educación superior flamencas y a la UCB. Consta de cinco proyectos temáticos y de un proyecto metodológico transversal. Fue iniciado por actores académicos, pero también buscó incluir a actores no académicos. Implementado en los campus de la UCB en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo local, a través del fortalecimiento académico.

Esta investigación-acción pretendió comprender el sentido de las CTA para fortalecer y desarrollar este enfoque de manera práctica, desde el rol múltiple de la investigadora, quien además es integrante del programa IUC Bolivia y de la UCB. Por lo mismo, esta ha sido una investigación-acción en primera persona, desarrollada con un enfoque etnográfico (Agar, 2010; Marshall & Mead, 2005). En este proceso se aplicó la estrategia abductiva para comprender cómo los actores dan sentido a la CTA (Blaikie, 2009).

Se dividió la investigación en tres fases: (1) la producción de sentido dentro del entorno académico en los cuatro campus (2017-2019); (2) la producción de sentido de las CTA, que incluyó a actores académicos y no académicos del área urbana y rural (2020-2021), en las sedes de La Paz y Santa Cruz —elegidas porque entonces representaban los polos opuestos del proceso de las CTA, una con menor y otra con mayor avance—; (3) la producción de sentido y la construcción de marcos interaccionales en la Plataforma Multi actoral de la Cuenca Katari, donde participamos con el equipo interdisciplinario de la CTA La Paz (2020-2022).

La recopilación de datos se realizó mediante cuatro métodos: (a) observación participante, (b) análisis documental, (c) entrevistas individuales y (d) entrevistas grupales. Estos métodos contribuyeron a la triangulación de los datos, focalizados principalmente en las dinámicas de comunicación e interacción, así como en las formas en que los participantes expresaban sus experiencias con palabras. Las transcripciones de entrevistas individuales y grupales se codificaron y categorizaron para relacionar los datos con la teoría, lo que permitió construir nuevos códigos, relaciones y categorías durante el análisis (Coffey & Atkinson, 1994). Las notas de observación participante, tomadas a lo largo de cinco años, y el análisis documental también se utilizaron para contrastar los datos de las entrevistas, lo que contribuyó a la triangulación de la información proveniente de distintas fuentes. Por último, se aplicó la metodología autorreflexiva (Marshall & Mead, 2005) para analizar, desde una perspectiva autocrítica, el papel de la investigadora durante la realización del estudio. Se analizaron los cuadernos de investigación y las imágenes más representativas del proceso. Este método contribuyó de manera considerable a la comprensión del sentido y a la propuesta comunicacional descritas en este artículo.

Todas las citas directas presentadas corresponden al trabajo de campo realizado, cuyas fuentes han sido anonimizadas por el carácter de la investigación.

IV. Resultados

Con base en los hallazgos de la tesis doctoral, la primera sección tiene como objetivo presentar los resultados más importantes para responder a la pregunta específica que se focaliza en el trabajo de las CTA en cada campus, así como el trabajo de la CTA Santa Cruz y la CTA La Paz con actores no académicos: ¿Cómo la comunicación organizacional interpersonal juega un papel en crear comunidades de aprendizaje transdisciplinarias que desafíen las estructuras y los modos de funcionamiento existentes en un contexto universitario? La segunda sección se basa en la experiencia de investigación del equipo interdisciplinario de la CTA La Paz en la Plataforma Multiactoral de la Cuenca Katari para responder a la segunda pregunta específica de investigación: ¿Cómo la comunicación organizacional interpersonal juega un papel en la conexión de los marcos de las partes interesadas académicas y en la co-creación de respuestas transdisciplinarias a problemas complejos de desarrollo local?

IV.1. Comunicación organizacional interpersonal en la co-creación de comunidades de aprendizaje transdisciplinarias

Al investigar los cuatro equipos CTA de cada campus de la UCB (Cochabamba, La Paz, Santa Cruz y Tarija), entre 2017 y 2020, y el equipo de CTA de La Paz y Santa Cruz, que incluía a partes interesadas académicas y no académicas, entre 2020 y 2021, la continuidad y calidad de las interacciones (simétrica/asimétrica) en la comunicación organizacional interpersonal evidenció tener un rol decisivo en la co-creación de este enfoque en el contexto universitario del IUC Bolivia.

La comunicación continua brindó más oportunidades para discutir las distintas interpretaciones de la CTA, lo que permitió abordar la ambigüedad que genera este innovador y desafiante enfoque. Más oportunidades de discusión implicaron más oportunidades de negociar los diferentes —y a veces conflictivos— significados atribuidos a esta iniciativa transdisciplinar.

Esto también se observó durante el análisis autorreflexivo, en el que las interacciones frecuentes demostraron ser de gran importancia para que la investigadora pudiera dar sentido a la transdisciplinariedad. Por ejemplo, las reuniones de la CTA en el campus de La Paz, consideradas alguna vez “una pérdida de tiempo”, resultaron decisivas para dar sentido a la transdisciplinariedad, gracias a la oportunidad de discutir nuestros diferentes entendimientos del enfoque y de la forma en que deberíamos construirlo. Este proceso de negociación fue posible porque los actores implicados en una discusión no solo reproducen y comparten significados, sino que también pueden crear otros nuevos a través de la interacción, como argumentan Weick (1995) y Blumer (1969).

La construcción de sentido se debió también al principio de la enacción (Weick, 1995), según el cual el lenguaje utilizado en las interacciones no solo refleja la realidad, sino que también la crea (Alvesson & Kärreman, 2000; Ford & Ford, 1999; Mumby, 1996).

En el Bolivia IUC, este proceso de creación se interpretó a través de tres metáforas empleadas por los actores para dar sentido al CTA. La metáfora ha sido reconocida por su carácter expresivo en la enunciación y en la construcción del sentido de la realidad, como una figura narrativa que puede sintetizar y representar con mayor cabalidad el sentido de un hecho social que una enunciación literal (Nardon y Hari, 2021). En el caso de la metodología CTA, los equipos expresaron tres significativas metáforas para dar sentido a este enfoque: (1) “un fantasma”, por su carácter elusivo y ambiguo, (2) “un matrimonio disfuncional”, por la vinculación de los actores académicos en términos normativos y, al mismo tiempo, la dificultad de construir horizontes compartidos que permitan consolidar la relación; (3) “un bosque (haciendo referencia al bosque Chiquitano de Santa Cruz)”, donde todo está relacionado, interconectado y articulado para poder sostenerse.

Cada metáfora fue una representación de la comprensión colectiva del enfoque y también influyó en su desarrollo. Es decir, las metáforas, al tiempo que representaron la realidad del proceso transdisciplinario, también influyeron en el accionar del propio proceso. Así, quienes comentaron más sobre lo elusivo del enfoque tuvieron más dificultades para lidiar con esa ambigüedad, mientras que quienes representaron a la CTA como un bosque pudieron desarrollar el trabajo colaborativo con mayor facilidad. Sin embargo, a pesar de sus diferencias y las tensiones que las rodean, cada una de estas metáforas contribuyó a construir el sentido de la CTA y su eventual co-creación, dando cuenta de que, con más o menos tensiones en la producción de sentido, mientras

exista comunicación constante y sostenida, es posible construir sentidos compartidos y trabajo colaborativo.

De esta manera, la comunicación continua demostró ser decisiva para hacer frente a la ambigüedad desencadenada en una organización, aumentando las oportunidades de discutir, negociar y, eventualmente, crear nuevos significados que permitan a los actores dar sentido a situaciones ambiguas, como la innovadora y desafiante CTA.

Además, dado que la transdisciplinariedad es una co-creación entre diferentes perspectivas con un carácter colaborativo, de aprendizaje, multiactoral y participativo (Darbellay, 2015; Lawrence, 2015), el sentido colectivo del enfoque CTA fue el resultado del diálogo entre los diferentes actores involucrados en el programa Bolivia IUC. Este diálogo fue fomentado por interacciones simétricas y se vio obstaculizado cuando se recurrió a interacciones asimétricas.

Las interacciones simétricas en la CTA de Santa Cruz, entre actores académicos y no académicos, contribuyeron al desarrollo de un trabajo articulado. Esto fue revelado a través de la metáfora del “bosque Chiquitano”, que expresaba que el objetivo básico de las comunidades de aprendizaje transdisciplinar se estaba alcanzando: traspasar los límites de las disciplinas y de la academia para discutir conjunta y democráticamente temas para el trabajo colectivo, en los que las diferentes partes interesadas se sienten parte de este equipo colaborativo (Craps, 2019; Huxham & Vangen, 2005; Wenger et al., 2002). La influencia de las interacciones simétricas también se reveló en el caso de Tarija. A pesar de sus dificultades para iniciar el desarrollo de la CTA, este equipo mostró una interacción fluida con los interesados no académicos, basada en la naturaleza horizontal de las interacciones dentro del equipo académico. Por lo tanto, las interacciones simétricas parecen haber influido en la relación con las partes interesadas fuera de cada campus y, en consecuencia, en el despliegue de la CTA más allá de las fronteras académicas.

Por el contrario, se ha comprobado que las interacciones asimétricas obstaculizan el diálogo entre las distintas partes implicadas en una iniciativa transdisciplinar. Esto se vio en Cochabamba, cuando las tensiones entre los miembros del equipo académico parecían influir en las tensiones con el entorno rural. Además, en La Paz, las interacciones asimétricas en el ámbito académico parecían reproducirse en las relaciones con actores de zonas rurales o con estudiantes. En estos últimos, el silencio en las reuniones evidenció una limitación en su participación en el diálogo.

La importancia de las interacciones simétricas para co-crear iniciativas transdisciplinarias se comprendió plenamente durante el análisis autorreflexivo. En esta fase se evidenció que la “posición” de los actores es fundamental para la simetría de las relaciones. Si las interacciones tienen el potencial de crear nuevos significados entre las distintas partes involucradas, la posición de los actores es decisiva para orientar este proceso. Considerando que la posición horizontal de los actores puede contribuir a abrir el diálogo entre los actores “*donde todos tenemos los mismos niveles de participación*”,

como argumentó la coordinadora de la CTA de Santa Cruz, la posición asimétrica de algunos actores como los estudiantes de pregrado en el equipo CTA de La Paz puede conducir al silencio de estos actores, dificultando su posibilidad de unirse al proceso creativo y afectando el equilibrio en la construcción del sentido colectivo.

La forma en que se llevan a cabo las interacciones para comprometer o limitar la participación de los diferentes actores fue decisiva para facilitar u obstaculizar el diálogo para la co-creación de las CTA. El compromiso se llevó a cabo mediante interacciones simétricas en las que los actores percibieron que eran escuchados y podían expresar libremente sus ideas, como lo expresó el líder de la comunidad chiquitana Turubó respecto de la relación con el equipo de Santa Cruz. Mientras que en otras reuniones de académicos de áreas urbana y rural se expresó un sentido desequilibrado, producido en reuniones previas, donde no todos los actores se sintieron igualmente conformes al concluir la discusión, lo que puede restar al enfoque colaborativo y a la comunicación dialógica que se pretende desarrollar (Beltrán, 2013; Huxham & Vangen, 2005).

La forma en que se aplicó el lenguaje en las interacciones también fue decisiva para motivar o dificultar un tipo más horizontal de participación entre los actores. Esto último se evidencia en la forma en que algunos actores se autodenominan o expresan su posición de manera asimétrica, lo que obstaculiza el proceso colaborativo en una iniciativa transdisciplinar.

Por ejemplo, académicos rurales se quejaron a sus pares urbanos de que fueran considerados como pares, pues “no somos solo ayudantes”, pero esta posición pareció reforzarse cuando, en la misma reunión, se indicó: “Desafortunadamente, somos ayudantes porque nuestras condiciones económicas nos limitan el apoyo regular a las actividades”. Este posicionamiento de limitación por parte de la misma voz que demandaba ser considerada como par, más que una contradicción, expresa la reproducción de una relación asimétrica a través del propio actor que demanda simetría. Esto también se evidenció entre académicos locales frente a sus pares europeos. Los primeros cuestionaron la imposición del enfoque transdisciplinario, al tiempo que demandaron una mayor orientación por parte de los académicos flamencos, alegando la novedad y la ambigüedad de las CTA. En ambos reclamos, las voces de académicos locales reproducían un posicionamiento desigual frente a sus colegas flamencos, que se supone que trabajan de manera colaborativa en un marco de cooperación universitaria.

La forma en que las personas expresan, actúan y enactúan la calidad de estas interacciones revela la relación entre la creación del sentido y el contexto social. Los factores contextuales también mostraron ser importantes para comprender la co-creación de la CTA. Cada campus universitario reveló tener un proceso diferente para implementar el enfoque CTA, basado en las especificidades de cada contexto social y de cada entorno organizacional.

En el análisis del desarrollo de las CTA de La Paz y Santa Cruz, llevado a cabo entre 2020 y 2021, hubo tres factores contextuales que parecen haber influido de manera coincidente en el desarrollo y despliegue de las CTA: (1) la relación entre el Norte global y el Sur global en términos de cooperación internacional; (2) las relaciones entre las zonas urbanas y rurales en términos de resultados del proyecto; (3) los problemas ambientales del bosque Chiquitano, que despertaron una profunda sensibilidad en la construcción de las CTA de Santa Cruz. Estos factores contextuales parecen estar relacionados con los supuestos sostenidos y reproducidos por los actores mediante el lenguaje empleado en las interacciones. Por lo tanto, era importante revelarlos en el proceso de co-creación de un enfoque innovador, como el de las CTA. En el proceso autorreflexivo, también se constató la importancia del factor contextual, basado en el viaje constante durante el trayecto investigativo, para el aprendizaje gradual que tuve en mi proceso de dar sentido a la transdisciplinariedad.

IV.2. Comunicación organizacional interpersonal en la conexión de marcos de actores académicos y no académicos para co-crear respuestas transdisciplinarias a problemas complejos

En el campus de La Paz, el análisis de encuadramiento realizado en la Plataforma Multi-Actoral de la Cuenca del Río Katari (PMCK) fue decisivo para que el equipo interdisciplinario de académicos de La Paz comprendiera y adoptara el enfoque CTA. Al llevar a cabo esta investigación interdisciplinaria, nos dimos cuenta de la importancia fundamental de los procesos participativos y simétricos en la co-creación del enfoque transdisciplinario, entre los diferentes actores con los que trabajamos, dentro y fuera de las fronteras académicas de la UCB.

Las disciplinas académicas, así como las perspectivas no académicas, pueden entenderse como “encuadres” o “marcos”. El análisis del proceso de encuadre interactivo entre los actores involucrados en una realidad local, como la Plataforma Multiactoral, nos ayudó a comprender un proceso central de lo que sucede (o podría/debería suceder) en una comunidad de aprendizaje transdisciplinar. Esto se acentuó al interactuar con una diversidad de actores (académicos y no académicos, de zonas urbanas y rurales) y mediante un enfoque más cercano a un problema local complejo, como es la gobernanza del agua en la cuenca del río Katari (CRB). También revelamos cómo la participación asimétrica que se producía durante el tiempo de observación en la plataforma de la Cuenca Katari, debido al flujo unidireccional de información, al sesgo en la información, a la exclusión de algunos participantes y al papel protagonista del Ministerio de Agua y Medio Ambiente, influyó en la fragmentación de los encuadres, dificultando el acuerdo conjunto y el trabajo colaborativo.

Esta fragmentación se vio agravada por la falta de interacción entre los participantes, debido a un diseño del proceso participativo débil que limitaba las posibilidades de discutir y negociar las distintas formas en que las partes interesadas dan sentido a

las cuestiones relacionadas con el agua. Por lo tanto, limita la posibilidad de que el sentido común adopte conjuntamente decisiones e implemente acciones colaborativas necesarias para abordar cuestiones complejas.

Después de esta experiencia, el equipo de investigación interdisciplinario que realizó este estudio, del cual la autora forma parte desde 2019, llevó a cabo un proceso de aprendizaje sobre la transdisciplinariedad. Esto hizo a sus integrantes más proactivos y estimuló el desarrollo de la CTA en el campus de la UCB en La Paz.

Esto se reforzó particularmente al comprender el papel clave de la escucha activa en una interacción simétrica, como lo reveló el análisis autorreflexivo; también, al evidenciar la importancia de un diálogo abierto y activo entre los diferentes actores que forman parte de una iniciativa transdisciplinaria, con el fin de conectar marcos para abordar problemas complejos, como la gobernanza del agua. Además, al revelar cómo las interacciones asimétricas en la plataforma obstaculizaban la conexión de marcos entre los distintos actores en torno a la gobernanza del agua, comenzamos a ser más sensibles a nuestros propios procesos de interacción. Tratamos de llevar a cabo interacciones simétricas, en las que se escuchan y consideran los diferentes puntos de vista, con el fin de construir entendimientos compartidos y acuerdos basados en un proceso constante de negociación.

Nuestro proceso de aprendizaje también se vio reforzado al compartir más experiencias durante la investigación interdisciplinaria. Estas experiencias nos permitieron interactuar más entre nosotros y, en consecuencia, aprender gradualmente de nuestras diferentes disciplinas y perspectivas. Estas experiencias nos llevaron a interactuar más con diferentes actores más allá de los límites de UCB, reconociendo la importancia de la diversidad de actores y perspectivas para cocrear la transdisciplina. Este fue también un elemento clave para develar el supuesto subjetivo de “superioridad académica” relacionada con el dominio del conocimiento por parte de los académicos, que puede contradecirse y obstaculizar un proceso transdisciplinar.

Las interacciones simétricas permitieron que nuestro equipo de investigación interdisciplinario impulsara procesos basados en el acuerdo, la sinergia, el entendimiento compartido y el trabajo colaborativo, mientras se desarrollaba un proceso de aprendizaje para escuchar y aprender más de otras perspectivas, actores, disciplinas y entornos. En ese contexto, consolidamos nuestro proceso de aprendizaje para construir un sentido colectivo hacia la transdisciplinariedad.

Compartir experiencias mejoró las interacciones simétricas, los recuerdos compartidos y el sentido de colaboración, lo que contribuyó a dar sentido a la transdisciplinariedad. Estas experiencias fueron particularmente relevantes al desarrollarse al aire libre, donde se amplían los horizontes de pensamiento y el aprendizaje se fortalece mientras se recorre el campo, mediante caminatas conjuntas, como un equipo transdisciplinario peripatético. También, las experiencias compartidas fortalecieron el sentido colectivo

al promover el conocimiento del otro, ya fuera en ejercicios, o en la realidad, mientras se construía diálogo con la gente mediado por una comida, una bebida, o el tradicional *apthapi* en el contexto aymara, que fortalece el vínculo relacional. Todo ello se consolidó con el sentido constante de movimiento y de traspasar fronteras, que se mostró en el traspaso de las barreras disciplinarias y de las fronteras académicas para construir un diálogo multiactorial con enfoque transdisciplinario.

V. Discusión

Con base en estos resultados, el análisis de la producción de sentido demostró ser un enfoque teórico pertinente para comprender cómo las personas entienden una situación que desencadena la ambigüedad y actuar sobre ella en entornos organizativos. Esto se debe a que el lenguaje y la comunicación son decisivos en la forma en que las personas pueden no sólo comprender sino también crear la realidad, como revela el giro lingüístico de las organizaciones (Alvesson & Kärreman, 2000; Ford & Ford, 1999; Mumby, 2016; Mumby & Stohl, 1996).

La comunicación organizacional interpersonal en la co-creación de un enfoque que desafía las estructuras existentes y las formas de funcionamiento dentro de un contexto universitario, como la transdisciplina, fue analizada también a través del enfoque crítico en la producción de sentido (Helms Mills et. al, 2010; Thurlow & Helms Mills, 2009). Esta perspectiva demostró ser de gran utilidad para develar los supuestos y los factores contextuales que subyacen a la forma en que las personas interactúan y actúan para dar sentido a la realidad. Esto puede contribuir a develar cómo se aplica y reproduce el poder en las interacciones asimétricas que forman parte en la producción de sentido.

La perspectiva crítica representa una contribución a la teoría de Weick sobre la creación del sentido, ya que otorga mayor importancia al contexto social más amplio y un papel más profundo al poder en el análisis de la creación del sentido. Sin embargo, hay que reconocer que el enfoque de Weick (1995, 2005) y Weick et al. (2005) sugiere que la creación de sentidos a nivel intersubjetivo puede, con el tiempo, cambiar las condiciones del contexto social más amplio, basadas en la forma en que las personas expresan, interactúan y actúan sobre la realidad. Así, las asimetrías de poder pueden comenzar a cambiar cuando la calidad de las interacciones sea reemplazada por otras más simétricas y participativas.

En este análisis, el uso de metáforas resultó particularmente importante para revelar supuestos y factores contextuales vinculados a las interacciones simétricas y asimétricas. Las metáforas demostraron ser una forma de expresar diferentes pensamientos, sentimientos y perspectivas, así como supuestos problemáticos que permiten a las personas dar sentido a una situación ambigua, como argumentan Nardon y Hari (2021).

El estudio evidenció cómo las interacciones potencian un proceso creativo transdisciplinario. Este entendimiento tuvo en cuenta algunas ideas de los estudios latinoamericanos de comunicación (Beltrán, 2013; Freire, 1968) y de la teoría de la acción comunicativa de Habermas (1981/1984, 1989). En este último caso, como sugiere Langenberg (2011), la perspectiva habermasiana fue útil porque está totalmente relacionada con el modelo comunicativo impulsado en organizaciones argumentado por Weick (1995) y sintonizado con la naturaleza de la transdisciplinariedad y los objetivos colaborativos (Craps, 2019; Dewulf, 2005; Dewulf et al., 2005; Wenger, 1998).

Desde una perspectiva más social, contextual y crítica, se ha demostrado que la calidad de las interacciones está relacionada con factores contextuales y supuestos particulares, que también influyen en el proceso de creación de sentido del enfoque CTA.

Las interacciones asimétricas que revelaron una relación bastante desequilibrada entre la cooperación internacional, la academia y los actores de las áreas urbanas y rurales parecen haber influido en un sentido de la CTA más vinculado a la imposición, la dependencia o la disfuncionalidad. Por su parte, las interacciones simétricas que han puesto de manifiesto una sensibilidad reciente hacia los problemas medioambientales y la voluntad de traspasar los límites del mundo académico para ampliar el conocimiento, conectar con las personas en el contexto social e impulsar la innovación, han influido en el sentido de la CTA en relación con la colaboración, la articulación, un objetivo común y una oportunidad para innovar. En este proceso, las experiencias compartidas mejoraron las interacciones simétricas y la construcción de entendimientos compartidos hacia una implementación más viable del enfoque CTA.

Por lo tanto, la calidad de las interacciones se ha mostrado decisiva para dar sentido a una situación ambigua. Esto se debe a que, a través de las interacciones y la enacción, las personas pueden mantener, reproducir o modificar supuestos subjetivos que forman parte del proceso de creación de sentido.

Además, como se ha mencionado anteriormente, el lenguaje es decisivo no solo porque representa la realidad, sino también porque la crea. Mientras más voces se posicionen en desventaja y asimetría, la relación puede reproducirse en ese sentido. Sin desconocer la influencia del contexto macrosocial y de las condiciones estructurales, el posicionamiento del actor en una interacción parte del plano subjetivo que se evidencia, se crea o se reproduce a través del lenguaje implementado, el cual influirá de manera decisiva en que la relación sea más o menos simétrica. Al mismo tiempo, en la interacción, ese posicionamiento puede reconfigurarse mediante un lenguaje que así lo permita para construir una relación más equitativa y motivar el trabajo colaborativo esperado.

Asimismo, en el caso de la Plataforma Multiactoral de la Cuenca Katari, se evidenció que el análisis de la conexión de marcos (Dewulf, 2005; Dewulf et al., 2009) demostró ser necesario y pertinente cuando actores de diferentes orígenes encuentran sus marcos enfrentados en el proceso de construcción de respuestas a un problema complejo. Esto

se debe a que el análisis de encuadramiento permite reconocer las distintas formas en que los actores comprenden una situación compleja que se pretende resolver. Además, anima a los distintos actores a interactuar entre sí para conectar sus marcos de trabajo con el problema en cuestión. Con base en una investigación interdisciplinaria, evidenciamos que el análisis del marco puede contribuir al debate, a la toma de decisiones y a la aplicación conjunta de una política de gobernanza del agua.

Cabe mencionar que este equipo interdisciplinario continúa trabajando hasta la fecha en el marco de la gobernanza colaborativa del agua en la Cuenca Katari, impulsando un trabajo en red multiactoral para este propósito. Se ha logrado una alianza estratégica con actores locales de esta región —como la Subcentral Chojasivi—, con fundaciones y organizaciones no gubernamentales, y con la Unidad de Gestión de la Cuenca Katari (UGCK), con quienes se promovió una relación activa para el trabajo colaborativo por la Cuenca. En este sentido, se debe reconocer que en las gestiones recientes de la UGCK (2024-2025) se evidenció una relación más simétrica y activa por parte de la unidad con los integrantes de la Plataforma, tanto en las asambleas y reuniones generales a las que se asistió como en las reuniones de trabajo sostenidas con los encargados de dichas gestiones, quienes mostraron una notable voluntad de trabajo colaborativo.

Así, como resultado de la investigación interdisciplinaria, se cuenta con un equipo de trabajo activo, inter y transdisciplinario, que promueve la gobernanza colaborativa del agua en la Cuenca Katari, mediante un trabajo multiactoral que incluye al sector público, académicos, representantes comunitarios, habitantes de las zonas rurales afectadas por la contaminación en esta región, organizaciones no gubernamentales y fundaciones. Esto evidencia el potencial de fomentar comunidades de aprendizaje transdisciplinarias mediante la participación y el diálogo para fortalecer el rol activo de la academia en el desarrollo local.

A partir de este trabajo se construyó una propuesta práctica para fomentar la comunicación organizacional interpersonal y el sentido colectivo de la transdisciplinaria en entornos académicos, aplicable a otras iniciativas de trabajo multiactoral y colaborativo.

La propuesta se basa en cinco puntos principales y tiene como objetivo abrir las puertas a nuevas posibilidades de investigación, trabajo conjunto y co-creación de la transdisciplinaria y de otros enfoques colaborativos que sean propuestos para proyectos de desarrollo, donde la comunicación interpersonal organizacional es un elemento fundamental:

1. El principio: es la voluntad de discutir, de colaborar con las ideas del otro y con sus enfoques; aprender; traspasar los límites disciplinarios y académicos; trabajar con una diversidad de actores implicados en un interés común. La voluntad parte del sujeto, pero se refuerza cuando las personas reconocen y aprenden el valor añadido de realizar un trabajo interdisciplinario y colaborativo.

2. *La posición*: equilibrada, desde el plano subjetivo hasta el interaccional, donde se puede compartir el poder; los socios están en igualdad de condiciones; compartir la misma agenda; todos están sentados o de pie en un terreno común, respetando las diferencias pero evitando cualquier jerarquía entre los actores; todos comparten la misma posición para hablar y escuchar; todas las posiciones son igualmente respetadas a pesar de las diferencias de puntos de vista.

3. *Las prácticas*: uso de las tácticas de negociación; diálogo para comprender todos los aspectos de la cuestión; escuchar; aprender; análisis autorreflexivo; compartir actividades, especialmente al aire libre, y alejarse del entorno al que están acostumbrados los actores. Traspasar los límites simbólicos y geográficos para encontrar un campo compartido de comprensión y trabajo.

4. *El resultado*: comprensión compartida de lo que se discute; colaboración y sinergia para actuar con un objetivo común; relaciones sinérgicas; aprendizaje más amplio y plural; el trabajo en colaboración puesto en práctica.

5. *El logro*: un sentido colectivo de la transdisciplinariedad y del enfoque de aprendizaje colaborativo para llevar a cabo una acción conjunta que responda a los desafíos del desarrollo local.

Este proceso de comunicación se construyó con base en los datos empíricos sobre el papel de la comunicación y en las experiencias compartidas en torno a la construcción de las CTA en el programa Bolivia IUC, y fue modelado gracias al proceso autorreflexivo. Su propósito es fomentar el entendimiento para construir horizontes compartidos y una acción colaborativa para el desarrollo del colectivo.

VI. Conclusiones

Con base en los datos, las reflexiones y las respuestas presentadas a las preguntas de investigación específicas, esta sección de conclusiones tiene como objetivo responder a la pregunta de investigación general de este trabajo: ¿Cómo contribuyen los procesos de comunicación organizacional interpersonal a dar sentido a la transdisciplinariedad en los programas de cooperación interuniversitaria para el desarrollo?

Esta investigación se propuso investigar el rol de la comunicación organizacional interpersonal en la apropiación y co-creación de la transdisciplinariedad en los programas de cooperación interuniversitaria para el desarrollo. Se focalizó en un programa específico de cooperación interuniversitaria para el desarrollo en Bolivia, financiado por el VLIR-UOS de Bélgica, y que implica la cooperación entre un consorcio de instituciones flamencas de enseñanza superior y la UCB, de Bolivia.

Basado en este estudio de caso, la comunicación organizacional interpersonal se reveló como una piedra angular para dar sentido a la transdisciplinariedad en este proyecto de cooperación interuniversitaria para el desarrollo, debido a la continuidad

y la calidad de las interacciones (simétrica/asimétrica); las experiencias compartidas llevadas a cabo por los actores, que no sólo mejoraron las interacciones simétricas sino también el sentido compartido para llegar a ser más colaborativos y traspasar fronteras; y la comunicación dialógica, donde la diversidad de actores y perspectivas puede ser respetada y fomentada para construir entendimientos compartidos e iniciativas colaborativas, de manera conjunta y articulada.

Mediante interacciones simétricas, experiencias compartidas y comunicación dialógica, desarrolladas en entornos organizativos particulares e influidas por el contexto social más amplio, los académicos del Bolivia IUC aprendieron gradualmente y pusieron en práctica el sentido colectivo de la transdisciplinariedad.

A partir del análisis de las CTA, se constató que la transdisciplinariedad es un proceso constante de comprensión y construcción del conocimiento, basado en las perspectivas propias y ajenas, que se encuentran y pueden entretener en un diálogo de conocimientos y prácticas, con interacciones simétricas, experiencias compartidas y comunicación dialógica. En este sentido, la transdisciplinariedad está estrechamente relacionada con la calidad de las interacciones. La importancia de trabajar en más y constantes interacciones simétricas, en las que los actores se sientan en posiciones iguales y lo plasmen a través del lenguaje aplicado y de las relaciones entre ellos fue decisiva para lograr un cambio esperado, es decir, la construcción de la transdisciplinariedad. Esto reveló que la comunicación no es solo una forma de producir cambio, sino que, en realidad, es donde se produce el cambio, como argumentaban Ford y Ford (1995).

La manera en que los académicos y no académicos, conjuntamente, dieron sentido al enfoque de CTA influyó en el despliegue de comunidades de aprendizaje transdisciplinarias en el programa. Las interacciones simétricas entre los actores involucrados fueron reforzadas por experiencias compartidas y por una comunicación dialógica. Cuando los actores percibieron que podían comunicarse entre sí, con sus opiniones respetadas y tenidas en cuenta, y con la satisfacción compartida por los procesos de comunicación, se sintieron más cerca de construir el enfoque de CTA. Además, en los casos en que hubo tensiones o disputas, cuando se llevó a cabo un diálogo abierto, se abrieron las posibilidades para trabajar sobre las dificultades para adoptar el enfoque.

Al mismo tiempo, las experiencias compartidas por los actores no académicos, involucrados en el mismo contexto social, como el Bosque Chiquitano de Santa Cruz o la Cuenca del Río Katari en La Paz, desempeñaron un papel clave en la posibilidad de dar sentido a ese contexto de manera transdisciplinar. Esto fomentó un reconocimiento más amplio y profundo de la realidad, más allá del conocimiento académico, potenciando el diálogo entre conocimientos y prácticas que la transdisciplinariedad pretende construir.

Tanto las interacciones simétricas como las experiencias compartidas potencian la comprensión y la co-creación de la transdisciplinariedad porque se llevan a cabo en un

contexto comunicacional dialógico. Esto concuerda con la teoría de la comunicación de Habermas, según la cual la comunicación es un proceso conjunto de construcción del entendimiento para afectar a la realidad, basado en negociaciones y respetando el disenso para construir acuerdos consensuales (Habermas, 1981/1984, 1989). Esto reveló que, al construir conjuntamente un sentido de una iniciativa transdisciplinar mediante la comunicación dialógica, se puede aportar un valor importante al sentido de las iniciativas de desarrollo. En el caso del Bolivia IUC, tratar con la ambigüedad y el desafío de introducir y co-crear CTA en nuestro entorno académico fue posible porque construimos nuestro sentido de manera conjunta.

Esta investigación reveló que dar sentido a la transdisciplinariedad se basa en un proceso continuo, entrelazado y constante de interacción, enacción, acción y reflexión. El fomento de este proceso puede contribuir a una comprensión colectiva de lo que ocurre y a decidir qué debe hacerse en un entorno organizativo que se enfrenta a la ambigüedad y al desafío de adoptar iniciativas innovadoras para el desarrollo local, como la CTA.

En el campo de la cooperación académica para el desarrollo, también se recomienda intensificar la investigación y la reflexión sobre la relación entre la producción de sentidos y la transdisciplinariedad o enfoques colaborativos afines. Este estudio ha puesto de manifiesto cómo se relacionan estos conceptos tanto en la teoría como en la práctica. Dar sentido a la transdisciplinariedad y a los enfoques colaborativos puede ser de gran utilidad para alcanzar los objetivos orientados a mejorar las condiciones de vida, particularmente en los países del Sur Global, mediante proyectos de desarrollo, con especial énfasis en aquellos en los que las universidades buscan fortalecer sus competencias como agentes del cambio social.

Dada la relevancia teórica y pragmática del análisis de la producción de sentido desde Karl Weick (1995, 2005), se recomienda realizar más estudios que apliquen el *sensemaking* organizacional en el campo de la comunicación para el desarrollo en América Latina. También, dado que la transdisciplinariedad se basa en la forma en que los actores interactúan, es decir, en el diálogo para producir conocimiento sobre problemas complejos, constituye claramente un fenómeno de investigación comunicacional.

Además, futuros estudios en comunicación organizacional, metáforas y enacción para construir la realidad podrían contribuir a mantener el debate sobre el papel del lenguaje y de la comunicación en las organizaciones. La perspectiva de análisis del encuadre, aplicada en este estudio, también podría fomentarse en los estudios de comunicación, donde este enfoque se ha aplicado principalmente a los medios y la comunicación cotidiana, pero su aplicación en entornos organizacionales, particularmente en proyectos de desarrollo, puede ampliarse.

Las limitaciones de este estudio se basaron en dos elementos. Primero, se centró solo en actores bolivianos en el programa Bolivia IUC, para entender cómo el enfoque CTA se implementaba localmente. Para futuras investigaciones, sería interesante incluir

más voces de actores no académicos desde la fase inicial, así como las de colegas de otros países, como los socios flamencos de Bélgica en el caso del IUC Bolivia. Segundo, el COVID-19 restringió el trabajo de campo en 2020-2021, lo que limitó la observación participativa presencial. Sin embargo, la comunicación digital permitió continuar la investigación, lo cual podría ser útil para futuros estudios de comunicación que comparen el trabajo de campo cara a cara y el trabajo digital en la investigación-acción sobre la transdisciplinariedad.

Por último, se sugiere mantener la reflexión, investigación y práctica de iniciativas transdisciplinarias, a través de una comunicación dialógica, para promover el sentido de académicos relacionales que dialoguen con sus pares académicos, de distintas disciplinas, y con actores no académicos, para poder construir puentes de conocimientos, experiencias y prácticas, que potencien el papel de las universidades en el desarrollo local. De esta manera, se motiva la construcción de respuestas ante las complejas problemáticas y los grandes desafíos que enfrentamos como humanidad y, en particular, como bolivianos.

Que nuestra forma de ser, hacer y construir en la investigación consolide nuestra mirada social y nuestro horizonte ambiental, y que nuestra práctica comunicacional dialógica sea el proceso para alcanzar los anhelados propósitos colectivos.

Referencias

- Agar, M. (2010). On the Ethnographic Part of the Mix: A Multi-Genre Tale of the Field [Sobre la parte etnográfica de la mezcla: un relato multigenérico del trabajo de campo]. *Organizational Research Methods*, 13(2), 286–303. <https://doi.org/10.1177/1094428109340040>
- Alvesson, M., & Kärreman, D. (2000). Taking the Linguistic Turn in Organizational Research: Challenges, Responses, Consequences [Tomar el relevo lingüístico en la investigación organizacional; desafíos, respuestas y consecuencias]. *The Journal of Applied Behavioural Sciences*, 36(2), 136-158. <https://doi.org/10.1177/0021886300362002>
- Banco Mundial. (2021). *Población rural (% de la población total) – Bolivia*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?locations=BO>
- Beltrán Salmón, L. R. (2013). *Comunicación para el desarrollo: Origen, teoría y práctica*. Comunicación UTO.
- Blanes, J. (2008). *Desarrollo Local y Comunitario: Múltiples rutas para las comunidades de aprendizaje*. CEBEM. https://osgeydel.cebem.org/docs/osgeydel_es.pdf

- Blaikie, N. (2009). *Designing Social Research: The Logic of Anticipation* [El diseño de la investigación social: la lógica de la anticipación] (2.ª ed.). Polity Press.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method* [Interaccionismo simbólico: perspectiva y método]. Prensa de la Universidad de California.
- Brugnach, M., Craps, M., & Dewulf, A. (2017). Including indigenous peoples in climate change mitigation: addressing issues of scale, knowledge and power [Inclusión de los pueblos indígenas en la mitigación del cambio climático: abordando las cuestiones de escala, conocimiento y poder]. *Climatic Change*, (140), 19–32. <https://doi.org/10.1007/s10584-014-1280-3>
- Cheney, G., & Lair, D. J. (2005). Theorizing about Rhetoric and Organizations: Classical, Interpretive, and Critical Aspects [Teorización sobre la retórica y las organizaciones: aspectos clásicos, interpretativos y críticos]. En S. May & D. K. Mumby (Eds.), *Engaging Organizational Communication Theory & Research: Multiple Perspectives* (pp. 55-84). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781452204536>
- Coffey, A., & Atkinson, P. (1996). *Making Sense of Qualitative Data, Complementary Research Strategies* [La interpretación de los datos cualitativos: estrategias de investigación complementarias]. SAGE Publications.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Panorama Social de América Latina, 2021*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47718-panorama-social-america-latina-2021>
- Craps, M. (2019). Transdisciplinariedad y desarrollo sostenible. En W. L. Filho (Ed.), *Enciclopedia de la sostenibilidad en la educación superior*. Springer.
- Craps, M., Brugnach, M., & Bouwen, R. (2017). *Mining in the Biosphere: Learning to deal with power in multi-actor collaboration* [Minería en la biosfera: aprender a lidiar con el poder en la colaboración entre múltiples actores] [Presentación de artículo]. 5th Conference of the Action Research Network of the Americas, Cartagena, Colombia. <https://lirias.kuleuven.be/retrieve/487136>
- Darbellay, F. (2015). Replanteo de la interdisciplinariedad: conocimiento indisciplinado y surgimiento de un nuevo estilo de pensamiento. *Futuros*, (65), 163–174. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2014.10.009>
- Dewulf, A. (2005). *Issue Framing in Multi-Actor Contexts. How people make sense of issues through negotiating meaning, enacting discourse and doing differences* [Encuadramiento de cuestiones en contextos con múltiples actores. Cómo las personas dan sentido a las cuestiones mediante la negociación del significado, la promulgación de discursos y la realización de diferencias] [Tesis doctoral, Katholieke Universiteit Leuven]. <https://lirias.kuleuven.be/retrieve/636909>

- Dewulf, A. (2019). *Taking meaningful decisions: Sensemaking and decision-making in water and climate governance* [Toma de decisiones significativas: creación de ideas y adopción de decisiones en la gobernanza del agua y el clima] [Conferencia inaugural]. Wageningen University & Research, Wageningen, Países Bajos. <https://doi.org/10.18174/471091>
- Dewulf, A., Craps, M., Bouwen, R., Abril, F., & Zhingri, M. (2005). How indigenous farmers and university engineers create actionable knowledge for sustainable irrigation [Cómo los agricultores indígenas y los ingenieros universitarios crean conocimientos prácticos para el riego sostenible]. *Action Research*, 3(2), 175–192. <https://doi.org/10.1177/1476750305052141>
- Dewulf, A., Gray, B., Putnam, L., Lewicki, R., Arts, N., Bouwen, R., & van Woerkum, C. (2009). Desentangling approaches to framing in conflict and negotiation research: A meta-paradigmatic perspective [Desentrañando los enfoques del encuadre en la investigación sobre conflictos y negociación: una perspectiva metaparadigmática]. *Relaciones humanas*, 62(2), 155-193. <https://doi.org/10.1177/0018726708100356>
- Ford, J. D., & Ford, L. W. (1995). The Role of Conversations in Producing Intentional Change in Organizations [El papel de las conversaciones en la producción de cambios intencionales en las organizaciones]. *Academy of Management Review*, 20(3), 541–570. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080330>
- Freire, P. (1988). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural* (L. Ronzoni, Trad.). Siglo XXI.
- Gerace, F. (1973). *Comunicación horizontal: Cambio de estructura y movilización social*. Editorial Studium.
- Gumucio-Dagron, A., & Tufte, T. (Comps.). (2008). *Antología de comunicación para el cambio social, lecturas históricas y contemporáneas*. Plural Editores.
- Habermas, J. (1985). *La teoría de la acción comunicativa: Vol. I. Razón y la racionalización de la sociedad*. Taurus. (Obra originalmente publicada en 1981)
- Habermas, J. (1989). *La transformación estructural de la esfera pública: una investigación sobre una categoría de sociedad burguesa*. MIT Press.
- Helms Mills, J., Thurlow, A., & Mills, J. (2010). Making sense of sensemaking: the critical sensemaking approach [Hacer sentido del sensemaking: el método del sensemaking crítico]. *Qualitative Research in Organizations and Management en International Journal*, 5(2), 182–195. <https://doi.org/10.1108/17465641011068857>
- Hopkinson, G. C. (1999). Identidades de redes y comunicación: constructivismo social y construccionismo social comparados. En D. McLoughlin & C. Horan (Eds.), *Actas de la 15a Conferencia anual del IMP. Grupo IMP*.

- Huxham, C., & Vangen, S. (2005). *Managing to Collaborate: The Theory and Practice of Collaborative Advantage* [Gestión de la colaboración. La teoría y práctica de la ventaja colaborativa]. Routledge.
- Kruss, G., Adeoti, J., & Nabudere, D. (2012). Universities and Knowledge-based Development in sub-Saharan Africa: Comparing University–Firm Interaction in Nigeria, Uganda and South Africa [Universidades y desarrollo basado en el conocimiento en el África subsahariana: comparación de la interacción universidad–empresa en Nigeria, Uganda y Sudáfrica]. *The Journal of Development Studies*, 48(4), 516–530. <https://doi.org/10.1080/00220388.2011.604410>
- Langenberg, S. (2011). Habermas and his Communicative Perspective [Habermas y su perspectiva comunicativa]. En C. Dierksmeier, W. Amann, E. von Kimakowitz, H. Spitzack y M. Pirson (Eds.), *Humanistic Ethics in the Age of Globality* (pp. 158–168). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9780230314139_10
- Lawrence, R. J. (2015). Advances in transdisciplinarity: Epistemologies, methodologies and processes [Avances en la transdisciplinariedad: epistemologías, metodologías y procesos]. *Futures*, (65), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2014.11.007>
- Maitlis, S. (2005). The Social Processes of Organizational Sensemaking [Los procesos sociales de la construcción de sentido organizacional]. *The Academy of Management Journal*, 48(1), 21–49. <http://www.jstor.org/stable/20159639>
- Maitlis, S., & Sonenshein, S. (2010). Sensemaking in Crisis and Change: Inspiration and Insights From Weick (1988) [La construcción de sentido en situaciones de crisis y cambio: inspiración y aportes de Weick (1988)]. *Journal of Management Studies*, 47(3), 551–580. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00908.x>
- Marshall, J., & Mead, G. (2005). Editorial: Self-reflective practice and first-person action research [Editorial: Práctica autorreflexiva e investigación-acción en primera persona]. *Action Research*, 3(3), 235-244. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1476750305055999>
- Mumby, D. K. (2016). Organizations—Made by Communication, Makers of Communication [Organizaciones creadas por los creadores de la comunicación]. En K. B. Jensen, E. W. Rothenbuhler, J. D. Pooley & R. T. Craig (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118766804.wbiect131>
- Mumby, D. K., & Stohl, C. (1996). Disciplining Organizational Communication Studies [Disciplinar los estudios de comunicación organizacional]. *Management Communication Quarterly*, 10(1), 50–72. <https://doi.org/10.1177/0893318996010001004>

- Nardon, L., & Hari, A. (2021). Sensemaking Through Metaphors: The Role of Imaginative Metaphor Elicitation in Constructing New Understandings [Hacer sentido a través de metáforas: el papel de la invocación imaginativa de metáforas en la construcción de nuevos entendimientos]. *International Journal of Qualitative Methods*, (20), 1–10 <https://doi.org/10.1177/16094069211019589>
- Pasquier, F., & Nicolescu, B. (2019). To be or Not to be Transdisciplinary. That is the New Question. So, how to be Transdisciplinary? [Ser o no ser transdisciplinario. Esa es la nueva cuestión. Entonces, ¿cómo ser transdisciplinario?]. *Transdisciplinary Journal of Engineering & Science*, (10), 1–8. <https://doi.org/10.22545/2019/0110>
- Peres-Cajías, G. (2023). *Symmetrical interactions, shared experiences and dialogical communication: Keys for collective sensemaking towards transdisciplinarity in inter-university cooperation for development* [Interacciones simétricas, experiencias compartidas y comunicación dialógica: Claves para la construcción colectiva de significado hacia la transdiscipliniedad en la cooperación interuniversitaria para el desarrollo] [Tesis doctoral, Vrije Universiteit Brussel]. <https://researchportal.vub.be/en/publications/symmetrical-interactions-shared-experiences-and-dialogical-commun/>
- Polk, M. (2015). Transdisciplinary co-production: Designing and testing a transdisciplinary research framework for societal problem solving [Coproducción transdisciplinaria: Diseño y prueba de un marco de investigación transdisciplinario para la resolución de problemas sociales.]. *Futures*, (65), 110–122. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2014.11.001>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano en Bolivia. El nuevo rostro de Bolivia. Transformación Social y Metropolitización*. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/UNDP_RBLAC_IDHBolivia2016.pdf
- Rashid, Y., Rashid, A., Warraich, M. A., Sabir, S. S., & Waseem, A. (2019). Case Study Method: A Step-by-Step Guide for Business Researchers. *International Journal of Qualitative Methods*, (18). <https://doi.org/10.1177/1609406919862424>
- Santos, E. (2006). *Constructing meanings for social development through relational practices: the ACORDES process* [Construyendo significados para el desarrollo social a través de prácticas relacionales: el proceso ACORDES] [Tesis doctoral, Katholieke Universiteit Leuven]. bit.ly/4aptPUK
- Sucozhanay, D., Santos, E., De Witte, K., & Euwema, M. (2016). *A stakeholder management approach for university change: A case study in Latin America* [Un enfoque de gestión de partes interesadas para el cambio universitario: un estudio de caso en América Latina] [Conferencia]. 10th International Technology, Education

and Development Conference, Valencia, España. <https://doi.org/10.21125/inted.2016.1485>

Thomas, E., & Pugh, R. (2020). From 'entrepreneurial' to 'engaged' universities: social innovation for regional development in the Global South [De universidades "emprendedoras" a universidades "comprometidas": innovación social para el desarrollo regional en el Sur Global]. *Regional Studies*, 54(12), 1631–1643. <https://doi.org/10.1080/00343404.2020.1749586>

Thurlow, A., & Helms Mills, J. (2009). Change, talk and sensemaking [Cambiar, hablar y hacer sentido]. *Journal of Organizational Change Management*, 22(5), 459–479. <https://doi.org/10.1108/09534810910983442>

Weber, K., & Glynn, M. A. (2006). Making Sense with Institutions: Context, Thought and Action in Karl Weick's Theory [Dar sentido con las instituciones: contexto, pensamiento y acción en la teoría de Karl Weick]. *Organization Studies*, 27(11), 1639–1660. <https://doi.org/10.1177/0170840606068343>

Weick, K. (1979). *The Social Psychology of Organizing* [La psicología social de la organización] (2.ª ed.). McGraw-Hill.

Weick, K. (1995). *Sensemaking in Organizations* [Creación de sentido en las organizaciones]. SAGE Publications.

Weick, K. (2005). Managing the Unexpected: Complexity as Distributed Sensemaking [Gestión de lo inesperado: complejidad como sentido distribuido]. En R. R. McDaniel & D. J. Driebe (Eds.), *Uncertainty and Surprise in Complex Systems. Understanding Complex Systems*. Springer. https://doi.org/10.1007/10948637_5

Weick, K., Sutcliffe, K., & Obstfeld, D. (2005). Organizing and the Process of Sensemaking [La organización y el proceso de creación del sentido]. *Organization Science*, 16(4), 409–421. <https://doi.org/10.1287/orsc.1050.0133>

Wenger, E. (1998). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Cambridge University Press.

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. (2002). *Cultivar comunidades de práctica*. Harvard Business School Press.

Sobre la autora: Investigadora y promotora de la comunicación interpersonal en proyectos de desarrollo, con énfasis en los ámbitos organizacionales y transdisciplinarios. Doctora en Estudios Mediáticos y de la Comunicación de la Vrije Universiteit Brussel

(Bélgica) desde 2023, con una tesis evaluada al más alto nivel y reconocida por el panel evaluador. Profesora de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana. Magíster en investigación en comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Nombrada “Chevalier” de las Artes y las Letras por el Ministerio de Cultura de Francia en 2020 y Premio “Marie Curie” de la Academia de Ciencias de Bolivia en 2024.

Nota: Declaro que ningún tipo de conflicto de intereses ha influido en la elaboración de este artículo.

Características periodísticas y pluralismo en cinco medios nativos digitales de Bolivia

Journalistic characteristics and pluralism in five bolivian digital-native media outlets

Mariana Loreto Pérez Callejas

Universidad Autónoma del Beni José Ballivián, Trinidad, Bolivia
<https://orcid.org/0000-0001-5935-2711>
mlperezc@uabjb.edu.bo

Fecha de recepción: 2 de febrero de 2026
Fecha de aceptación: : 15 de marzo de 2026

Resumen: La presente investigación analiza los medios nativos digitales en Bolivia desde la perspectiva teórica de la comunicación alternativa. Examina los productos periodísticos de los medios nativos La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas durante 2022 y 2023. Metodológicamente, se adoptó un enfoque mixto que combinó análisis morfológico y entrevistas semiestructuradas. Los hallazgos constatan el ejercicio de un periodismo riguroso y especializado en temáticas poco abordadas por los medios de tipo generalista, con un uso limitado, pero en ascenso, de herramientas digitales. Además, se identifican indicios de prácticas de pluralismo en las dinámicas internas de coordinación y toma de decisiones. El estudio contribuye a la comprensión del sistema mediático boliviano y abre nuevas líneas de investigación.

Palabras clave: Medios electrónicos, medios nativos digitales, industria de la información, información y comunicación, comunicación de masas, periodismo digital, pluralismo de los medios de comunicación, inteligencia artificial, Bolivia.

Abstract: This study analyzes digital native media in Bolivia from the theoretical perspective of alternative communication. It examines the journalistic content produced by the digital-native media outlets La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso, and Nómadas during 2022 and 2023. Methodologically, a mixed-methods approach was adopted, combining morphological analysis and semi-structured interviews. The findings reveal rigorous journalism specializing in topics rarely covered by general-interest media, with limited but growing use of digital tools. Additionally, signs of pluralistic practices are identified in internal coordination and decision-making processes. The study contributes to the understanding of the Bolivian media system and opens new lines of research.

Keywords: Electronic media, digital native media, information industry, information and communication, mass communication, digital journalism, media pluralism, artificial intelligence, Bolivia.

I. Introducción

Los medios nativos digitales forman actualmente parte activa del sistema mediático boliviano. Su rasgo más distintivo es su nacimiento y evolución directamente en Internet, a diferencia de los medios tradicionales que migraron al entorno digital mediante complejas dinámicas de convergencia. De acuerdo con Sembramedia (2024), una de las etapas de mayor expansión de los medios nativos digitales en Bolivia se produjo entre 2018 y 2020, por lo que su presencia desde entonces se ha mantenido de forma sostenida y diversificada.

Distintos investigadores y estudios del ámbito internacional han puesto su atención en este tipo de medios y en su desempeño dentro de la sociedad. Ramón Salaverría y María del Pilar Martínez-Costa (2021) elaboraron un estudio dimensionado sobre la caracterización de medios digitales en España, en tanto que, en la región, la Fundación Gabo ha publicado dos ediciones de *El Hormiguero* (2022 y 2024), investigaciones enfocadas en medios digitales latinoamericanos. En Bolivia, se pueden mencionar como documentos destacados sobre periodismo digital los trabajos de Cabrero (2005), del Observatorio Nacional de Medios (2011), Banegas et al. (2014), Angulo (2016) y Corz (2021). A estas investigaciones se suman estudios de grado centrados en casos específicos de medios tradicionales en Internet, generalmente vinculados al análisis de acontecimientos históricos.

En este escenario, adquiere relevancia avanzar no solo en la caracterización de los medios nativos digitales bolivianos, sino también en un análisis más profundo de su desempeño y aporte a la sociedad. Es por ello que la investigación que da origen a este artículo tomó como orientación teórica la comunicación alternativa, para conocer la experiencia de estos medios en relación con el pluralismo y la participación ciudadana.

El artículo presenta una parte de los resultados de la investigación *Los medios nativos digitales en Bolivia desde la perspectiva de la comunicación alternativa. El caso de La Brava, La Nube, Guardiana, Muy Waso y Nómadas entre 2022 y 2023*, que fue elaborada en el programa en Comunicación Estratégica de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) (Pérez Callejas, 2025)¹. El estudio se planteó la siguiente interrogante central: ¿Cuáles son las características de los productos periodísticos publicados entre 2022 y 2023 por los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiana, Muy Waso y Nómadas, y qué elementos de pluralismo y participación ciudadana se evidencian en dichos productos desde la perspectiva de la comunicación alternativa? Su proposición central fue establecer las características de los productos periodísticos publicados entre 2022 y 2023 por los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiana, Muy Waso y Nómadas, así como los elementos de pluralismo y participación ciudadana que se evidencian en dichos productos, desde la perspectiva de la comunicación alternativa.

Entre los principales hallazgos se identifican las características del perfil de los medios a nivel de enfoque editorial, tipo de cobertura, alcance geográfico, subgéneros, contextualización, uso de recursos multimedia, accesibilidad e inteligencia artificial (IA). Respecto al pluralismo, los resultados muestran que este se configura a partir de dinámicas internas de coordinación en cada medio y de decisiones periodísticas asociadas a cada publicación. Considerando que la investigación se desarrolló desde la perspectiva teórica de la comunicación alternativa, se pudo evidenciar el aporte incipiente de los medios nativos digitales al ejercicio del pluralismo desde la particularidad de cada caso analizado. Este aspecto abre una línea de reflexión distinta para el estudio de estos medios como parte del sistema mediático boliviano.

II. Marco teórico y estado del arte

La dimensión conceptual de la investigación se desarrolla a partir de los antecedentes sobre el periodismo digital en Bolivia y desde los estudios publicados sobre medios nativos digitales. En el plano teórico, el análisis discurre en el campo de la comunicación alternativa, entendiéndola como un espacio histórico, de reflexión, debate y reinterpretación permanente.

Uno de los trabajos pioneros sobre periodismo digital en Bolivia corresponde a Cristina Cabrero (2005), *Periodismo digital en Bolivia*, en el cual se caracterizan las versiones en línea de periódicos tradicionales a partir de categorías como hipertexto, multimedialidad, interactividad, actualización, contenidos y lenguaje. En similar línea, la Fundación Unir Bolivia, a través del Observatorio Nacional de Medios (2011), presentó el estudio denominado *Características del periodismo boliviano en soporte digital*, donde se analizaron 29 versiones digitales de diarios impresos. Entre sus conclusiones se señala que la presencia de estos medios en la web no asegura la práctica plena del periodismo digital, dado que aún no se consolidaban redacciones particulares para lo digital. A estos aportes se suman los planteamientos conceptuales de investigadores internacionales como Javier Díaz Noci (2004) y Alejandro Rost (2006), fundamentales para comprender el perfil de los periódicos digitales en la década de 2000.

En Bolivia no se cuenta con un registro cronológico oficial consolidado sobre el surgimiento de las ediciones digitales de la prensa tradicional. Sobre los periódicos impresos, Corz (2021) reseña que la página web de *Los Tiempos Digital* fue creada en 1996; *La Razón Digital*, en 1998; *El Deber Digital*, en 1999. Por su parte, Banegas et al. (2014) identifica la incursión en la web de al menos 25 versiones online de periódicos bolivianos entre 1998 y 2012, además de alrededor de 70 medios digitales, principalmente informativos. Estos datos coinciden con la periodización propuesta por Christopher André, quien sostuvo en un conversatorio virtual del Laboratorio de la Fundación para el Periodismo (Laboratorios FPP, 2021) que, entre 1997 y 2007, se establecieron las bases del periodismo digital en el país; de 2007 a 2011, surgieron los medios nativos digitales; de 2012 a 2019 se produjo el auge de las redes sociales; y, a

partir de 2020, en el contexto de la pandemia, emergió con fuerza el uso de plataformas como TikTok y los algoritmos.

En cuanto a los medios nativos digitales, aquellos determinados por su nacimiento en Internet, puede considerarse que los estudios sobre ellos y sus procesos aún son escasos, toda vez que la mayoría de las investigaciones se ha concentrado en medios tradicionales que migraron al entorno digital. Para contextualizar este fenómeno, el trabajo toma como orientación dos informes internacionales: el de Ramón Salaverría y María del Pilar Martínez-Costa (2021), *Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias*, que analiza 2.874 medios digitales desde su contexto, tipologías, estructuras, estrategias y perfiles profesionales; y *El Hormiguero* (2022, 2024), de la Fundación Gabo, que examina la implicancia social de medios digitales de América Latina, sus metodologías de participación con las audiencias y su dinámica empresarial, entre otros aspectos.

Hasta 2024, el portal de SembraMedia registraba 28 medios nativos digitales en Bolivia en su calidad de emprendimientos periodísticos digitales, considerando criterios como ser nativo digital, producción de contenido original en español, contenido de servicio público, independencia partidaria y corporativa, y con un alto nivel de transparencia, por mencionar algunos. En 2021, el Laboratorio de la Fundación para el Periodismo logró identificar 41 medios nativos digitales en ocho departamentos del país, exceptuando Chuquisaca. Este mapeo incluyó también páginas de Facebook, cuentas en Instagram y canales de Youtube.

En este contexto, los cinco medios nativos digitales analizados en la investigación surgieron entre 2018 y 2021. Muy Waso (2018) opera desde Cochabamba y Oruro; Guardiania (2019), desde Cochabamba; La Brava y La Nube (2020) funcionan desde La Paz, y Nómadas (2021), desde Santa Cruz de la Sierra. Sin duda, el uso de las tecnologías reconfiguró el sistema mediático nacional y actualmente se compone tanto de medios tradicionales con presencia digital como de medios nativos digitales. Al respecto, los estudios existentes se orientan más a identificar y recopilar la ubicación o el mapeo de estos medios, por lo que la información que se recaba tiende a ser más referencial y evidencia la necesidad de análisis más profundos sobre sus procesos, contribuciones e impacto.

Desde el punto de vista teórico, la investigación se inscribe en la comunicación alternativa, la cual es comprendida como un concepto complejo que puede ser interpretado desde distintas perspectivas. Máximo Simpson (1984) reconoce en esta una opción frente al discurso del poder y de oposición a los medios masivos, con características artesanales y autogestionarias. Con esta base, Fernando Reyes-Matta, en 1983, coincide en verla como una respuesta a las estructuras transnacionales y con vocación liberadora. De esta manera, tales postulados forman parte del pensamiento crítico comunicacional latinoamericano que se produce entre las décadas de 1960 y 1970. Para complementar, Karina Herrera (2021) describe que los enfoques de la

comunicación alternativa emergieron en la década de 1960 con la consigna general de oposición a los procesos de masificación y concentración hegemónica de los medios.

Al respecto, Erick Torrico (2016) sitúa los orígenes de la comunicación alternativa en América Latina en la década de 1970 y menciona que estos se caracterizaron por las experiencias comunicativas bajo una lógica de la práctica antes que de la teoría; por lo tanto, plantea una “nueva comunicación alter(n)ativa”² que se encuentra asociada a la teoría liberadora y busca desinstrumentalizar el concepto y el proceso. En similar línea de reflexión, Gabriel Kaplún (2019) proyecta el pensamiento de las alternativas mediáticas a partir de cuatro categorías que se manifiestan en las experiencias mediáticas: formas de propiedad distintas a las empresas privadas, formas de gestión a partir de la participación social, contenidos diferentes de los medios hegemónicos y modelos comunicacionales más dialógicos.

En este marco, uno de los ejes centrales del estudio es el pluralismo, tradicionalmente entendido como la diversidad de medios con distintas posiciones en un entorno determinado. No obstante, el estudio se inclinó por la noción de pluralismo interno propuesta por Charney (2021), quien sostiene que este se refiere a la diversidad de opiniones presentes en los contenidos informativos de cada medio. En consonancia, Tomás (2004) coincide con este planteamiento y reconoce al pluralismo, que pone énfasis en los contenidos; empero, sostiene que la diversidad informativa del pluralismo se encuentra en la sociedad, por lo que los estudios al respecto se tendrían que realizar desde la individualidad de cada ciudadano, considerando su acceso y percepción de la diversidad mediática.

Lo que realmente determina el pluralismo son los contenidos, la variedad de informaciones ideas, opiniones y modelos de vida que reflejan los medios de comunicación en una determinada sociedad, y el derecho de todos los ciudadanos a acceder a estos contenidos en igualdad de condiciones (Tomás, 2004, sección “La respuesta: el pluralismo a nivel de los contenidos”).

III. Metodología

El estudio tuvo como base un enfoque metodológico mixto, es decir, se hizo desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa con el propósito de complementar datos estadísticos con información primaria obtenida de fuentes directas. Para el recojo de información, se utilizaron dos técnicas: el análisis morfológico de contenido, que fue aplicado mediante una matriz de análisis diseñada en una hoja de cálculo, y las entrevistas individuales semiestructuradas, que se efectuaron por videoconferencia bajo la orientación de una guía de preguntas.

² Para Torrico (2016), la “nueva comunicación alter(n)ativa” se refiere a una forma distinta de comprender y practicar la comunicación desde América Latina, a partir del pensamiento local, nativo y transformador. A diferencia de la comunicación alternativa de los años setenta, que confronta la hegemonía y dominación de los sistemas mediáticos, su postulado resalta la construcción del conocimiento comunicacional propio y situado.

En el caso del análisis morfológico, la muestra final alcanzó 166 unidades de estudio correspondientes a productos periodísticos publicados en los sitios web oficiales de los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas, entre el 15 de octubre de 2022 y el 15 de octubre de 2023. A partir de los hallazgos, la sistematización fue organizada en la matriz de análisis según las variables identificadas en los objetivos específicos y luego se hizo un consolidado a través de tablas dinámicas, a fin de organizar los datos por frecuencias y porcentajes.

Respecto a la segunda técnica de investigación, se realizaron cinco entrevistas a los directivos de los cinco medios analizados por videoconferencia, entre el 20 de marzo y el 5 de mayo de 2024. Cada entrevista se efectuó según una guía de preguntas que contempló un bloque de interrogantes orientadas a profundizar en las variables de los objetivos y otra dedicada a recabar información referencial sobre cada medio. A nivel metodológico, las entrevistas fueron grabadas en audio, transcritas, editadas y sometidas a una selección de fragmentos textuales en correspondencia con las variables de análisis. Las respuestas fueron agrupadas por categorías y se establecieron relaciones entre los hallazgos cuantitativos y cualitativos, que permitieron visualizar de forma integral los resultados de la investigación.

IV. Resultados

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados de la investigación, que integra los hallazgos del análisis morfológico del contenido con la información obtenida en las entrevistas a los directivos. Los hallazgos se encuentran agrupados en tres ejes: perfil periodístico de los cinco medios nativos digitales, características de los productos periodísticos y manifestaciones del pluralismo. En cada eje se desarrollan distintas categorías de análisis que permiten comprender los procesos y particularidades de cada medio. Finalmente, cabe señalar que los resultados relacionados con la participación ciudadana no se incluyen en el presente artículo.

IV.1. Perfil periodístico de los medios nativos digitales

La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas se posicionan como medios nativos digitales que desarrollan una labor periodística diferenciada dentro del sistema mediático tradicional boliviano, fundamentada principalmente en su propósito editorial.

IV.1.1. Autoidentificación y datos referenciales

Para reunir las características particulares de cada caso, tal como se menciona en el apartado de Metodología, se utilizó información proporcionada por los directivos de cada medio a través de entrevistas realizadas entre marzo y mayo de 2024, así como datos oficiales disponibles en sus respectivas páginas web.

La Brava (<https://revistalabrava.com/>) fue creado en agosto de 2020 y se encuentra constituido como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), con sede en la ciudad de La Paz. Su equipo de trabajo está conformado por siete personas (una directora, dos editoras adjuntas, una periodista de base, una *community manager*, una fotógrafa y un responsable de sistemas). El medio mantiene una periodicidad semanal y tiene perfil en Instagram, Facebook, X, YouTube y SoundCloud. En su sitio web desarrolla contenidos a través de las secciones Reportajes, Crónicas, Ensayos visuales, Retratos hablados y Podcast, además del apartado Quiénes somos. De igual forma, La Brava se enfoca en el periodismo de profundidad y de investigación, por lo que los subgéneros que más utiliza son el reportaje y la crónica. También se considera un medio de nicho que aborda temáticas relacionadas con mujeres, pueblos indígenas y medioambiente, pero desde una óptica de derechos humanos. Finalmente, su modelo de autofinanciamiento se acoge prioritariamente a los recursos provenientes de fondos concursables.

La Nube (<https://todosnube.com/>) fue fundado en el año 2020 y figura como empresa unipersonal, con sede en la ciudad de La Paz. Su equipo está conformado por seis personas (cinco periodistas activos y un responsable de sistemas) y cuenta con la colaboración ocasional de una periodista y el aporte de cuatro columnistas voluntarios. El medio mantiene una periodicidad diaria y tiene presencia en las redes sociales Instagram, Facebook, X, TikTok y WhatsApp. En su portal web presenta contenidos organizados en las secciones ¿Quiénes somos?, Reportajes, Notas breves, Electoral, Opinión, Apóyanos y Sponsor. La Nube es un medio que nació con el objetivo de llegar al público joven a través de contenidos particulares como tecnología, videojuegos, sexualidad, género y derechos humanos. No obstante, con el transcurrir de los años y su crecimiento, se enfocaron en la premisa medioambiental y diversificaron su oferta periodística, por lo que a 2024 producía principalmente notas breves, reportajes y crónicas. Respecto a la sostenibilidad económica, se enfocan en la obtención de fondos concursables o becas y contribuciones económicas o *grants*.

Guardiana (<https://guardiana.com.bo/>) fue creado en 2019 y está constituido como SRL Información Incluyente, con sede en la ciudad de Cochabamba. Tiene un equipo reducido de personal, compuesto por dos a tres personas vinculadas directamente a la producción informativa; también cuenta con el apoyo de colaboradores externos, entre ellos, un caricaturista, siete columnistas voluntarios, cuatro investigadores y pasantes eventuales. El medio mantiene una periodicidad diaria y difunde sus contenidos a través de Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube. En su portal web dispone de las secciones Especiales, Miscelánea, Innova, Prepárate, Opiniones y Quiénes somos. Guardiana se enmarca en el principio de servicio a los derechos humanos de la ciudadanía y su nombre, en género femenino, atiende principalmente a la vulneración de derechos que afrontan las mujeres. Asimismo, el medio se orienta hacia un periodismo de soluciones toda vez que aborda temáticas que resultan del diálogo y

la interacción con las personas. En el plano económico, intenta ser sostenible con su Escuela Guardiania y la Agencia de Contenidos; no obstante, reconoce oportunidades en becas, patrocinios y fondos concursables.

Muy Waso (<https://muywaso.com>) fue fundado en 2018 y funciona bajo la representación legal de la Fundación Muy Waso, con sede en las ciudades de Oruro y Cochabamba. Su equipo es de cuatro personas (directora, directora operativa, director editorial y una encargada del área financiera), pero tiene la posibilidad de incorporar personal eventual. El medio mantiene una periodicidad diaria y difunde su contenido por medio de las redes sociales Instagram, Facebook, X, TikTok, LinkedIn y su canal de YouTube. En su portal web organiza los contenidos en torno a diversos temas editoriales, entre ellos, Mujeres y diversidades, Acción climática, Salud y cuidados, Culturas, Digitalidades y cultura libre, Quiénes somos, ¡Nuestros libros! y ¡Apóyanos! Muy Waso es reconocido por su enfoque feminista, que, según el medio, no se constituye en una línea de acción política sino en una ventana “para observar el mundo” (M. Miranda, comunicación personal, 4 de abril de 2024) y abordar temáticas como mujeres y diversidades, acciones climáticas y temas de salud. De igual manera, utiliza subgéneros periodísticos como el gran reportaje, la crónica y los reportajes de periodismo de datos y de investigación, con el propósito de ofrecer contenidos que surjan del diálogo con las audiencias. Finalmente, su modelo de sostenibilidad se fundamenta en tres ejes, una agencia de servicios comunicacionales, la dinámica propia de su Fundación con socios y alianzas y las postulaciones a becas y fondos concursables.

Revista Nómadas (<https://revistanomadas.com/>) surgió en junio de 2021 y se constituye en una empresa unipersonal bajo la razón social Navia Entertainment Comunicaciones, con sede de representación en Santa Cruz de la Sierra. A 2024, su equipo está conformado por cinco personas de planta (director, un gerente general, un periodista, un desarrollador web y un productor de sonido), además de cuatro colaboradores. El medio mantiene una periodicidad diaria y publica sus contenidos en Instagram, Facebook, X y su canal de YouTube. En su sitio web, se organiza en secciones como Casa Verde, Coyuntura ambiental, Entrevistas, Especiales, La estación, Opinión, Viajes y turismo y Arte y eventos, además de otros espacios como Desde Nómadas, La librería, Marcas verdes, Podcast y Tribus. Revista Nómadas se enfoca en el periodismo de investigación y construye su agenda propia con énfasis en la temática medioambiental a través de expediciones o viajes a diferentes lugares de Bolivia, con el fin de “mirar hacia una realidad que no es mostrada ni investigada” (R. Navia, comunicación personal, 5 de mayo de 2024). La crónica es su género de especialidad y se apoya en el uso de recursos digitales creativos para enriquecer tal formato, aunque también elabora grandes reportajes, perfiles de vida y entrevistas, por mencionar algunos. En el aspecto económico, el medio se considera independiente y de autonomía editorial; en este sentido, trabaja con instituciones y organismos que respaldan el tipo de contenido que producen y también se presentan a convocatorias de financiamiento en el ámbito nacional e internacional.

IV.1.2. Enfoque editorial

El estudio del enfoque editorial se realizó a partir de tres dimensiones: la prioridad temática, el enfoque político o ideológico y la sostenibilidad financiera. Como se observa en la Tabla 1, los medios analizados comparten ciertas características en este ámbito, entre ellas, una orientación general hacia los derechos humanos, una perspectiva humanista y modelos de sostenibilidad fundamentados en autogestión. Asimismo, las características editoriales de cada medio se complementan con sus principios, sus dinámicas de trabajo y los ideales fundacionales.

Tabla 1
Enfoque editorial de los cinco medios nativos digitales

Medio	Prioridad temática	Enfoque político o ideológico	Sostenibilidad
Guardiana	Derechos humanos, con énfasis en derechos de las mujeres	Enfoque humanista, de servicio, con énfasis en la participación social Igualdad de género	Independiente
			Autogestión
			Escuela Guardiana
			Agencia de contenidos
			Becas y patrocinios
			Convocatorias
La Brava	Derechos humanos, igualdad de género, pueblos indígenas y medioambiente	Enfoque feminista y ecofeminista	Independiente
			Autofinanciamiento
			Fondos concursables
La Nube	Derechos humanos, medioambiente, economía sostenible y contaminación urbana	Ecologista (defensa de la naturaleza)	Independiente
			Autogestión
			Fondos concursables
			Autofinanciamiento
			Aportes voluntarios
Nómadas	Lo medioambiental como parámetro que engloba diversos ejes temáticos	Ecologista (defensa de la naturaleza y preservación del medioambiente)	Independiente
			Financiamiento institucional condicionado
			Colaboración de organizaciones

Muy Waso	Mujeres y diversidades, salud y acciones climáticas	Feminista (como acción teórica y ventana para observar la realidad) Enfoque humanista con énfasis en la participación social	Independiente Autogestión Agencia de contenidos comunicacionales Colaboración de organizaciones Fondos concursables
----------	---	---	---

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.3. Tipo de cobertura y alcance geográfico del contenido

Los medios nativos digitales estudiados priorizan una agenda propia, sin descuidar en su totalidad el contexto noticioso. Los datos generales muestran que el 53% de las publicaciones analizadas responde a construcciones enmarcadas en la agenda particular de cada medio, en tanto que el 47% restante corresponde a cobertura del ámbito noticioso y de actualidad.

En este sentido, La Brava tiende a ofrecer cobertura periodística e información en tanto sea desde la mirada del periodismo en profundidad. Muy Waso desarrolla una agenda orientada a temáticas que consideran desatendidas por los medios masivos tradicionales. De forma similar, la Revista Nómadas se organiza a partir de una agenda que tiene como componente esencial el periodismo de investigación. En el caso de Guardiania, su línea se mantiene alejada del contenido generalista y ello se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de secciones clásicas del periodismo de coyuntura dentro de su página web. Finalmente, La Nube es el medio que más se aproxima a la cobertura del acontecer noticioso, incluso con una sección dedicada a notas cortas en su sitio web.

En cuanto al alcance geográfico del contenido, la mayor parte de las publicaciones, sean noticias o reportajes, se enmarca en el ámbito municipal o local (45%), independientemente del lugar donde operan los medios estudiados. A este dato mayor le siguen las publicaciones de alcance nacional (25%), departamental (19%) e internacional (10%). Las apreciaciones brindadas por los directivos entrevistados permitieron vislumbrar otros factores cualitativos que influyen en este indicador. En el caso de la Revista Nómadas, se reconoce que el objetivo de lograr una cobertura nacional se ve limitado por el tiempo y los recursos que demanda trasladarse y permanecer en otros lugares. Por su parte, La Nube también manifestó interés en alcanzar una cobertura nacional; sin embargo, indicó que le resulta estratégico operar desde la ciudad de La Paz como epicentro político. En contraste, La Brava señaló que su propuesta de trabajo pone especial énfasis en el área rural, por lo que considera que produce información de carácter “hiperlocal”.

En todos los casos, los medios estudiados recurrieron en algún momento a colaboradores en otros departamentos o a contrataciones eventuales de periodistas con el fin de ampliar su cobertura. Asimismo, un hallazgo relevante para el análisis del alcance geográfico fue la creación, en 2023, de una Red de Medios de Investigación conformada por cuatro medios digitales bolivianos, de los cuales tres fueron parte de la presente investigación (Guardiana, La Brava y La Nube).

IV. 2. Características de los productos periodísticos

Para caracterizar los productos periodísticos de La Brava, La Nube, Guardiana, Muy Waso y Nómadas, se analizaron las noticias y reportajes publicados en sus sitios web entre el 15 de octubre de 2022 y el 15 de octubre de 2023. Se tomaron en cuenta seis ejes correspondientes al tipo de género/subgénero periodístico, contexto, recursos multimedia, accesibilidad y uso de la IA.

IV.2.1. Subgéneros periodísticos y suficiencia del contexto

Los géneros informativo e interpretativo predominan en las publicaciones de los medios estudiados, principalmente a través de la noticia (31%) y el reportaje (31%), respectivamente. No obstante, también se identificaron otros subgéneros como la noticia ampliada (8%), la crónica (4%), las columnas de opinión (4%), la entrevista (2%) y el análisis (1%) que, si bien corresponden a formatos tradicionales, se presentan en versiones adaptadas a lo digital. De igual forma, se registraron reportajes gráficos (1%) y casos excepcionales de historias de vida, video documentales y encuestas, utilizados como formas únicas de presentación del contenido periodístico.

Otro hallazgo relevante que se obtuvo de las entrevistas a los directivos es que cada medio desarrolla algún subgénero periodístico como especialidad. Así, Guardiana se enfoca en reportajes de investigación y notas informativas; Nómadas, en reportajes investigativos y crónicas; Muy Waso, en notas informativas temáticas; La Brava, en reportajes y crónicas; y La Nube, en reportajes, crónicas y notas breves.

Por otra parte, un elemento asociado al contenido de cada subgénero es el nivel de suficiencia de contexto presente en los productos periodísticos analizados. Este criterio integra componentes como la exposición de antecedentes, el uso de datos estadísticos y la contextualización en cada material, los cuales funcionan como insumos para que los usuarios puedan formular sus propias conclusiones y posturas.

En este sentido, los datos muestran que el 74% de los contenidos se elaboran con un contexto suficiente, mientras que el 26% se catalogan como insuficientes. El detalle porcentual de productos periodísticos con contexto suficiente, según cada medio, representa el 93% en Muy Waso, el 79% en Nómadas y La Brava, el 71% en Guardiana y en La Nube, el 63%.

IV.2.2. Uso de recursos multimedia y enlaces

La innovación resulta determinante para los cinco medios, toda vez que, al reconocerse como concebidos en el entorno digital, se ven comprometidos a producir contenidos en distintos formatos y con variedad de recursos multimedia. Por esta razón, todos cuentan con sitios web propios, que funcionan como soporte central de contenidos:

Nosotras hemos nacido y nos reivindicamos como nativas digitales, y la prioridad de nuestras publicaciones es el espacio digital (Mijail Miranda, Director Editorial de Muy Waso, comunicación personal, 4 de abril de 2024.).

Tenemos varios formatos, pero, principalmente, el multimedia, por ser un medio nativo digital (Karen Gil, directora de La Brava, comunicación personal, 16 de abril de 2024).

La Nube nació con el objetivo de hacer cosas diferentes que no sea un periódico escrito. Sin embargo, no siempre se puede hacer esos formatos (Madeleyne Aguilar, directora de La Nube, comunicación personal, 1 de abril de 2024).

El trabajo en los medios digitales no es exactamente el mismo que en los tradicionales, por muchas razones, sobre todo por factores como los recursos humanos con los que cuenta un medio digital, y los económicos (Amparo Canedo, directora de Guardiania, comunicación personal, 20 de marzo de 2024).

Lo digital no tiene límites, tiene capacidad, pero también tiene que ver con creación y creatividad. Entonces, trabajamos con todo ese universo que podemos utilizar a nuestro favor para profundizar en calidad y llegada a nuestra comunidad (Roberto Navia, director de Nómadas, comunicación personal, 5 de mayo de 2024).

Las premisas que expresaron los entrevistados respecto a esta categoría contrastan con los resultados del análisis estadístico, los cuales muestran que el uso de lo multimedia prioriza aún formatos y recursos clásicos. En términos generales, los porcentajes generales más altos indican que el 100% de las publicaciones utiliza título, el 99% incorpora texto y el 86% incluye fotografías. Es decir, en la mayoría de los casos predomina una estructura digital tradicional cuya fórmula es: título + texto + fotografía.

Asimismo, como se puede ver en la Tabla 2, el análisis de datos permitió identificar diez tipos de recursos multimedia que enriquecen el formato de las publicaciones en los medios nativos digitales. Debido a que en cada publicación se contabilizó más de un recurso, la cantidad total registrada (601) supera el número de casos estudiados (166).

Tabla 2
Características del formato de los medios nativos digitales

Formato	Guardiana		La Brava		La Nube		Muy Waso		Nómadas		Total recurso	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1.Título	34	20%	28	17%	57	34%	28	17%	19	11%	166	100%
2.Texto	34	21%	27	16%	57	35%	28	17%	19	12%	165	99%
3.Fotos	32	22%	28	20%	48	34%	17	12%	18	13%	143	86%
4.Infogramas	1	3%	15	43%	14	40%	4	11%	1	3%	35	21%
5.Ilustración	1	5%	4	19%	4	19%	10	48%	2	10%	21	13%
6.Videos	2	10%	8	38%	6	29%	3	14%	2	10%	21	13%
7.Tablas	3	17%	5	28%	6	33%	3	17%	1	6%	18	11%
8.Mapas	2	13%	5	33%	4	27%	2	13%	2	13%	15	9%
9.Fotogalería	1	7%	1	7%	5	36%	4	29%	3	21%	14	8%
10.Podcast	0	0%	2	67%	0	0%	1	33%	0	0%	3	2%
Total medio	110	18%	123	20%	201	33%	100	17%	67	11%	601	

N: número de casos analizados.

Fuente: Elaboración propia.

Seguido del uso de título, texto y fotografías, los datos evidencian que las publicaciones analizadas incorporan infogramas interactivos (21%), videos (13%), ilustraciones (13%) y tablas (11%). Por otro lado, los tres recursos menos recurrentes son los mapas (9%), las fotogalerías (8%) y el podcast (2%).

En el estudio también se consideró la relación entre el tipo de subgénero periodístico y los componentes multimedia. Los resultados muestran que los reportajes incluyen más elementos que las noticias, en una proporción de 57% frente a 43%. Esto sugiere que los primeros presentan recursos más elaborados, ya que disponen de mayor tiempo para su producción y publicación, a diferencia de las noticias, que se caracterizan por su inmediatez y menor extensión. Por ejemplo, los infogramas interactivos se utilizan en un 94% en los reportajes y solo un 9% en las noticias, los videos se incorporan en un 76% de los reportajes y en un 31% de las noticias; y, finalmente, los mapas están presentes en el 80% de los reportajes, pero solo en un 20% de las noticias.

Finalmente, respecto al componente de accesibilidad, este se efectuó considerando la existencia de enlaces de hipertexto que permiten la interacción del usuario con el contenido, así como la disponibilidad de enlaces para compartir cada producto periodístico en redes sociales. Se obtuvo como resultado que en el 52% de los casos se utilizan enlaces en el hipertexto, con distintos fines como ampliar información de manera interna o externa al sitio web y facilitar el acceso a documentos y bases de datos. Si bien este porcentaje resulta significativo, la incorporación de vínculos es casi de obligatoriedad en la producción de contenidos digitales y su uso promueve la

interacción a través de una estructura de lectura no lineal.

En cuanto a los enlaces para compartir las publicaciones en redes sociales, se estableció que el 100% de los contenidos incorpora esta función mediante botones de difusión. En todos los casos, este proceso se encuentra automatizado, ya que los botones se configuran desde la propia administración del sitio web, tal como ocurre con la activación de los comentarios.

IV.2.3. Uso de la IA

En ninguno de los 166 casos estudiados se identificó el uso explícito de la IA en la elaboración de los productos periodísticos. Sin embargo, en contraste con esta ausencia estadística, los responsables de cinco medios nativos digitales explicaron en las entrevistas a sus directivos que sí utilizan recursos basados en IA con distintos propósitos vinculados a la labor periodística. Estas experiencias fueron sistematizadas en la Tabla 3.

Tabla 3
El uso de la IA en medios nativos digitales

Medio	Forma de uso
La Nube	Videos para TikTok con voz de IA Ilustraciones para mejorar la presentación de trabajos periodísticos con temáticas sensibles.
Muy Waso	Generación de imágenes para ilustrar notas periodísticas Creación y diseño de imágenes Automatizar procesos (<i>Chat GPT, Pinpoint</i>)
La Brava	Para la elaboración de mapas (<i>Datawrapper</i>) Para reducir tiempos en la elaboración de trabajos
Nómadas	Como herramienta para acortar procesos en la elaboración de trabajos
Guardiana	Elaboración de curadurías Para búsquedas temáticas que permitan añadir datos a los trabajos periodísticos (<i>Microsoft copilot</i>)

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, los entrevistados reconocen las contribuciones de las aplicaciones para agilizar procesos, pero en una lógica de complementación y no de sustitución, lo cual resulta significativo en el contexto de la defensa de la labor periodística y de una mirada crítica frente al surgimiento de nuevas tecnologías. Asimismo, puede señalarse que el acercamiento a la IA en esta etapa, hacia 2024, se perfila principalmente como una herramienta de apoyo para las tareas periodísticas. No obstante, también se identifican limitaciones relacionadas con las oportunidades

de uso, los beneficios potenciales, la capacitación en el manejo y entrenamiento de estas herramientas, así como con los procesos de verificación de la información.

IV.3. Pluralismo en los medios nativos digitales

El pluralismo se considera en esta investigación como un componente que promueve la democracia en su relación con los medios de comunicación, en el sentido de irrumpir procesos arraigados de desigualdad, condiciones dominantes de poder y desequilibrios en la información, entre otros. Tal como lo mencionó Rafael Roncagliolo en 1983:

Los sistemas de comunicación se definen con relación a la democracia, no tanto por el número de receptores o la pluralidad teórica de los mensajes permisibles, sino por la función concreta y material que cumplen en términos de la reproducción de las relaciones de producción (p. 16).

A partir de esta comprensión, se analizó el pluralismo en los medios nativos digitales, tomando en cuenta la perspectiva de la ética de cada medio, su diversidad de temáticas, los idiomas que utilizan y la disponibilidad de recursos inclusivos.

IV.3.1. Dimensión ética

La experiencia periodística de cada medio estudiado configura sus principios y valores. En ella confluyen lineamientos éticos que se manifiestan en situaciones particulares como la forma de organización, el compromiso de sus integrantes y los mecanismos de comunicación interna, entre otros aspectos. A su vez, estas prácticas reflejan la manera en que cada medio expresa el pluralismo desde sus contenidos, como resultado de sus procesos internos de producción. En este subtítulo, los resultados que se obtuvieron tienen un alcance cualitativo. A continuación, se presenta una síntesis de las respuestas brindadas por los directivos:

- Guardiania menciona que los códigos de ética periodística cimientan el desarrollo de su labor informativa, en particular el Código de Ética de la Asociación de Periodistas de La Paz. De igual forma, considera que si el componente ético estuviera presente de manera generalizada en los medios, la competencia mediática perdería relevancia, ya que el propósito central del periodismo sería el servicio a la población. En cuanto a la sostenibilidad laboral, sus integrantes combinan el trabajo en el medio con otras fuentes de ingreso, como la docencia, la capacitación y otras labores temporales.
- Muy Waso tiene como propósito mantener un compromiso ético con el oficio periodístico y fortalecer un diálogo horizontal con las comunidades, las audiencias, las autoras y los lectores. Otro eje importante para este medio es garantizar la remuneración de sus integrantes, como una forma de contrarrestar la subvaloración del trabajo periodístico.

- En La Nube los integrantes trabajan voluntariamente y a la vez cuentan con otras formas particulares de ingresos. En su experiencia, cuando el medio requiere contratar temporalmente a una persona, los miembros realizan aportes económicos para reunir el salario correspondiente. Asimismo, cuando alguno de ellos accede a fondos concursables, destina un porcentaje significativo al medio para cubrir gastos operativos. En la dimensión ética, esta dinámica demuestra relaciones de reciprocidad y compromiso colectivo que trascienden acuerdos contractuales de trabajo.
- La Brava, por su parte, también destacó el componente ético del ejercicio periodístico en la etapa de coordinación del trabajo. En este espacio se busca que predomine el intercambio horizontal entre sus integrantes, tanto en la planificación de coberturas como en el trato con las fuentes de información. Así, el medio otorga especial valor al compromiso de su equipo periodístico.
- Para concluir, Nómadas trabaja con un grupo reducido de integrantes y una de sus particularidades es su alta especialización en la temática medioambiental. Por ello, denomina a sus coberturas como “expediciones”, una práctica que implica cohesión y viajes en equipo durante periodos prolongados con el propósito de visibilizar historias y realidades de lugares habitualmente poco representados en los medios.

IV.3.2. Orientación temática

En la mayoría de los casos estudiados, la temática más recurrente tiene correspondencia con los resultados sobre el enfoque editorial de cada medio. Como se observa en la Tabla 4, la temática más frecuente es el medioambiente (44%), que ocupa el primer lugar entre los diez tópicos identificados en las publicaciones.

Tabla 4
Tendencia temática en los medios nativos digitales

Tema general	Guardiana		La Brava		La Nube		Muy Waso		Nómadas		Total general	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Medioambiente	12	35%	9	32%	36	63%	4	14%	12	63%	73	44%
Derechos humanos	8	24%	6	21%	6	11%	6	21%	4	21%	30	18%
Salud	3	9%	8	29%	5	9%	3	11%	0	0%	19	11%
Cultura	1	3%	0	0%	2	4%	9	32%	2	11%	14	8%
Economía	0	0%	3	11%	4	7%	3	11%	1	5%	11	7%
Educación	3	9%	1	4%	1	2%	1	4%	0	0%	6	4%
Política	3	9%	0	0%	2	4%	1	4%	0	0%	6	4%
Tierra	2	6%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	3	2%

Seguridad ciudadana	1	3%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	2	1%
Turismo	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%
Total general	34	100%	28	100%	57	100%	28	100%	19	100%	166	100%

Nota: N: número de casos analizados

Fuente: Elaboración propia.

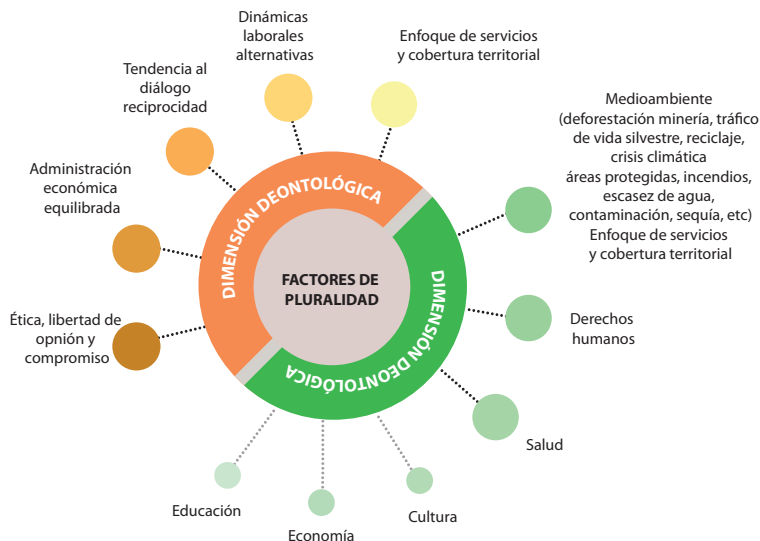
Los tres primeros lugares son ocupados por los temas medioambientales (44%), derechos humanos (18%) y salud (11%). En detalle, se observa que la temática medioambiental es preponderante en Guardiania (35%), La Brava (32%), La Nube (63%) y Nómadas (63%); solamente en el caso de Muy Waso se tiene en primer lugar a la temática de cultura (32%).

Siguiendo con la descripción de la Tabla 4, en un nivel intermedio de recurrencia se encuentran las cuatro temáticas que son consideradas de agenda tradicional en medios masivos, tales como Cultura (8%), Economía (7%), Educación (4%) y Política (4%). Asimismo, en los tres últimos lugares figuran los temas de Tierra (2%), Seguridad ciudadana (1%) y Turismo (1%).

Es pertinente destacar que los temas específicos en la categoría de medioambiente son deforestación, minería, tráfico de vida silvestre, expansión agrícola, reciclaje, extractivismo, crisis climática, preservación, áreas protegidas, incendios, escasez de agua, contaminación y sequía. Este último dato evidencia una tendencia marcada hacia el medioambiente, como parte de la macroagenda de los medios nativos digitales, al menos durante el periodo de tiempo analizado.

Para concluir el análisis desde las dimensiones ética y temática, se elaboró un gráfico que relaciona ambos componentes como parte de los resultados (Figura 1).

Figura 1
Análisis de pluralidad en los medios nativos digitales



Fuente: Elaboración propia.

IV.3.3. Idioma e incorporación de recursos inclusivos

El resultado cuantitativo determinó que el 99% de los productos periodísticos se encuentra disponible en castellano mientras que el restante 1% corresponde a contenido extranjero, en inglés. No se encontraron publicaciones elaboradas íntegramente en idioma nativo de alguna región del país.

Se debe precisar que el registro del idioma extranjero se aplica a las publicaciones en tal idioma, no contempla la opción del traductor, que aparece de forma automatizada en los navegadores web. Las publicaciones periodísticas en idioma extranjero que conforman el 1% son: *“The plunder of Bolivian gold: Chinese companies are hiding behind mining cooperatives”*, de La Nube, y *“La Amazonia invisible de Bolivia”*, en Nómadas, la cual presenta un videodocumental con subtítulos en inglés.

Otro hallazgo particular respecto al uso del lenguaje fue el caso de una noticia de Muy Waso titulada *“Sudaka, marifrunci y disidente: un festival de poesía desde Bolivia”*, la cual utiliza la letra “x” en algunas palabras para incluir ambos géneros y también recurre a la letra “e”, por ejemplo, para escribir “todes”.

En otro orden, a diferencia del análisis de publicaciones en idioma originario, se analizó el nivel de incorporación de palabras o términos nativos para designar nombres propios

y originarios de localidades, animales, plantas o expresiones literales de las fuentes de información. Se obtuvo como resultado que este ítem existe en un 10% del total de la muestra, por lo que hay respeto al idioma nativo, aunque no en un porcentaje significativo.

Respecto a la existencia de recursos digitales que faciliten el acceso a personas con discapacidad visual o auditiva, los resultados muestran que la opción para escuchar en audio los textos de noticias o reportajes es inexistente (0%), al igual que la función para agrandar y reducir el tamaño de letra (0%). Por otro lado, la posibilidad de cambiar a color negro el fondo del sitio web y las publicaciones, como se puede hacer en los celulares inteligentes, es ofrecida exclusivamente por La Nube, que habilita esta opción de forma automatizada en todos sus contenidos, representando el 34% respecto al total de casos analizados.

Si bien no fue incluido como indicador, también es pertinente mencionar que todas las publicaciones de Muy Waso ofrecen al lector el tiempo de lectura, esta opción se posiciona en la parte inicial de cada contenido y permite al lector ver los minutos que le tomaría leer el material de su interés.

Para complementar estos resultados, se constató que los sitios web de los cinco medios analizados tienen un flujo diario de visitas de usuarios que consultan y revisan sus contenidos. Esta información se obtuvo a través de las métricas del tráfico en línea de *URL Trends* y, si bien el resultado es positivo, el nivel de visitas es menor del que reciben los medios masivos tradicionales en Bolivia.

V. Discusión

El artículo describe las características del perfil de cinco medios nativos digitales de Bolivia y expone una caracterización de los contenidos que publican. Estos hallazgos siguen la línea de análisis de los estudios internacionales de Ramón Salaverría y María del Pilar Martínez-Costa (2021), *Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias*, y *El Hormiguero* (2022, 2024), de la Fundación Gabo, aunque con un alcance menor y más próximo al contexto nacional.

En Bolivia, la revisión documental evidencia que las investigaciones sobre periodismo digital se han enfocado principalmente en las versiones digitales de medios tradicionales, abordando sus características, procesos de producción y relación con las audiencias. Entre los principales aportes se encuentran los trabajos de Cabrero (2005), Observatorio Nacional de Medios (2011), Banegas et al. (2014), Angulo (2016), Corz (2021) y estudios de titulación de grado como los de Guarachi (2016) y Jiménez (2023), que configuran una aproximación al campo y la situación del periodismo digital boliviano.

No obstante, dentro de este sistema mediático también figuran los medios nativos digitales, caracterizados por su origen en internet, que han sido poco abordados desde

investigaciones empíricas. El presente estudio aporta a este campo temático desde el análisis de los productos periodísticos publicados entre 2022 y 2023 por los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas, y desde la perspectiva de la comunicación alternativa, al analizar las manifestaciones del pluralismo en sus procesos periodísticos, lo cual fortalece su contribución a nivel teórico.

En términos generales, los hallazgos muestran la publicación de contenidos asociados a principios ecologistas y de promoción del respeto a los derechos humanos, especialmente mediante el periodismo de investigación. Esta caracterización determina su cercanía con el ejercicio de la “nueva comunicación alter(n)ativa” que plantea Torrico (2016) y con el pensamiento sobre alternativas mediáticas desarrollado por Kaplún (2019), donde las experiencias mediáticas se construyen desde formas de propiedad distintas a las empresas privadas, formas de gestión a partir de la participación social, contenidos diferentes de los de los medios hegemónicos y modelos comunicacionales más dialógicos.

Por lo expuesto, esta investigación abre nuevas líneas para el estudio de los medios nativos digitales y sus contribuciones a la sociedad, a partir de la actualización del estado del periodismo digital boliviano. Entre los desafíos que se proponen está el abordaje a la experiencia de otros tipos de medios nativos, como aquellos de alcance generalista orientados a la coyuntura noticiosa y de importante crecimiento en número. Esto implica analizar sus rutinas de producción, perfiles profesionales, estrategias de difusión y formas de relación con las audiencias, así como problemáticas más complejas como su sostenibilidad económica, la percepción ciudadana sobre ellos y las condiciones laborales en el sector.

VI. Conclusiones

En este apartado se presentan las principales conclusiones de la investigación, centradas en el perfil de los cinco medios analizados, las características de sus productos periodísticos y las manifestaciones del pluralismo. El componente de la participación ciudadana en los medios, que también forma parte del estudio, no se desarrolla en el artículo.

En este sentido, con relación al perfil periodístico de los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas, se concluye que presentan características orientadas por los propósitos que guían su labor periodística, los cuales se expresan en las declaraciones de sus directivos y en sus misiones, principios editoriales y definiciones institucionales, reflejadas en sus páginas web. Si bien cada uno posee particularidades en la organización de sus secciones y estrategias de producción de contenidos, comparten rasgos comunes como la limitada disponibilidad de personal, una periodicidad estable de publicación y presencia sostenida en redes sociales. Asimismo, enfrentan desafíos en su sostenibilidad financiera y recurren a modelos de autogestión, que configuran formas de producción mediática antihegemónicas, en

línea con las lógicas históricas de la comunicación alternativa en América Latina que refieren Simpson (1984) y Reyes-Matta (1983).

Respecto al enfoque editorial, priorizan temáticas propias vinculadas a los derechos humanos, el medioambiente, la igualdad de género y la salud, desde perspectivas principalmente humanistas, ecologistas y feministas. Además, su cobertura se sustenta en agendas propias que se distancian en gran medida de la lógica de los medios masivos y configuran propuestas informativas diferenciadas dentro del sistema mediático. Asimismo, su alcance geográfico sale de lo local y busca conectar con realidades territoriales del resto del país.

En cuanto a las características de los productos periodísticos, si bien la investigación se centró en noticias y reportajes por su frecuencia, también se identificaron crónicas, entrevistas, análisis y documentales, además de productos híbridos que no responden a una clasificación tradicional. Cada medio tiende a especializarse en determinados subgéneros, destacando el reportaje de investigación y la crónica, cuyos contenidos presentan una adecuada suficiencia de contexto a partir de antecedentes, datos y elementos explicativos.

Por otra parte, aunque los medios reconocen la importancia de los recursos multimedia y los integran en los productos que publican en sus sitios web, predomina una estructura tradicional basada en texto, fotografía y título, con un uso limitado de formatos más innovadores como mapas, podcasts o fotogalerías. Mientras, la incorporación de la IA es aún incipiente y de carácter instrumental, orientada sobre todo a apoyar los procesos de producción periodística, lo que refleja una aproximación cautelosa.

Uno de los aportes llamativos de la investigación es el análisis del pluralismo y su abordaje metodológico. En este sentido, se sigue el lineamiento de Roncagliolo (1983) referido a que los sistemas de comunicación no se definen por su amplitud de audiencia ni por la diversidad aparente de mensajes, sino por el papel efectivo que desempeñan en la reproducción de las relaciones de producción dentro de una sociedad democrática. Bajo este entendido, el pluralismo se aborda desde lo cualitativo, analizando en cada medio las dinámicas internas a partir de las categorías de ética, diversidad temática e inclusión.

De esta manera, en los medios nativos digitales La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas se identificaron componentes deontológicos que transversalizan los procesos de producción, tales como la defensa de la libertad de expresión y la adopción de códigos de ética. Asimismo, con base en las entrevistas a sus directivos, se describen dinámicas organizativas orientadas a la horizontalidad y el compromiso colectivo, que remiten a formas de gestión participativas y modelos comunicacionales de carácter dialógico (Kaplún, 2019). Estos aspectos se ven reforzados por el tamaño reducido de los equipos y por modelos laborales flexibles que permiten a sus integrantes diversificar sus ingresos.

Encuanto a la diversidad temática, predomina una macroagenda que amplía los márgenes de la representación informativa-noticiosa y que se concentra en el medioambiente, seguida por temas como derechos humanos, salud, cultura, economía y educación. Por otro lado, el castellano es el idioma imperante y también se pudo comprobar el uso mínimo de lenguas originarias. Aunque se registran avances en accesibilidad digital, como el modo oscuro o indicadores de tiempo de lectura, la incorporación de recursos inclusivos es limitada, lo que plantea desafíos para la ampliación de audiencias y mayor acceso a los contenidos.

Con todo, para la investigación fue importante observar la naturaleza alternativa desde el contenido y la intencionalidad que orientan la producción periodística de cada medio. Los resultados dejan ver que los cinco medios nativos digitales estudiados presentan particularidades explícitas e implícitas de un periodismo especializado en temáticas y enfoques poco tratados en los medios generalistas con uso, aunque limitado, de herramientas digitales, pero con un rigor periodístico claramente diferenciado. En este marco, el pluralismo se manifiesta como un proceso en construcción, expresado en sus dinámicas internas y en la diversidad de sus contenidos (Charney, 2021; Tomás, 2004). Finalmente, su presencia aporta a la consolidación de espacios periodísticos alternativos dentro del sistema mediático boliviano, además de abrir nuevas líneas de investigación y fundamentación teórica sobre medios digitales y periodismo especializado.

Referencias

- Angulo, H. (2016). *Periodismo Multimedia. El diseño multimedial en el periodismo digital boliviano*. Editorial Verbo Divino.
- Banegas, C., Olivares, J., Terceros, J., & Hidalgo, D. (2014). *Características del periodismo digital en Bolivia*. Fundación Unir. <https://es.slideshare.net/tonnylp1/caractersticas-del-periodismo-digital-en-bolivia>
- Cabrero, C. (2005). *Periodismo digital en Bolivia*. Plural Editores.
- Charney, J. (2021). Tres concepciones del pluralismo informativo. *Revista chilena de Derecho y Tecnología*, 10(2), 69-102. <https://www.scielo.cl/pdf/rchdt/v10n2/0719-2584-rchdt-10-2-00069.pdf>
- Corz, C. (2021). *Periodismo digital en Bolivia. De la redacción a la interacción*. Editorial 3600.
- Díaz Noci, J. (2004). *Los géneros ciberperiodísticos: Una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y tipología* [Ponencia]. II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, España. <https://www.fiile.org.ar/uploadsarchivos/2.pdf>

- Fundación Gabo. (2022). *El hormiguero: informe sobre el estudio de medios nativos digitales latinoamericanos*. <https://mailchi.mp/fundaciongabo/informe-el-hormiguero>
- Fundación Gabo. (2024). *El hormiguero II: mapa ampliado y tendencias de los medios nativos digitales latinoamericanos*. <https://especiales.fundaciongabo.org/el-hormiguero-2/>
- Guarachi, A. (2016). *Nuevas formas de transmitir información en Bolivia. El periodismo digital de Erbol* [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24791>
- Herrera, K. (2021). *Unidad didáctica 3: La germinación del pensamiento neoliberal y el desplazamiento al alternativismo comunicacional*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jiménez, I. (2023). *Cobertura y tratamiento digital del periódico Página Siete: estudio de caso Luis Fernando Camacho (líder político) 2019, 2020 y 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/32136>
- Kaplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (141), 67-85. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18265>
- Laboratorios FPP. (2 de agosto de 2021). *Las etapas más importantes que ha tenido el acelerado recorrido del periodismo digital en Bolivia* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=uU_3oxH0cgA
- Observatorio Nacional de Medios (2011). *Características del periodismo boliviano en soporte digital*. Fundación Unir.
- Pérez Callejas, M. L. (2025). *Los medios nativos digitales en Bolivia desde la perspectiva de la comunicación alternativa. El caso de La Brava, La Nube, Guardiania, Muy Waso y Nómadas entre 2022 y 2023* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://hdl.handle.net/20.500.14624/2003>
- Reyes-Matta, F. (1983). Alteremos lo injusto. El compromiso de la comunicación alternativa. *Nueva Sociedad*, (64), 128-130. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1027_1.pdf
- Roncagliolo, R. (1983). Comunicación y democracia en el debate internacional. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (7), 12-17. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15282/1/REXTN-Ch7-03-Roncagliolo.pdf>

- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>
- Salaverría, R. & Martínez-Costa, M. P. (2021). Presentación. En R. Salaverría & M. d. P. Martínez-Costa (coords), *Medios nativos digitales en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/4548/4908>
- Sembramedia (2024). *Directorio de medios*. https://directorio.sembramedia.org/?page=1&location_country_obj=2&order=-weight
- Simpson, M. (1984). Comunicación alternativa y democracia entre la “Vanguardia” y la teoría de la dependencia. *Nueva Sociedad*, (71), 31-42. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1152_1.pdf
- Tomás, F. (2004). Revisión crítica de las relaciones entre pluralismo y mercado en los medios audiovisuales. *Zer. Revista de estudios de comunicación*, (16). <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/5305/5161>
- Torrico, E. (2016). La comunicación en clave latinoamericana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (132), 23-36.

Sobre la autora: Mariana Loreto Pérez Callejas es docente e investigadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni José Ballivián (UABJB). Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB-La Paz) y magíster en Comunicación Estratégica por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB). Cuenta con experiencia profesional en periodismo escrito y digital (en medios como La Razón y Página Siete). Sus líneas de investigación y aportes se centran en medios digitales, comunicación estratégica, periodismo y educación superior. En el ámbito de la gestión académica universitaria, dirigió procesos de autoevaluación y acreditación. Fue integrante del Directorio de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) durante las gestiones 2021-2025.

Nota: Declaro que ningún tipo de conflicto de intereses ha influido en la elaboración de este artículo.

Memoria oral e inteligencia artificial: análisis de relatos generados

Oral memory and artificial intelligence. Analysis of the narratives generated

Éner Chávez Humérez

Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia
<https://orcid.org/0009-0003-0952-7722>
enrchvz@gmail.com

Fecha de recepción: 12 de febrero de 2026

Fecha de aceptación: 25 de marzo de 2026

Resumen: En este artículo se analiza la presencia de textos producidos con inteligencia artificial (IA) en un proyecto editorial de recopilación de memoria oral que trabajó el Estado boliviano con estudiantes de secundaria de todo el país. La investigación utilizó una metodología cualitativa. Al exponer cómo se filtraron y procesaron los relatos, se brindan pistas que ayudan a distinguir la redacción humana de la que es generada artificialmente, lo que al mismo tiempo constituye una reflexión sobre la escritura. Desde el caso enfocado, se examinan las interacciones con este tipo de tecnología en la sociedad actual.

Palabras clave: Inteligencia artificial, material de lectura, tradición oral, editorial, literatura nacional, redacción, cambio cultural, Bolivia

Abstract: This article analyzes the presence of texts produced using artificial intelligence (AI) in an oral history collection project undertaken by the Bolivian government with secondary school students from across the country. The research used a qualitative methodology. By explaining how the narratives are filtered and processed, the article provides clues that help distinguish human writing from artificially generated texts, thus prompting reflection on the nature of writing itself. Through this case study, the article examines interactions with this type of technology in contemporary society.

Keywords: Artificial intelligence, reading materials, oral tradition, publishers, national literatures, writing, cultural change, Bolivia

I. Introducción

En los últimos años el uso de inteligencia artificial (IA)¹ se ha extendido a una diversidad de aspectos de la realidad social, la memoria oral es uno de ellos. Estos elementos, que figuran en el título del artículo, parecen pertenecer a dimensiones opuestas, uno es asociado a un pasado tradicional mientras que el otro, al futuro. Al mismo tiempo, las connotaciones de autenticidad los diferencian, uno se asocia con lo auténtico, los “saberes ancestrales” (y las relaciones personales); el otro con lo falso, justamente lo “artificial” (e impersonal). Sin embargo, ambos están en el presente, interactúan entre sí.

Actualmente se han realizado investigaciones sobre el uso de IA; pero están centradas en su influencia en la escritura académica, la dependencia que puede generar y/o los debates sobre la autoría. El área que une los elementos aquí enfocados permanece poco explorada, de ahí la necesidad de analizarla.

Este artículo es el resultado de una investigación independiente que tiene el objetivo de reflexionar sobre la capacidad de la IA para transformar la cultura. Enfoca la presencia de redacción artificial en relatos enviados a la Editorial del Estado Plurinacional de Bolivia (EEPB), como parte de un proyecto editorial de recopilación de memoria oral que buscaba fomentar la lectura, escritura y capacidades investigativas de jóvenes adolescentes de nivel secundario de diferentes unidades educativas del país. El análisis surge de la experiencia de primera mano al procesar el material (entre junio de 2024 y agosto del 2025), primero como editor y después como responsable del área de edición de esa institución. En el proceso, se planteó la pregunta: ¿qué impacto social puede tener el uso de IA en la generación de esa clase de textos?

A continuación, después del repaso por la literatura, el marco teórico y de detallar la metodología, se realiza la descripción del proyecto en cuestión. Luego, se brindan algunas pistas que ayuden a identificar la escritura artificial, porque entender su influencia requiere poder diferenciarla; lo que además proporciona una reflexión en torno a la escritura. Posteriormente, se ofrece un análisis de la relación de esta herramienta con la memoria oral y, para finalizar, se presentan conclusiones preliminares al respecto, donde se resalta el espacio cada vez mayor que la IA ocupa en la realidad y cómo contribuye a construirla.

II. Estado del arte y marco teórico

Para desarrollar esta investigación, es necesario considerar la compleja dicotomía oral-escrito. Diversas investigaciones analizan las dimensiones en que interactúan, como la de Porroche Ballesteros (2012), que estudia los rasgos orales en las columnas de opinión de periódicos de Zaragoza, y ve que estas no son concebidas para la oralidad,

pero usan estratégicamente ciertas características del registro oral para generar proximidad comunicativa con los lectores (imitar lo coloquial, hacer énfasis en la expresión subjetiva y dar la sensación de interactividad). Por su parte, Bach y Costa (2020) estudian los chats de Whatsapp de jóvenes catalanes entre 18 y 22 años; es un nuevo contexto de comunicación virtual e instantánea, que combina la estabilidad de lo escrito con la espontaneidad de lo oral. Debido a los minutos —o más— que da el chat para pensar una respuesta (raros en una conversación cara a cara), lo caracterizan como “semiespontáneo” y “cuasisincrónico”, lo que pone en cuestión la división oral-escrito y planea un continuo entre ambos. Además, señalan que el formato del chat se aproxima a la conversación oral coloquial, aunque reconocen que varía según el interlocutor (no es lo mismo chatear con amigos que con figuras de autoridad, ni un chat grupal o uno individual). Michalsen (2019/2022) también se refiere a la influencia del chat en la escritura, por ejemplo, al señalar un nuevo significado del punto aparte; tradicionalmente solo marcaba el final del enunciado, pero en los chats adquiere una connotación negativa y sugiere cierta hostilidad. Este autor hace un recorrido histórico por la evolución de los signos de puntuación y enfatiza cómo la forma de entender la lectura influye en el lugar y función de estos, porque un texto pensado para ser recitado no se estructura de la misma manera que otro pensado para ser leído en privado, y la puntuación lo refleja².

Más allá de esa dicotomía, otros autores enfatizan el componente cultural-identitario de la oralidad. Destéfanis y Castells (2024) entienden la tradición oral como la memoria viva de las comunidades, con un fuerte vínculo entre las historias y los lugares donde se produjeron, además de que estas no tienen un autor concreto y pueden actualizarse cada vez que se narran. Estos autores también reivindican la diversidad cultural frente a políticas homogeneizadoras (o “transculturadoras”) u otras acciones que descontextualizan los elementos de los relatos para el consumo de un público ajeno. Por otro lado, Fernández Fernández et al. (2022) señalan que los contenidos ajenos al contexto cultural obstaculizan la educación, y se refieren a un proyecto que incluía recopilación de historias de origen y tradición oral —en dos instituciones educativas de una comunidad indígena en Colombia— con el objetivo de despertar el interés por la lectura y la escritura, al mismo tiempo que pretendía apoyar la lucha de las comunidades por mantener viva su cultura. Trabajaron con 23 estudiantes (de entre 8 y 14 años) y 6 “sabedores” ancianos, buscando propiciar un punto de encuentro generacional. Ese proyecto tiene ciertas similitudes con el que se analiza en este artículo, con diferencias importantes en cuanto a la magnitud de la población enfocada y el grado de seguimiento realizado con las y los estudiantes.

Asimismo, es necesario revisar la relación entre escritura e IA. Las investigaciones que la analizan tienden a centrar su atención en la redacción académica, donde se debe

² En estos textos no se considera el papel del lenguaje no verbal; debido a que tampoco es relevante para los objetivos de este artículo, no se analizan investigaciones que lo exploren.

sustentar lo argumentado, y emplear esta herramienta puede ser visto como una forma de deshonestidad intelectual; en ese sentido, distintos autores proporcionan recomendaciones para distinguirla (Chávez-Martínez, 2026; Fuente-Ballesteros & Zuin Zeidler, 2026). Sin embargo, la situación es más compleja, Mondal (2025) señala que la actual lectura constante de textos generados artificialmente cambia cómo se escribe, porque los humanos ya adquirimos su estilo; también que el mercado editorial está cambiando y ahora incluye la “humanización” de textos artificiales como parte del trabajo, y sugiere priorizar el análisis del contenido antes que la detección de IA. Diversas investigaciones muestran optimismo en el potencial de esta herramienta (Cassany, 2024; Colmán López, 2025; Fuente-Ballesteros & Zuin Zeidler, 2026; Morales Pozo, 2025), pero no dejan de advertir sobre posibles dificultades y la necesidad de establecer usos claros, considerando que se corre el riesgo de depender de la tecnología, de reproducir datos inventados y de homogenizar los contenidos. Castro-Martínez et. al (2025) se refieren a este último al sostener que la IA suele ser entrenada con datos donde las minorías y las mujeres están infrarrepresentadas, esto contribuye a replicar estereotipos; señalan que depende de las y los usuarios manejarla conscientemente. Sobre la autenticidad del contenido, Cassany (2024) ve la necesidad de revisar los datos para evitar las “alucinaciones”, que son “las imprecisiones, errores o incluso invenciones que puede producir la IAG en sus resultados, que constituyen uno de sus riesgos principales” (p. 323).

Por otra parte, Fuente-Ballesteros y Zuin Zeidler (2026) realizan un breve balance sobre el uso de la IA en el ámbito editorial académico, señalan que hay interés en analizar su presencia en la elaboración de manuscritos, pero que es poco explorada en la evaluación por pares ciegos para publicación en revistas especializadas, aunque un creciente número de revisores la usan para dar sus veredictos (evadiendo las restricciones editoriales). Esto impacta en la redacción misma, porque se evitan palabras o formas de estructurar los argumentos que puedan parecer artificiales, limitando las capacidades expresivas; también afecta al estado de ánimo de las y los autores, al ver que su artículo fue evaluado a la ligera. Por último, advierten sobre la necesidad de cambiar el modelo de revisión (que suele dar poco tiempo y escasos incentivos a revisores) para que no sea un mero trámite y tenga un impacto académico positivo. Saliendo de la escritura académica, artículos como el de Morales Pozo (2025) exploran el impacto de la IA en el arte, ella tiene una perspectiva optimista al señalar que permite expresarse sin necesidad de depender del dominio de la técnica. Colmán López (2025) también ve su influencia en el arte y plantea dudas sobre los derechos de autor, ¿son de quien pide que se genere algo? ¿De quien desarrolló la IA? ¿O de la misma IA? Esto podría poner en cuestión su caracterización como “herramienta”, pero ese debate sale de los límites de este artículo (la memoria oral no tiene autores en un sentido tradicional).

Finalmente, esta investigación se enmarca en la teoría planteada por Latour (1991/2007), quien reconoce la agencia de los objetos (cuasi-objetos), que forman parte de redes donde humanos y no humanos interactuamos. Por mediación del laboratorio (de la “ciencia natural”), ese espacio que suele ser ajeno para quienes hacen ciencia social, naturaleza y sociedad se articulan para formar objetos híbridos que contribuyen a configurar el mundo social actual.

En ese sentido, este artículo entiende a los libros como mediadores de relaciones sociales en redes amplias. Son constituidos en el ámbito editorial (no en laboratorios), que en muchos sentidos también llega a ser bastante desconocido (¿cuánta gente sabe cómo se hace un libro?); y articulan redes donde autores, diseñadores, editores, burócratas, imprentas, computadoras, tintas, papel, vendedores, lectores y demás interactúan para darles existencia social. Así, se explora el lugar que comienza a ocupar, desde un proyecto concreto con características específicas, un nuevo actor: la IA.

III. Metodología

Esta investigación tiene una metodología cualitativa, se basa en el trabajo editorial de primera mano al procesar decenas de relatos enviados a un proyecto de recopilación de memoria oral trabajado por la EEPB (que se describe a detalle en el siguiente subtítulo). Fue una especie de proceso de “observación participante” como editor (entre junio de 2024 y agosto del 2025) y responsable del área específica (de octubre de 2024 a agosto del 2025) en la EEPB. Durante ese tiempo, con el equipo encargado de procesar el material, se analizó y debatió sobre un sinnúmero de situaciones editoriales.

Por otro lado, se realiza un análisis gramatical de los textos pertenecientes al proyecto y de otros que se revisa de modo complementario. En el análisis de los textos, se da atención a aspectos del léxico (las palabras usadas), la sintaxis (cómo se estructuran las historias, más notorio en el uso de signos de puntuación) y la semántica (en el contenido de los relatos generados por IA), entre otros (como el fonético, al explorar las formas de acentuación). Estos elementos son centrales para desentrañar el trabajo editorial y analizar cómo la redacción artificial se hace espacio en la sociedad y puede llegar a transformarla.

IV. Resultados

IV.1. Descripción del proyecto editorial

Este artículo analiza el caso de la colección *Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos*, basada en una convocatoria dirigida a estudiantes de secundaria (de entre 12 y 17 años aproximadamente) de unidades educativas de todo el país, que estuvo activa durante los años 2024 y 2025. La convocatoria tenía como objetivo “Fomentar procesos cognitivos y de investigación, para recuperar la memoria de los pueblos mediante la recopilación de cuentos y relatos provenientes de las abuelas y abuelos

en el territorio boliviano” (EEPB, 2025, p. 1). Destacan dos dimensiones: el fomento de las capacidades investigativas en estudiantes de secundaria y la recuperación de la memoria oral. Los textos enviados debían:

circunscribirse dentro de la temática de recuperación de saberes y conocimientos locales de la memoria comunitaria y de los pueblos, heredada por la historia y tradición oral de nuestras abuelas y abuelos, producto de entrevistas realizadas a miembros adultos/as mayores de las comunidades y/o familias (p. 1).

En ese sentido, la mayoría de lo recolectado contenía leyendas; encuentros con personajes como duendes, kharisiris (una especie de brujo andino), condenados, fantasmas; anécdotas de la infancia de los relatores, sobre cómo conocieron a sus parejas o la experiencia de algún miembro de la familia en un acontecimiento histórico (como la guerra del Chaco).

Para participar, cada unidad educativa interesada debía reunir las narraciones recopiladas por sus estudiantes y enviarlas en conjunto; esto normalmente se hacía bajo el liderazgo de un/a profesor/a de Lenguaje. La planificación inicial consideraba que cada libro contendría entre 7 a 12 narraciones correspondientes a una sola unidad educativa, pero ocasionalmente era necesario unir las seleccionadas de dos de estas para lograr una extensión aceptable.

Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos llegó a los 23 números. Se publicaron obras de Tarija, La Paz, Santa Cruz, Oruro y Cochabamba, más un par de números especiales trabajados con la Escuela Secundaria República de Bolivia, ubicada en ciudad de México. Por la migración, en cada libro podía haber relatos de distintos departamentos, dependía del lugar de origen de las y los entrevistados; por ejemplo, leyendas potosinas en un ejemplar cruceño, benianas en uno paceño y demás.

Con el afán de ampliar el alcance del proyecto, las autoridades de la EEPB coordinaron la socialización de la convocatoria (de esta y de otra dirigida a estudiantes de primaria) con las direcciones departamentales de educación. Como resultado, llegaron cientos de relatos de todo el país.

Hubo diversas formas en que trabajaron las y los profesores, con amplia variación en el grado de compromiso asumido en cada unidad educativa. El involucramiento inicial de tutores también fue heterogéneo, muchos/as se enteraban del proyecto cuando se les contactaba para solicitar la documentación necesaria para proceder con la publicación. Es decir, para algunos/as estudiantes, el trabajo de recopilación era otra tarea más que, en un contexto educativo que prioriza la nota sobre los procesos educativos, era pasible a hacerse con IA.

IV.2. Escritura artificial

Al trabajar los primeros ejemplares de la colección, entre las y los editores había un estado de alerta permanente frente a la posibilidad de plagio. En un proyecto de elaboración de cuentos, trabajado con estudiantes de primaria de todo el país, ya se había identificado copias textuales de páginas de internet o libros (como *Las fábulas de Esopo*); e incluso casos más difíciles de rastrear, que las y los niños vieron en algún video (de Youtube o alguna serie) y lo contaban con sus propias palabras. Pero aún no se había enfrentado a la escritura con IA, que estuvo permanentemente presente entre los textos de secundaria.

Al inicio, los relatos cuyas características producían desconfianza (por cuestiones de forma y contenido, que se describirán en las siguientes páginas) eran rigurosamente investigados. Al no encontrar fuentes plagiadas, pasaban las primeras etapas de selección. Eventualmente se comenzó a considerar la posibilidad de redacción con IA y se empleó *software* especializado en detección; los resultados así obtenidos concordaban con las inquietudes de las y los editores.

Hay una gran variedad de detectores de contenido generados artificialmente, con resultados variables; sin embargo, ninguno es 100% fiable (distintos autores coinciden con esta apreciación, como Cassany, 2024; Chávez-Martínez, 2026; Mondal, 2025). Aunque entre las y los editores ya se tenía la capacidad de identificar la escritura artificial, en la EEPB era necesario recurrir a una de estas herramientas por dos motivos: 1) mayor respaldo en las decisiones, frente a posibles reclamos de autores (o sus padres y profesores), y 2) la reducción del tiempo en la selección. Esto último porque algunos relatos pasaban las primeras etapas, y al momento de editarlos —de analizar la redacción al detalle— resaltaban los elementos sospechosos, lo que solía implicar su descarte y tener que volver al inicio.

Para tener uso ilimitado, la EEPB contrató el servicio *premium* de una página web especializada que fue elegida porque sus resultados coincidían con las sospechas; es decir, marcaba como generado por IA los fragmentos que producían desconfianza. Eso podría interpretarse como una posible confirmación de sesgos; no obstante, Chávez-Martínez (2026) lo ve del modo contrario, sostiene que la revisión atenta de lectores humanos es la mejor forma de superar las limitaciones de este tipo de herramientas³.

Aquel autor identifica algunas características recurrentes en la redacción artificial de documentos académicos, mismas que coinciden con las observaciones realizadas en este proyecto, como construcciones del tipo “no solo... sino también”, o que “las

3 De hecho, los detectores suelen marcar las frases estereotipadas (“sin vacilar ni un segundo”, “vivir en equilibrio con la naturaleza”, “recuerdo aquella tarde como si fuera ayer”, “y a veces, solo a veces” o similares) como escritura artificial, eso porque la IA también las emplea. En ese sentido, era pertinente establecer un margen de error; en la EEPB se consideraba hasta el 10% como probable falso positivo. Los porcentajes que otorgan estas herramientas no deben ser considerados como verdad incuestionable.

palabras, las frases y las transiciones siguen patrones regulares que generan fluidez, pero también monotonía” (Chávez-Martínez, 2026, p. 2). En el proyecto bajo análisis también se notó una presencia excesiva de adornos: “Era una mujer de ojos sabios y manos temblorosas por los años, pero su conocimiento sobre las plantas medicinales era profundo y puro, como el agua de un manantial”, o “sus casas parecían danzar al ritmo del canto de los pájaros, y sus campos, de un verde exuberante, recordaban a una selva en miniatura”, o “donde el viento silba entre las montañas y los ríos cantan antiguas melodías”⁴, además del uso de comas.

La mayoría de los manuscritos humanos (en distintos proyectos que trabajó la EEPB) tenían serios problemas con los signos de puntuación, como las comas en lugares arbitrarios y separando elementos de la oración que no deberían separarse. No obstante, en los relatos generados por IA, el texto tiene estructuras que se apoyan en una aplicación gramaticalmente “correcta” de los signos de puntuación. Aunque, por las bases de datos que alimentan esta tecnología, puede haber influencia del inglés, como en el caso de la llamada “coma de Oxford” antes de la “y” en una numeración, incorrecta en el castellano (ejemplo: “papas, maíz, y charqui”).

En este punto es útil revisar el recorrido histórico por la evolución de los signos de puntuación que ofrece Michalsen (2019/2022), quien pone especial atención en la función de la lectura. Para resumirlo al extremo, inicialmente se hacía en voz alta, no se consideraba la idea de leer en silencio. La escritura era *scriptio continua*, lo que significa que no había separación entre palabras, tampoco letras minúsculas; todo eso la hacía difícil de entender, era más un apoyo a la memoria para recitar frente a grupos de gente. Con el tiempo, lentamente se fue desarrollando un método de puntuación con pausas orales, que trataban de marcar el ritmo del habla. Ese es un sistema retórico.

Con la invención de la imprenta fue necesario consolidar un sistema más estandarizado, que pudiera ser comprendido por lectores ajenos al contexto de producción de lo escrito; además, la lectura comenzó a realizarse en silencio, se hizo más individual y personal. Dejó de ser solo un apoyo para la oralidad. Con esos cambios ganó fuerza una forma de puntuación que pone mayor atención en la estructura del párrafo y las oraciones. Ese es un sistema gramatical.

Para Michalsen, es recomendable escribir considerando ambos tipos de puntuación. Aunque señala que, con los chats y las interacciones actuales en internet, la escritura adquiere una forma de diálogo y se aproxima al estilo oral de las conversaciones cotidianas, donde recobra fuerza el sistema retórico. Esa es una posible explicación para algunas comas “arbitrarias” en textos humanos: una redacción que intenta aproximarse a los ritmos variables de un discurso hablado (muchas veces sin lograrlo). Así, la

⁴ Todos los ejemplos de escritura con IA provienen de textos reales que fueron enviados a la EEPB y descartados con ayuda del *software* de detección. Debido a la gran cantidad de material procesado, solo se presentan fragmentos identificados como 100% artificiales, aunque cada historia variaba en el porcentaje total señalado.

puntuación gramatical puede ser un indicio de generación artificial, especialmente cuando el material debería tener base en la oralidad⁵.

Aparentemente, la falta de tildes no es un indicador fiable. Es posible que en el proyecto examinado se tratara de un intento insuficiente de introducir errores para hacer el documento “más humano”. Para una mejor evaluación, parece ser más efectivo analizar la estructura de oraciones, párrafos y el documento en general; especialmente en la recurrencia. Sin embargo, se trata de modelos de lenguaje dinámicos, en constante evolución, por lo que tampoco es suficiente numerar un listado de características a revisar durante la evaluación (este dinamismo también provoca resultados variables entre distintas herramientas de detección y en la misma a lo largo del tiempo).

Lo mencionado hasta ahora funciona al nivel de la forma, pero el contenido de textos generados por IA también tiene sus características. Las “alucinaciones” (lo que “se inventa”) son una constante y un problema serio en documentos académicos; cuando se trabaja el rescate de memoria oral, parte del riesgo está en replicar clichés o relatos genéricos sin relación con un lugar concreto:

Un día, un forastero llegó al pueblo. Era un hombre apuesto y distinguido, cuyas ropas elegantes y modales refinados lo hacían destacar entre los sencillos aldeanos. El forastero no tardó en fijarse en la joven campesina, y pronto comenzó a cortejarla. Día tras día, le susurraba promesas de amor eterno, de una vida llena de lujos y aventuras más allá de las montañas que rodeaban el pueblo. La joven, que nunca antes había experimentado algo tan emocionante, se enamoró profundamente de él (ECPB, s.f.).

Pero la falta de mención de lugares o tiempos específicos no es un indicador suficiente. También ocurre con textos sobre acontecimientos históricos, como el siguiente fragmento supuestamente narrado por un excombatiente de la guerra del Chaco:

El terreno, aunque desafiante, ofrecía oportunidades para ocultarnos y evitar ser detectados. Nuestra apariencia desaliñada y el entorno denso ayudaron a camuflarnos entre los civiles paraguayos. Cada edificio en el que nos refugiamos nos proporcionó un breve respiro y una oportunidad para reorganizarnos. Utilizamos nuestra inteligencia y coordinación para movernos sigilosamente hasta que finalmente logramos llegar a un terreno neutral (ECPB, s.f.).

La situación de escape descrita parece referirse a una guerra más citadina, con mayor cantidad de construcciones y civiles involucrados en el campo de batalla. Es un relato inverosímil por las características en las que se desarrolló la guerra del Chaco.

Sin embargo, no siempre es tan obvio como en estos ejemplos (en los que incluso el léxico da pistas, al usar palabras poco comunes en el contexto boliviano, como

⁵ Esto puede ser problemático al evaluar textos académicos, donde se espera que las y los autores escriban apeándose a las normas gramaticales. Para superar esta dificultad, es conveniente considerar un conjunto de indicios; no basta con identificar uno solo.

“aldeanos”), hay relatos donde es más difícil reconocer la artificialidad. Para hacer una identificación desde el contenido, sirve tener conocimientos del tema (o la región y sus leyendas, en este caso). No se puede dominar todos los temas, pero es útil investigar un poco para informarse mejor. También se debe tomar en cuenta que existe IA que trabaja con documentos específicos proporcionados por el usuario, lo que reduce la posibilidad de alucinaciones (es decir, menos información falsa en el resultado). Además, es necesario considerar constantemente qué tan subjetivos son los criterios que se aplican en una situación concreta, para no señalar como IA algo que simplemente no se asemeja a lo que el lector está acostumbrado.

IV.3. Edición y corrección con IA

Hasta ahora se ha tratado la redacción artificial como si solo hubiese la opción de generar íntegramente los contenidos. Aparte de los resultados variables según el *prompt* empleado (la instrucción que se da)⁶, también se la utiliza para editar y corregir escritura humana (entre otras posibilidades, como pedir ideas de temas, sugerencia de fuentes, etc.).

Al consultar con algunos autores sobre elementos sospechosos encontrados en sus manuscritos (en otros proyectos), respondían que solamente usaron la IA para afinar fragmentos que les parecían mal redactados. Más allá de la posible comprobación de lo señalado (comparando borradores sin intervenir), trabajar de este modo también tiene complicaciones.

En páginas anteriores se indicó que la puntuación gramatical llega a ser inadecuada en textos con características orales, con las tildes pasa algo similar (aunque puede ser debatible). Hay palabras que suelen pronunciarse diferente del modo “correcto”; es el caso de *apúrate*, que en el occidente del país se pronuncia como *apuráte*. Según los criterios de la Real Academia Española, tal palabra es errónea, no se acepta ni como *apurate* (aplicando la norma, porque, al ser pronunciada como palabra grave o llana y terminar en vocal, no llevaría tilde). La IA, en un rol de edición, corregiría automáticamente la palabra, mientras que un editor humano puede al menos considerarlo. Pasa algo similar con términos muy regionales, como la palabra *valienta* en el oriente del país, que se usa como un antónimo de *floja*, aunque formalmente “está mal”. Son detalles para reflexionar con los que esta tecnología presenta limitaciones.

Las dificultades de la edición artificial no se restringen a documentos originados en la oralidad (y que deban conservar, al menos en parte, sus características). En un libro distinto, las mismas limitaciones de escritura que llevaron al autor a buscar ayuda en la IA hicieron que esta tecnología “no entienda” lo que esa persona trataba de decir. Como resultado, le cambió el sentido, produciendo un párrafo que saltaba a un tema

que al autor no le interesaba tratar. La combinación entre falencias en la redacción y edición automática de la IA da mayor espacio a las alucinaciones. No basta con pedirle que lo arregle, es una herramienta que se debe aprender a manejar, sin prescindir de las revisiones humanas. Y, al menos por ahora, notar el estilo artificial en un documento le resta credibilidad, pone en cuestión su calidad y puede producir dudas sobre las aptitudes del autor.

Editar un texto que tiene base en la memoria oral requiere cuidar que las formas conserven sus rasgos; pero, por la variación en el nivel de compromiso y las metodologías empleadas por las y los profesores, los relatos de *Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos* tenían diferentes grados de oralidad. Fuera de las historias generadas y/o corregidas artificialmente (sin base oral o ya intervenidas, que fueron descartadas), existían aquellas que los adultos narraron y los estudiantes redactaron con sus propias palabras; conservaban el contenido y cambiaba la forma. También estaban las que pretendían ser una transcripción literal de lo narrado por la o el adulto, aunque, al no acompañar el texto con los audios correspondientes (que tampoco era requisito para participar en la convocatoria), no se puede conocer el nivel de exactitud. A esto se suma el trabajo mismo de edición que, a pesar del esfuerzo por mantener la fidelidad con las formas y el contenido, ocasionalmente requiere ajustar o incluso reescribir algunos fragmentos para evitar la repetición de información, hacer comprensible un fragmento o similares (solía pasar en los casos de estudiantes que lo redactaban con sus propias palabras o con narradores que iban recordando según lo contaban). Eso sin considerar los posibles diferentes niveles de rigurosidad metodológica para trabajar la oralidad, como en la lingüística, que emplea la transcripción fonética, impensable en este proyecto. Así, cualquier intento de tomar ese tipo de publicaciones como fuente primaria de información debe realizarse con cuidado y sin olvidar que las formas pueden haber sufrido modificaciones.

IV.4. Homogeneización cultural

El contenido del proyecto analizado entra en lo que Destéfani y Castells (2024) señalan como “oratura”, donde se enfatiza la cultura de los grupos sociales que la producen. Ahí radica la necesidad de filtrar los textos generados mediante IA porque, si bien las y los investigadores capacitados pueden evaluar su validez como fuente primaria de información, el público meta eran las y los mismos jóvenes de secundaria de todo el país, a quienes probablemente ni se les ocurriría cuestionar la autenticidad de historias como la siguiente:

En este lugar, vivía un espíritu guardián llamado Inti, que estaba siempre vigilante en las montañas. Era el protector del pueblo y de sus tradiciones. Cada año, durante el festival de Inti Raymi, los aldeanos se ponían a bailar y a hacer rituales para dar gracias por la buena fortuna. Pero había una regla que todos conocían: si alguien faltaba al respeto a la tierra o a las costumbres, las cosas podrían ponerse feas. A pesar de esto, algunos jóvenes, llenos de ganas de aventura, comenzaron a ignorar las enseñanzas de sus abuelos. Estaba

Timmy, un cazador buenísimo, y Cory, un soñador que quería algo más que la vida en el pueblo. Pensaron que podrían encontrar tesoros escondidos en montañas lejanas, así que se fueron a explorar sin contarle a nadie ...

De repente, apareció una figura del agua. Era Inti. Su voz era profunda como un trueno, y su mirada parecía atravesar el alma. “¡Chicos imprudentes!” les dijo. “¿Por qué desprecian a Pachamama?” Los amigos trataron de explicar que solo buscaban aventura y riquezas, pero Inti no parecía muy convencido. “La verdadera riqueza no está en lo material, sino en cuidar y respetar la vida y la tierra. ¡Los haré sentir la furia de una tormenta!” Y, al instante, un viento fuerte y oscuro comenzó a azotar Huasa Cancha. (EEPB, s.f.).

El proyecto editorial hacía cierto énfasis en el fomento a la interacción entre regiones. El fragmento anterior supuestamente pertenece a una leyenda chuquisaqueña, y jóvenes de otros departamentos pueden creerlo. Es más probable que les cueste reconocer la artificialidad del contenido e ignoren el distinto rol de Inti (que pasó de dios a espíritu guardián; aunque ese cambio podría ocurrir, es problemático que tenga su origen en un texto generado con IA), o los nombres de los protagonistas, o la mención forzada al Inti Raymi y los elementos tan genéricos que componen el relato.

Un libro de recopilación de memoria oral que incluya relatos artificiales camuflados puede llegar a legitimarlos por encima de otros que sí pertenecen al lugar. Ya sean condenados o duendes haciendo cosas que no son habituales que hagan, o situaciones de la guerra del Chaco como la que se citó antes, se corre el riesgo de introducir elementos ajenos en la “memoria” de determinado lugar, o de crear un falso diálogo entre regiones. Son relaciones complicadas en sí mismas, y con la IA adquieren nuevos niveles de complejidad.

V. Discusión

En este artículo no se plantea que se deba iniciar una batalla por conservar la pureza de la cultura; si bien se suele pensar a la memoria oral como un ejemplo de lo “auténtico”, se producen interferencias de todo tipo. El mismo sincretismo religioso es un ejemplo de ese dinamismo, o las conexiones que se hacía en el país entre el covid-19 y los *kharisiris*; puede haber combinaciones de todo tipo. En un proyecto editorial se debe cuidar estos aspectos; pero la sociedad es más compleja, distintos elementos se influyen mutuamente, y lo que resuena queda en la memoria. Si lo publicado no encuentra eco en alguien, es un texto de mala calidad, sea artificial o humano. Al mismo tiempo, se realiza bastante crítica académica sobre el folklorismo utilitario que suele promover el Estado, por lo que una publicación descuidada en estos aspectos no significaría un gran quiebre; aunque sí pondría en el centro del debate el tema de quién tiene el control sobre los contenidos que se difunden, que ya no estaría en los Estados y ahora también dependería del modo en que se construyeron estas herramientas. La IA es otro elemento más en juego, transforma la sociedad de maneras que hace falta estudiar. No basta dejarla de lado, hay que analizar su presencia en diferentes

contextos; si homogeniza, en qué sentido lo hace, o qué tipo de cambios produce (y no se puede excluir la posibilidad de todo tipo de usos).

A su vez, proliferan los debates y análisis sobre la responsabilidad al utilizar esta tecnología. Fuera de las alucinaciones y la estandarización cultural que induce, al basarse en datos sesgados hacia las “voces dominantes”, son modelos propensos a reproducir prejuicios y estereotipos con sectores ajenos infrarrepresentados, como lo refieren Castro-Martínez et al (2025). Ellos sugieren un rol más activo de los usuarios (a quienes llaman “prosumidores”, haciendo énfasis en que son productores y consumidores a la vez), pretenden fomentar la reflexión sobre los resultados que arrojan, que no sean simplemente aceptados y usados acríticamente. Cassany (2024) va más allá y se refiere a la “escritura híbrida humano-IA”:

La colaboración entre humano e IAG será habitual en el futuro, igual que hasta ahora para escribir hemos usado el diccionario, el traductor o el verificador. Intentar descubrir dónde termina lo humano y empieza lo artificial será inútil y no cambia el valor final del escrito (p. 334).

Es necesario explorar su potencial como herramienta, así como el de otros recursos digitales (como las redes sociales; ver Chávez, 2025). Al hacerlo, conviene considerar la recomendación que dan autores como Cassany (2024) y Chávez-Martínez (2026) para un uso académico: explicitarlo en el acápite metodológico, explicar cómo se usó, en qué etapas, con qué *prompts* (o cómo se entrenó a los agentes de IA). Estas recomendaciones son incipientes; frente a su rápida transformación, hay que apuntar a procedimientos flexibles que permitan interacciones más conscientes; se debe considerar lo señalado por Mondal (2025) y Fuente-Ballesteros y Zuin Zeidler (2026), en el sentido de repensar los actuales procesos, teniendo claros los objetivos y sin limitarse a identificar la artificialidad.

VI. Conclusiones

Detectar escritura generada artificialmente en un proyecto editorial permitió reflexionar sobre las posibles maneras en las que esta nueva tecnología engrana y contribuye a configurar la sociedad actual. Es un cuasi-objeto con capacidad de agencia en una red concreta (en términos de Latour, 1991/2007).

Las características de la convocatoria que origina la colección son centrales, determinaron cómo sería la interacción con la IA. Estaba dirigida a estudiantes de secundaria de todo el país, quienes actualmente experimentan bastante con esa herramienta (o conjunto de herramientas). También es relevante el tipo de documento: recopilación de memoria oral. Lo oral y lo artificial parecen estar en dimensiones opuestas, pero interactúan de formas particulares. Así, existe un margen para que lo artificial deje su marca en la cultura.

Durante todo el tiempo que duró el proyecto, se debía lidiar con relatos generados con esta tecnología; el trabajo editorial procuró ser responsable al identificar y separar lo humano de lo artificial. En ese sentido, en este artículo se describieron algunos indicios que ayudaron a diferenciarlos, tanto desde la forma (en los signos de puntuación “correctos”, la redacción estereotipada y otras) como desde el contenido (con las conocidas *alucinaciones*) y pueden servir a otras personas interesadas en analizar o identificar lo artificial.

En el proyecto estudiado, editorialmente se debía hacer todo lo posible por diferenciarlos, porque un texto producido con IA y publicado por el Estado puede legitimar elementos ajenos a las culturas nacionales. Sin embargo, no se trata de causar alarma sobre posibles “contaminaciones”. En la memoria queda lo que la gente apropia. La oralidad no es estática, no es el repositorio de la “esencia”.

No se trata de satanizar esta tecnología, se debe entender cómo interactúa con la sociedad y reflexionar sobre cómo se vive su influencia en distintos espacios. En la educación plantea el reto de pensar cómo se la imparte y qué debería cambiar para que “engañarla” no sea una alternativa conveniente, lo que puede significar transformar la manera de evaluar y la relación con la adquisición de conocimientos y habilidades. En el trabajo de edición cada vez se encuentra más textos artificiales, necesariamente se tendrá que trabajar este tipo de redacción; para eso hay que entenderla y pensar cuáles serían los límites aceptables al enfrentarla, según el proyecto en cuestión. Esta herramienta ya es parte del mundo actual, no se la puede prohibir o ignorar. Queda identificar su presencia y analizarla en sus distintos usos (que no siempre se restringen a copiar y pegar los resultados). En este artículo simplemente se dio un ejemplo.

Todavía se puede reconocer la IA desde algunas de sus deficiencias, pero es una herramienta en constante perfeccionamiento. Con el tiempo, puede ser más difícil notar la diferencia entre lo humano y lo artificial (más si las y los autores adquieren su estilo). Con mayor integración en la sociedad y en las vidas de las personas, hay que aceptar que influirá en múltiples aspectos; es necesario analizarla donde se la pueda reconocer, así también entender y orientar la manera en que se utiliza, no solo dejar que funcione sin considerar las transformaciones que propicia.

Referencias

- Bach, C., & Costa Carreras, J. (2020). Las conversaciones de wasap: ¿Un nuevo género entre lo oral y lo escrito? *Revista Signos*, 53(104), 568–591. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342020000300568>
- Cassany, D. (2024). (Enseñar a) leer y escribir con inteligencias artificiales generativas: reflexiones, oportunidades y retos. *Enunciación*, 29(2), 320–336. <https://doi.org/10.14483/22486798.22891>

- de clase, género y raza reproducidos por la IA generativa: recomendaciones para los usuarios. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, (30), 1–26. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2025.e103518>
- Colmán López, M. C. (2025). La inteligencia artificial en la creación artística: Análisis de su influencia en la producción cultural. *I+D Internacional Revista Científica Y Académica*, 4(1), 43–64. <https://doi.org/10.63636/3078-1639.v4.n1.26>
- Chávez Humérez, E. (2025) Las redes sociales digitales como fuente de información primaria: radios regionales. *Umbrales. Revista del Posgrado en Ciencias del Desarrollo*, (44). 167–174. <https://doi.org/10.53287/snnav2881rh91x>
- Chávez-Martínez, O. (2026). ¿Cómo detectar textos científicos generados con inteligencia artificial? *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 64(1), 1–4. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17477984>
- Destéfanis, L., & Castells, M. (2024). Oratura, etnotexto, oralitura: origen y destino de la palabra actante. *Caracol*, (27), 132–160. <https://doi.org/10.11606/issn.2317-9651.i27p132-160>
- EEPB (2025). *Convocatoria 02/2025. Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos* [convocatoria]. EEPB. <https://editorialestado.bo/campanas-y-actividades/>
- EEPB (s.f.). [Textos descartados del proyecto *Rescatando la memoria de nuestras abuelas y abuelos*]. EEPB.
- Fernández Fernández, J., Vaca Pardo, L. N., & Astaiza Bravo, F. Y. (2022). Recuperación de historias de origen y tradición oral: estrategia para fortalecer la lectura y escritura. *Análisis*, 54(101), 1-28. <https://doi.org/10.15332/21459169.7504>
- Fuente-Ballesteros, A., & Zuin Zeidler, V. G. (2026). Reflections on the Impact of Artificial Intelligence on peer-review practices and its implications for greener scientific evaluation. [Reflexiones sobre el impacto de la inteligencia artificial en las prácticas de revisión por pares y sus implicaciones para una evaluación científica más sostenible] *Green Analytical Chemistry*, (17), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.greeac.2026.100349>
- Latour, B. (2007). *Nunca fuimos Modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Siglo XXI editores. (Obra originalmente publicada en 1991)
- Michalsen, B. B. (2022). *Signos de civilización. Cómo la puntuación cambió la historia*. Ediciones Godot. (Obra originalmente publicada en 2019)
- Mondal, H. (2025). Do I Write Like Artificial Intelligence? [¿Escribo como una inteligencia artificial?] *Annals of Surgical Oncology*, (32), 2423–2424. <https://doi.org/10.1245/s10434-024-16480-6>

Morales Pozo, D. P. (2025). El Impacto Socio - Cultural de la Inteligencia Artificial IA desde una Perspectiva Pluricultural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 2250–2278. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.18819

Porroche Ballesteros, M. (2012). Oralidad y escritura en las columnas de opinión de la prensa zaragozana actual. *Archivo de filología aragonesa*, (68), 231–252. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4274040>

Sobre el autor: Sociólogo por la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), editor, maestrante en el CIDES-UMSA. Docente investigador en el Instituto de Investigaciones Sociológicas (IDIS-UMSA), en el área de edición. Autor de la investigación Adaptación y organización vecinal ante inundaciones: Caso del barrio 18 de Agosto de la ciudad de la Santísima Trinidad. Fue bombero voluntario en los incendios forestales de la Chiquitanía (Santa Cruz). Estudia las relaciones sociedad-naturaleza en contextos de desastres naturales.

Nota: Declaro que ningún tipo de conflicto de intereses ha influido en la elaboración de este artículo.

Preservación y resignificaciones. Reproducción simbólica en un núcleo escolar educativo (Bolivia)

Preservation and Resignifications. Symbolic Reproduction in an Educational School Cluster (Bolivia)

Henry Apaza Quisbert

Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia
<https://orcid.org/0009-0005-8614-7947>
henryapazaq@gmail.com

Fecha de recepción: 11 de noviembre de 2025

Fecha de aceptación: 21 de enero de 2026

Resumen: Este artículo estudia la concepción de la escuela como espacio de enseñanza en la ruralidad en Bolivia y la entiende como un recurso de reproducción simbólica para las comunidades, que las ayuda a “sobrevivir”. El estudio parte de una metodología cualitativa y se apoya en los ejes teóricos Estado, organización y reproducción social, que ayudan a entender el fenómeno que involucra a diferentes actores e instituciones. Los dos primeros hallazgos de este estudio reflejan las acciones comunales y administrativas en favor de la preservación de la escuela; el tercero visibiliza la creación de un mercado de estudiantes, necesario para garantizar la preservación de la escuela; por último, se apunta a la (re) significación de la escuela al entenderla, más allá de su función pedagógica, como mecanismo que posibilita la reproducción simbólica que mantiene “vivas” a las comunidades.

Palabras clave: Educación rural, sociología de la educación, relación escuela-comunidad, retención, cierre de escuelas, derecho a la educación, movilidad estudiantil, alojamiento para estudiantes, colegio internado, tasa de matriculación, Estado y educación, Bolivia.

Abstract: This article examines the conception of the school as a space for teaching in rural Bolivia and understands it as a resource for symbolic reproduction within communities, helping them to “survive”. The study is based on a qualitative methodology and draws on the theoretical axes of the State, organization, and social reproduction, which contribute to understanding a phenomenon involving different actors and institutions. The first two findings of the study reveal communal and administrative actions aimed at preserving the school; the third highlights the emergence of a student market, deemed necessary to ensure the school’s continuity. Finally, the article points to the (re)signification of the school by understanding it, beyond its pedagogical function, as a mechanism that enables the symbolic reproduction that keeps communities “alive”.

Keywords: Rural education, Educational sociology, School community relationship, Retention, School closure, Right to education, Student mobility, Student housing, Boarding schools, Enrolment ratio, State and education, Bolivia.

I. Introducción

Los procesos de despoblamiento rural han incidido en una afectación a la matrícula escolar llevándola a cifras cada vez más bajas y generando la fusión y/o el cierre de las escuelas. Esta situación ha sido observada en países de la región tal como lo señalan Núñez et al. (2014); Rodríguez (2008); Martinis y Redondo (2006) en el caso chileno, argentino y uruguayo al mencionar cierres de escuelas rurales por escasez de alumnado. Similar situación se presenta en el caso boliviano, pues las cifras señalan una suerte de recomposición demográfica urbana-rural. Heredia (2014) señala que la población rural boliviana era de un 73,8% y un 26,2% urbano para 1950, situación que se invierte de acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda 2024 que arrojan un 35,3% de población rural frente a un 64,7% de urbanidad (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2025, sección “El 64,7% de las viviendas están en el área urbana”, párr. 1). Estos cambios demográficos han llevado a una afectación de la escuela rural, y así lo plantean autores como Mamani Vargas (2024) al señalar que el vaciamiento demográfico afecta a la escuela de dos formas: el cierre de escuelas y la excesiva fusión escolar. Por su parte, Spedding y Llanos (1999) evidencian un proceso de ruego en los Yungas de La Paz para el reclutamiento de alumnos y evitar el cierre de escuelas; del mismo modo Flores (2022), en los valles de la provincia Loayza, hace mención a los “incentivos para la educación” como una forma comunal estratégica para la atracción e inscripción de alumnado.

El contexto en el que se enmarca el fenómeno de esta investigación es marcado no solo por la despoblación rural, sino también por la dispersión demográfica, ya que la forma administrativa de la escuela es el núcleo-seccional. Este modelo consta de la existencia de una escuela central con los grados completos de educación y una serie de escuelas seccionales con los profesores y grados de educación necesarios para el alumnado que haya en las comunidades, llegando a haber escuelas que funcionan con un solo profesor. Estas comunidades tienen otro rasgo fundamental en su contexto: carecen de espacios de socialización, áreas comunes de esparcimiento, lo que ha llevado a que la escuela llegue a cumplir ese rol de socialización. Así, a partir de este nuevo rol de la escuela se plantea que esta cumple una función social representativa y necesaria para el colectivo comunal, pues de no ser por la escuela las comunidades quedarían desiertas, tal como lo mencionaba una autoridad sindical. Esto es fundamental, ya que se consolida como una razón para defender y preservar la escuela de los peligros del cierre y de la fusión escolar.

El presente artículo es el resultado de la investigación *La escuela: un recurso de sobrevivencia. Mercado de estudiantes y reconfiguración de la dinámica escolar para la preservación de la escuela rural (estudios de caso en las escuelas de Poroma, Carayapu y Villa Huancané de la provincia Loayza)* (Apaza Quisbert, 2025), realizada

en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) entre las gestiones 2022-2025¹. La investigación fue llevada a cabo concretamente en el municipio de Luribay, provincia Loayza del departamento de La Paz, Bolivia, y se observó un núcleo educativo junto a sus escuelas seccionales dependientes. El objetivo central del estudio es comprender a la escuela más allá de la función educativa, que tradicionalmente la entiende como institución destinada a la enseñanza del alumnado, y mostrar que esta cumple una función social en el sentido de que reproduce y preserva a la comunidad mediante la dinamización y articulación de la vida social de sus habitantes.

En los hallazgos, se describe el rol del sindicato agrario, las formas estratégicas para lograr la preservación de la escuela mediante el uso de incentivos, el mercado de estudiantes que se ha creado como resultado de los intentos de reclutar alumnado por parte de las comunidades y la forma en que la escuela coadyuva en la reproducción y/o preservación de la comunidad, que da paso a la comprensión de una (re)significación de la escuela rural. Finalmente, se problematizan estos resultados desde una óptica en la que cabe la necesidad de preguntarse cómo se debería actuar con respecto a la administración de la escuela en estos contextos, también sobre la reconfiguración de la dinámica escolar que ha generado la intervención comunal en la preservación de las escuelas.

II. Estado del arte y marco teórico

De manera general, el tema educativo rural anclado a las problemáticas como la baja matrícula escolar, dispersión geográfica y cierre de escuelas ha sido rastreado en diferentes países de la región, como lo apuntan Núñez et al. (2014); Rodríguez (2008) y Martinis y Redondo (2006). Así, de acuerdo con Rodríguez, se evidencia que en Argentina “entre 1977 y 1983 se realizó una ‘concentración’ de escuelas rurales cerrándose cerca de 195 escuelas” (como se citó en Núñez et al., 2014, p. 616). En el caso uruguayo, Martinis y Redondo (2006) señalan que “entre 1994 y 1999, se aplicó una política de reestructuración de la educación rural, generando “nucleamientos” o “consolidaciones” a través de cierres de escuelas rurales con baja matrícula” (como se citó en Núñez et al., 2014, p. 616). Entre el 2000 y el 2012, más de 800 escuelas básicas fueron cerradas en Chile, además de que posterior al terremoto del 2010 se lanzó un programa de reconstrucción que implicó el cierre de muchas escuelas, con el argumento de la baja matrícula escolar asociada a la migración hacia centros urbanos. La baja matrícula escolar, presente también en México, ha sido tratada por el Gobierno mediante la instauración del CIAC (Centro Integral de Aprendizaje Comunitario) como una política de concentración de estudiantes de distintas comunidades, que responde a esta realidad rural dispersa de los estudiantes (Galván Mora, 2020). Arteaga Martínez y Juárez Bolaños (2019) plantean que las políticas de concentración de alumnos en escuelas grandes son las “políticas de consolidación”, modelo estadounidense que,

1 La investigación contó con la tutoría del Dr. Mario Murillo, docente de la carrera de Sociología de la UMSA.

de acuerdo a Bard, Gardener y Wieland (2006), pueden ser rastreados hasta los años sesenta del siglo XIX con “la creación de transporte gratuito escolar, lo cual impulsó el traslado de alumnos de pequeñas escuelas rurales hacia establecimientos escolares de mayor tamaño” (como se citó en Arteaga Martínez y Juárez Bolaños, 2019, p. 14).

Ahora bien, aterrizando en la realidad nacional, es menester citar a Mamani Vargas (2024) quien en su análisis plantea que la baja matrícula escolar afecta a la escuela de dos modos: llevándola al cierre de escuelas y acentuando más la fusión escolar, situaciones que llegan a afectar al alumnado que pueda quedar en una comunidad. No obstante, la ruralidad boliviana ha ideado formas para evitar tales consecuencias. Es así que, Spedding y Llanos (1999) describen una suerte de labor comunal orientada a la preservación de las escuelas seccionales mediante la búsqueda de alumnos a la cual tipifican como una labor sacrificada. De igual manera Flores (2022) muestra que la provincia Loayza, entre 1990 y 2000, presentó déficit estudiantil y que, a causa de ello, se crearon “incentivos para la educación”, que consistían en dotación de víveres, alojamiento gratuito y hasta un incentivo único de dinero, todo con el fin de concentrar alumnos y preservar la escuela. Ahora, si bien existe este interés por preservar la escuela mediante los esfuerzos comunales, ya sea por búsqueda de alumnos o como aporte para ofrecerlo como incentivos, de fondo denota que hay un interés arraigado por la escuela y lo que esta representa. Al respecto Torrico y Yapu (2003) plantean el aprecio comunal por la escuela desde una perspectiva individualista, que ve en ella una herramienta para la mejora en el nivel educativo y que puede traducirse en mejores oportunidades en lo económico. Contrario a esta posición, Patzi (2011) apunta al aprecio por la escuela desde una óptica colectiva, ya que, en la ruralidad, señala el autor, poseer una escuela es un orgullo para la comunidad; incluso hace una distinción entre escuelas seccionales y nucleares y apunta a que un núcleo tiene más valor debido a los grados de enseñanza que posee; por ende, ser la sede de un núcleo educativo es sinónimo de prestigio social, pues no todas las comunidades poseen una escuela y mucho menos un núcleo educativo. Esto último se asemeja a los apuntes de Flores (2022), quien menciona que mantener una buena cantidad de alumnos es parte del estatus social.

El marco teórico ha sido construido en base a tres líneas que comprenden la dinámica del estudio: organización, Estado y reproducción social. Así, una parte muy importante del fenómeno estudiado se explica a partir del proceso organizativo comunal al que pertenecen y al cual obedecen los comunarios; esto es lógico, pues, como menciona Mayntz (1963/1996), todas las esferas de la vida poseen un grado de organización. En gran parte del contexto rural boliviano el sindicato agrario se consolida como instancia organizadora que gestiona diversos aspectos de la vida social: tierra, acceso al agua, caminos, salud, deporte, fiestas, problemas internos, educación, etc.; es decir, el sindicato agrario es una organización del tipo rural orientada a sus fines y constituida por miembros que son los comunarios. Ahora bien, respecto al fundamento para la creación y la preservación de una organización, la autora señala que ambas se fundamentan en los objetivos planteados por la propia organización. En este caso, en la

ruralidad, el sindicato agrario no existe solo por la escuela, pues le interesa otros tópicos más de la vida comunal; sin embargo, la escuela sí existe por el sindicato, es decir, por sus esfuerzos. Por tanto, la desaparición de la escuela no implicaría la aniquilación del sindicato, pero la desaparición del sindicato sí afectaría a la preservación de la escuela. Por último, si bien la preservación de la escuela no es el fundamento único para la existencia del sindicato, mantener de la escuela se consolida como un objetivo importante para el sindicato agrario por la representación que tiene para el colectivo comunal, aspecto importante para lograr su funcionalidad; al respecto, la Mayntz plantea que “Cuanto más se identifiquen los miembros de la organización o cuantas más ventajas personales obtengan con su calidad de miembros, tanto más suelen estar dispuestos a cooperar” (p. 62). Esto es crucial, porque nos deja ver que la preservación de la escuela no se debe a un sindicato agrario que ordena verticalmente acciones en favor de la escuela, sino sobre la base consensuada de los miembros que ven un beneficio “para ellos” a partir de la existencia de la escuela. Por tanto, la escuela no se preserva y no se ha preservado solo por el sindicato agrario, sino por el interés comunal que le da una significación importante y de beneficio a la escuela. Para comprender este sentido de beneficio de la escuela se recurrirá al concepto de reproducción social que será detallado a continuación.

Se ha expuesto que la preservación de la escuela se asienta sobre la base consensuada del colectivo comunal, que ve en ella una suerte de beneficio para con ellos y que los motiva a preservarla. Este beneficio es entendido bajo la idea de que la escuela ayuda a la reproducción social de la(s) comunidad(es). Para ello se acude al planteamiento de Weiss (2021), quien señala que es posible entender la reproducción social como aquel proceso de continuidad de la sociedad y sus individuos a lo largo del tiempo. A partir de esa concepción y para una mejor precisión se ha establecido dos formas de reproducción: reproducción material y reproducción simbólica como las líneas generales que garantizan la continuidad histórica de una sociedad. En cuanto a la primera comprende dos aspectos centrales: reproducción biológica y generación de recursos económicos. Respecto a la segunda se enlistan todos los aspectos culturales-socializantes como danzas, música, patriotismo, costumbres, etc., es decir, todo aquello que implica procesos de socialización para la perpetuidad de las formas sociales mediante la interacción y participación de los individuos. Comprendiendo estas categorías conceptuales, este estudio apunta a señalar que la escuela, más allá de su función educativa, coadyuva a la reproducción social simbólica comunitaria por su papel de dinamizador social en los individuos; si bien la escuela también ayuda a la generación de recursos (reproducción material) esta es minúscula en comparación a su rol en la reproducción simbólica de las comunidades, pues los espacios socializantes que la escuela genera, como fiestas, eventos deportivos, desfiles, concursos, etc., son del agrado y disfrute de todo el colectivo comunal. Por ende, configura a la escuela como herramienta vital para la perpetuidad de este tipo de espacios socializantes en los cuales los comunarios logran unificarse, entretenerse y reafirmarse como comunidad.

Hasta aquí se ha mostrado la parte organizativa y el interés de la parte comunal por la preservación de la escuela, No obstante, dicha preservación requiere también de la participación de las autoridades educativas, ya que se consolidan como los encargados de la gestión escolar. En ese sentido, son importantes los apuntes de Gupta (2015) quien señala que el Estado (entiéndase en este caso estructura educativa y funcionarios: profesor, director y director distrital) tiende a modificar sus acciones en relación al espacio en el que se asienta. Asimismo, señala que el Estado no funciona de manera coherente (en todos sus niveles) y que, más bien, actúa de manera descentralizada y que en la administración descentralizada influyen los actores que desempeñan sus funciones en un determinado nivel estatal. Así, de manera concreta, el autor argumenta que el funcionamiento del Estado va en relación con los fenómenos locales y las condiciones sociales de un determinado territorio, es decir, se apunta al hecho de que la administración fundamentada en la normativa tiende a ser obviada o soslayada por estas condiciones sociales que inciden en la gestión de los representantes del Estado (autoridades educativas) “obligándolos” a que actúen adaptándose a las lógicas del entorno. Las apreciaciones de Gupta sobre esta “tergiversación” en el actuar del Estado por influencia del entorno nos ayudan a entender la participación de profesores y del director en la búsqueda de alumnado en pro de la preservación de la escuela, pero también explica el porqué de la protección de autoridades (como el director distrital) a ciertas escuelas cuando estas se encuentran en riesgo de cierre o pérdida de un ítem docente. De fondo, estas acciones de apoyo a la preservación de las escuelas se debe a que estas autoridades (representantes del Estado) se encuentran en un nivel descentralizado de la estructura a la cual representan; por ende, al estar en contacto cercano con el entorno en el que se asientan, logran comprender las lógicas comunales que manifiestan su preocupación e interés por preservar la escuela, situación que es inexistente con las esferas elevadas de la misma estructura educativa, pues al no tener contacto con las particularidades de ciertos espacios desconocen la representación de la escuela para la comunidad.

III. Metodología

Esta investigación fue abordada por una metodología cualitativa que, a la vez, también se ha nutrido de ciertos datos cuantitativos, pero que se consolidan como complementarios. La razón que ha guiado a optar por lo cualitativo se fundamenta en el tipo de información confidencial a la que no hubiera sido posible acceder desde una práctica cuantitativa. La técnica investigativa utilizada fue la observación etnográfica no participante, que permitió comprender las dinámicas del fenómeno, pero que también orientó a un proceso de interpretación de los datos obtenidos para responder al porqué del accionar comunal. Se realizó 10 entrevistas estructuradas a los alumnos del internado; 18 entrevistas semiestructuradas (7 a madres de familia, 2 a padres de familia, 5 a miembros del Consejo Educativo, 3 a profesores y 1 a un director). Respecto a las charlas informales, estas fueron las más numerosas y enriquecedoras al establecer cercanía y confianza en el proceso de aprehensión de la información. Por último, se

logró establecer contacto con cinco alumnos como informantes clave y un exmiembro del sindicato agrario, también como informante clave. Se utilizó seudónimos para proteger la identidad de los involucrados.

Los actores que forman parte del estudio son estudiantes, exestudiantes, profesores, exprofesores, un director, un exdirector, un exdistrital, padres y no padres de familia, el Consejo Educativo, un conserje, dueños de tiendas aledañas a los centros educativos y autoridades sindicales. La elección de los informantes clave se sustentó en el rol protagónico de los individuos, su conocimiento sobre los temas concernientes y la accesibilidad a ellos. El acceso a estos informantes fue diverso: se acudió a reuniones comunales, reuniones del Consejo Educativo, fiestas, eventos cívico-patrióticos, horas cívicas de inicio de semana, etc.

La duración de la investigación fue de cuatro años: 2022-2025. Durante el año 2022, la investigación fue exploratoria; en esta, se fue generando el contacto con los informantes clave y se fue aterrizando mejor en el conocimiento sobre la realidad de las escuelas y comunidades. El trabajo durante el año 2023 fue exhaustivo y profundo, pues, habiendo generado el contacto con los informantes, se abordó casi a cabalidad la dinámica del fenómeno de estudio. Las gestiones 2024 y 2025 fueron complementarias y comparativas, ya que se observó el incremento o decrecimiento del alumnado. Para la recolección de datos fue necesario desplazarse a pie entre los diferentes destinos, ya que no se cuenta con servicio de transporte público regional, con excepción de casos muy particulares en los que fue posible hacerlo en la movilidad de algún conocido. Los lapsos de recolección de datos fueron intermitentes, pues se realizaron viajes mensuales, logrando estadías de tiempo variadas en la zona de estudio; la más larga abarcó 45 días, durante el año 2023.

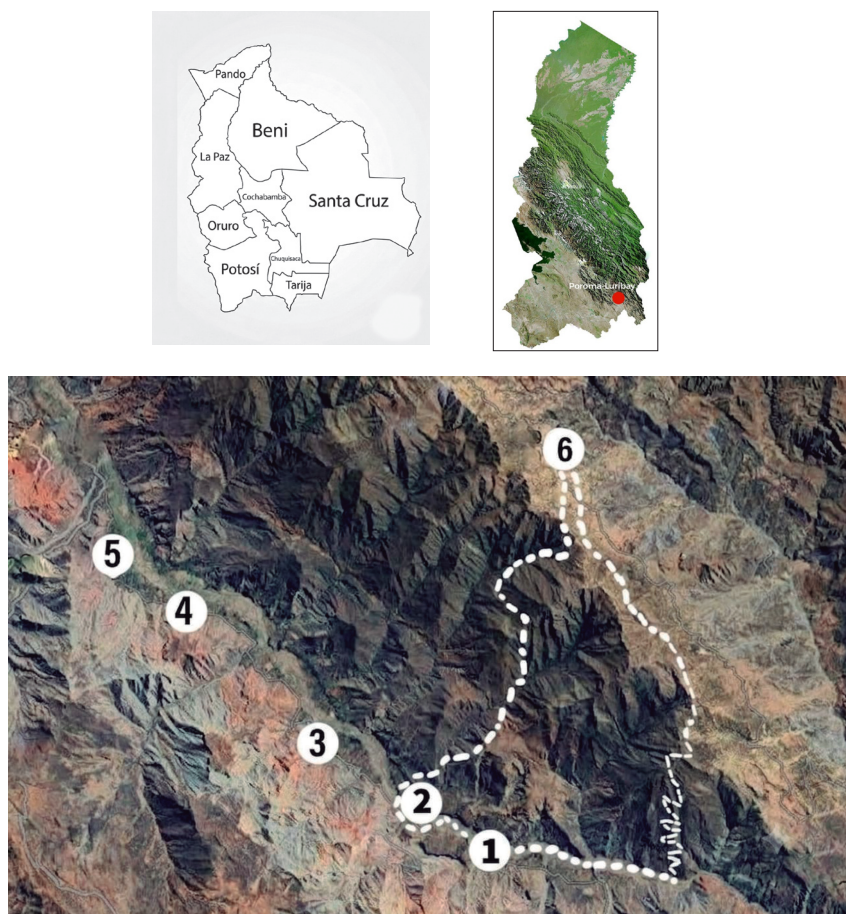
IV. Hallazgos

La estructuración de los hallazgos obtenidos comprenderá tres ejes principales. Es el primero del tipo descriptivo que muestra las estrategias comunales y administrativas realizadas tanto por los comunarios como por las autoridades educativas, mediante las cuales logran garantizar la preservación de las escuelas todos los años. El segundo eje se orienta a un sentido más analítico de un aspecto importante del fenómeno observado: el mercado de estudiantes, que es consecuencia de los requerimientos de alumnado por parte de las comunidades para preservar sus escuelas en un entorno en el que el estudiante se consolida como un “bien escaso”. Finalmente, la tercera línea explica el papel que desempeña la escuela (más allá de la función educativa) en estos contextos, razón que lleva a proponer una (re) significación del concepto y del rol de la escuela para la comunidad en estos contextos y que, a la vez, se consolida como la base subyacente que impulsa al colectivo comunal a preservar las escuelas.

IV.1. Contexto del espacio social

Antes de empezar con los lineamientos propuestos para esta sección, se cree necesario hacer una pequeña contextualización del espacio en el que se asienta el fenómeno de estudio. La investigación se ha enfocado en observar un conjunto de escuelas: el núcleo educativo Marcelo Quiroga Santa Cruz y sus cinco escuelas seccionales: unidad educativa Rancho Grande; unidad educativa Villa Huancané; unidad educativa Condado; unidad educativa Pedro Domingo Murillo de Uyupampa y unidad educativa Eduardo Abaroa de Carayapu, todas ubicadas en el área rural, específicamente en los valles del municipio de Luribay (Figura 1).

Figura 1
Mapa de ubicación y acceso carretero a las escuelas



Nota: 1 Núcleo Marcelo Quiroga Santa Cruz, 2 Seccional Condado, 3 Seccional Rancho Grande, 4 Seccional de Uyupampa, 5 Seccional de Carayapu, 6 Seccional de Villa Huancané.

Fuente: Google Maps. Sobre la base del mapa online 2024 de Luribay, editado.

En la imagen se puede apreciar la ubicación de cada una de las escuelas, así como la distancia entre estas que tiene que ser recorrida por los alumnos cuando alcanzan los grados secundarios y deben asistir al núcleo educativo. Estas son: núcleo Marcelo Quiroga Santa Cruz, seccional Condado, seccional Rancho Grande, seccional de Uyupampa, seccional de Carayapu, seccional de Villa Huancané. El acceso entre las escuelas 1, 2, 3, 4 y 5 es por vía carretera; por ende, los alumnos tienen la posibilidad de utilizar vehículos, bicicletas o motocicletas; no obstante, el acceso desde la escuela 1 hasta la escuela 6 se realiza solo por caminos de herradura y están representados por las líneas blancas segmentadas en la imagen. El tiempo de recorrido desde el núcleo (escuela 1) hasta la escuela 2 es de 40 minutos a pie y 20 minutos en movilidad; en el caso de la escuela 3 hasta la 1 es de 1 hora y 10 minutos a pie y 30 minutos en movilidad; el recorrido desde la 4 hasta la 1 es de 2 horas y 15 minutos a pie y 50 minutos en movilidad; entre la 5 y la 1 el tiempo de caminata es de 3 horas a pie y 1 hora en movilidad por último, el tiempo de caminata entre la 6 y la 1 es de alrededor de 4 horas por el camino izquierdo que se observa en la imagen, mientras que por el otro camino el tiempo de caminata es de más de 5 horas.

Esta región es casi netamente de economía agrícola y con una geografía estrecha que no permite la posesión de grandes extensiones de terrenos por parte de los comunarios. Por esta razón el minifundio es la realidad de muchas familias. La dispersión demográfica es otra de las particularidades que marca esta región. Esto es posible de constatar al observar a estudiantes recorrer distancias de hasta tres horas a pie (en el caso más lejano) para acudir a la escuela. Ahora bien, observar las escuelas involucra, necesariamente, observar a la comunidad, pues no hay forma de entender la escuela sin ese entorno inmediato. Esto se debe a que, en estas regiones, el sindicato agrario (equiparable a un gobierno comunal) tiene potestad para administrar y velar por una serie de aspectos de la vida comunitaria en la que la escuela es una más de sus competencias y/o preocupaciones. Por ende, para comprender la escuela, hay que comprender también la comunidad, pues, por las características mismas de la fragilidad de la escuela en estos espacios, llega a ser dependiente de la comunidad y viceversa.

IV.2. Estrategias comunales

Todos los años, las escuelas (núcleo o seccional), sufren riesgo de cierre o reducción de ítems de docentes, lo que lleva a una mayor fusión escolar, como resultado de una baja matrícula escolar. Por esta razón, se genera la necesidad de buscar y reclutar alumnos todos los años. Esta demanda, aunque constante, varía en cuanto a cifras, ya que en ciertas gestiones la demanda de alumnos nuevos puede ser alta; en otras, baja; en algún caso muy particular, no se requiere de alumnado nuevo. No obstante, el común denominador de la región se inclina a la necesidad de alumnado nuevo, ante lo cual se ejecuta una serie de prácticas locales para conseguir el alumnado necesario que, en este caso, es el mínimo para evitar las consecuencias señaladas. En el trabajo de campo

se han observado los esfuerzos que se hacen para preservar la escuela y se los ha dividido en dos grandes categorías: estrategias comunales y estrategias administrativas.

Las estrategias comunales son ejecutadas netamente por la parte comunal; su modo central es la búsqueda y reclutamiento de alumnado en un proceso al que se le ha denominado “ruego”, debido a que, para consolidar la inscripción de alumnos nuevos, se hace uso de una serie de ofrecimientos llamados “incentivos”. La instancia encargada de todo el proceso organizativo para el reclutamiento de alumnado y la recolección de aportes para los incentivos (posteriormente ofrecidos) es el sindicato agrario. En el caso de un núcleo educativo, la responsabilidad de velar por la preservación y demás intereses de la escuela recae en el sindicato agrario a nivel de la subcentral y en los pobladores de las comunidades que componen dicha subcentral. De modo diferente, para el caso de una escuela seccional, la responsabilidad solo recae en la comunidad y el sindicato agrario en el que la escuela se ubica. Esta diferenciación entre núcleo y seccional se debe a la diferencia de tamaño que cada una tiene, pues mientras un núcleo es una escuela que ofrece niveles escolares completos, su infraestructura es adecuada a esta, por lo que adquiere mayor significación, pero no solo para la comunidad, sino para toda la subcentral; en cambio, una seccional es (usualmente) pequeña y alberga pocos alumnos, por lo que su preservación y demás necesidades solo depende de una comunidad que es representada por su sindicato agrario.

Con respecto al alumnado, cada año los miembros del Consejo Educativo, que son, a su vez, miembros del sindicato agrario en un cargo llamado “educación”², se reúnen con el director y los profesores para conocer la cantidad de alumnos nuevos que requerirá la nueva gestión. Una vez conocida la cifra necesaria, se convoca a una reunión con la subcentral, donde se definen los aportes que se deben recaudar, así como la cantidad de estos; posterior a las determinaciones tomadas en la reunión de la subcentral se lleva la información a cada comunidad que compone dicha subcentral. Los aportes pueden ser en dinero o en especie, señala don Fernando, ex miembro del Consejo Educativo 2024 (comunicación personal, 3 de marzo de 2023). A estos aportes se los ha denominado como los “incentivos”, que posteriormente son ofrecidos en el proceso de ruego para reclutar alumnos nuevos.

Entre los incentivos suele ofrecerse lo siguiente: uniforme escolar, ya sea formal y/o deportivo; material escolar (cuadernos, bolígrafos, colores, etc.), dotación de una cantidad de dinero, vivienda gratuita con luz y agua gratuita (en el caso del internado del núcleo), y en casos particulares el ofrecimiento de trabajo agrícola o el préstamo de un terreno a los padres del alumno. Esto último ocurrió en la comunidad sede de la escuela seccional Rancho Grande, pues, al no poder recaudar mucho dinero, se optó por

² La conformación del Consejo Educativo se hace con base en la elección de un miembro por cada comunidad que compone una subcentral agraria. Por ejemplo, si una subcentral agraria se compone de cinco comunidades, entonces cada comunidad debe enviar un representante al Consejo Educativo, que estará conformado por cinco miembros, quienes, a su vez, serán parte del sindicato agrario de cada comunidad en el cargo que se denomina “educación”.

ofrecer un pedazo de tierra en el río durante una gestión para que pueda ser utilizado como espacio de siembra de arveja. El ofrecimiento de incentivos no contempla la dotación de todos los beneficios señalados, más bien varía según la negociación de las partes. En una conversación con los internados del núcleo ellos señalaban haber recibido distintos tipos de dotaciones: mientras unos habían recibido uniforme, material escolar y dinero, algunos solo recibieron uniforme y otros no recibieron dinero, pero sí descuento en actividades que requerían un aporte económico. Por último, se brinda también otro tipo de comodidades a las que se ha denominado incentivos implícitos, que consisten en rasgos intrínsecos a la región del valle de Luribay y que resultan atractivos para estudiantes de zonas altiplánicas vecinas. Entre estos incentivos implícitos están el clima cálido, oportunidades de trabajo y el idioma. Por ejemplo, se ha constatado que hay una preferencia por la lengua castellana sobre la aymara, que es enseñada en algunas escuelas de zonas altiplánicas vecinas del valle de Luribay, como la comunidad de Laq'iraya, perteneciente a la provincia Aroma. Sobre esto, los comunarios de Poroma señalan un comportamiento tímido e introvertido por parte de los alumnos nuevos provenientes de las zonas altiplánicas cuando son "recién llegados". Esta situación se revierte con el paso del tiempo, pues van empezando a interactuar mejor y a ser más extrovertidos. De manera similar, el exdirector del núcleo (2021-2023) comentaba que los alumnos nuevos "llegan aymaristas y se van hablando castellano" (comunicación personal, 12 de julio de 2023). Esta situación, por ejemplo, deja ver que las políticas por promover la educación bilingüe y/o enseñanza de la lengua originaria va en contraste con la apreciación de las propias comunidades que prefieren el castellano sobre su lengua madre y con las mismas políticas educativas que promueven la educación intercultural y bilingüe.

Los estudiantes también expresaron mayor posibilidad de encontrar trabajo (agrícola) en relación a sus lugares de origen; al mismo tiempo expresaron que encontraban más agradable el clima cálido del valle: una estudiante de Laq'iraya comentó que el núcleo educativo de Pampahasi ubicado en una zona altiplánica le había ofrecido incentivos para que se inscribiera en ese recinto; sin embargo, ella optó por el núcleo de Poroma porque la distancia de caminata era menor con respecto al núcleo de Pampahasi al cual pertenecía y porque este era "muy en la altura" por lo que hacía mucho frío en comparación con el clima cálido y agradable de Poroma (Vanessa, comunicación personal, 17 de julio de 2023). Estas menciones nos llevan a entender que la elección de una escuela para la educación obedece a factores externos a lo educativo; más bien influyen otras variables como la económica, expresada en el trabajo y las mejores oportunidades que regiones como Luribay pueden ofrecer a estudiantes de regiones vecinas.

El proceso de búsqueda y reclutamiento de alumnos nuevos tiene tres fases, cada una de las cuales tiene protagonistas distintos. La primera fase de búsqueda de alumnado está a cargo de los miembros del Consejo Educativo, quienes definen una serie de comunidades o subcentrales vecinas a las cuales ir a visitar para solicitar a los padres

que puedan enviar e inscribir a sus hijos a la escuela solicitante. De acuerdo con el relato de un miembro del Consejo Educativo, para ir a rogar alumnos “siempre hay que llevarse algo: coquita (hoja de coca), comida, refresco, charque o singanito para regalar, no podemos ir con las manos vacías, si no nos dejarían ni hablar, pues” (Pablo, comunicación personal, 13 de mayo de 2025). Cuando la primera fase de búsqueda de alumnado no es del todo fructífera, se pasa a una segunda, en la que el sindicato agrario ordena a las bases comunales buscar alumnado según sus redes de parentesco, amistad, etc. Si los esfuerzos por conseguir alumnado en la primera y segunda fase no alcanzaron el objetivo, las comunidades ingresan en un tipo de presión interna al cual se le ha denominado tercera fase. Esta presión interna busca obligar a los comunarios que practican la doble residencia³ a llevar los alumnos necesarios para la escuela bajo el argumento de que los doble residentes no “sirven” a la comunidad como aquellos comunarios establecidos ahí. A partir de esta polarización interna entre comunarios, suele lograrse que los doble residentes lleven a sus hijos o nietos de la ciudad al campo durante una gestión o más (dependiendo de la negociación) y así nutrir la matrícula escolar de una escuela. En los hechos, la búsqueda y reclutamiento de alumnado no llega necesariamente a la tercera fase, más bien puede alcanzarse los mínimos necesarios de alumnado en la primera o segunda.

IV.3. Estrategias administrativas

En el apartado anterior se han descrito las prácticas comunales en pro de la preservación de la escuela; no obstante, lograr ese objetivo no solo requiere del esfuerzo comunal, sino también de la acción de prácticas administrativas realizadas por las autoridades educativas que, en este caso, son los profesores, el director y el director distrital. Empezando por los profesores, ellos suelen coadyuvar a la escuela llevando alumnos nuevos, que usualmente son sus propios hijos. Este aportar de alumnos nuevos puede responder a dos factores: obedecer la orden del director o correr el riesgo del cierre de la escuela en la que trabajan (si es el caso de una escuela seccional que funciona con un solo docente). En el primer caso, la orden del director se debe a una suerte de persuasión que la comunidad/subcentral, mediante su sindicato agrario, ha generado en la autoridad; la segunda es continuar trabajando en ese espacio (escuela), lo que le resulta cómodo o beneficioso al profesor. Esto se observó en el caso de la escuela seccional Rancho Grande, que corrió peligro de cierre el año 2023, pues solo contaba con cinco alumnos inscritos⁴. Ante ello, y por el temor del profesor de ser reubicado a otra comunidad, inscribió a dos hijastros suyos a la escuela en la que trabajaba, con lo que la escuela cubrió siete alumnos. Pese a ello, el número del alumnado fue menor al estipulado. Pero, gracias a “conversaciones internas” entre el profesor y director distrital (y por la amistad y mediación del director del núcleo), logró evitar el cierre

3 Entiéndase como aquellas personas que poseen dos o más casas, una ubicada en la ciudad y la otra en el campo.

4 De acuerdo con el reglamento de unidades educativas del subsistema de educación regular, la cantidad mínima de las escuelas del área desconcentrada es de 10 como mínimo. A razón de ello, por cada 10 alumnos hay un profesor (Ministerio de Educación, 2023).

durante esa gestión. No obstante, el año 2024, la seccional todavía seguía en la misma situación de escasez estudiantil, por lo que el profesor decidió inscribir a sus dos hijas gemelas (Apaza Quisbert, 2025). De ese modo, la escuela evitó su cierre gracias a las acciones ejecutadas por el profesor, quien quiso evitar su reubicación.

El director, por su parte, puede colaborar también con el aporte de alumnado nuevo; sin embargo, las maneras como aporta a la preservación de la escuela son más de tipo administrativo. Entre ellas, se puede citar la ampliación del periodo de inscripción que resulta útil para la admisión de alumnos nuevos que, en ocasiones, son difícilmente reclutados fuera de los tiempos establecidos por norma. La retención de libretas por parte del director es también otro recurso para evitar la fuga de estudiantes a otras escuelas. Si bien esta retención no es arbitraria, se dan “largas” (postergación de la entrega) a los padres de familia hasta concretar la reinscripción de todos los estudiantes en la misma escuela para la siguiente gestión. Este hecho fue evidenciado a finales del año 2023 en el núcleo educativo ante la evidente falta de alumnado para la gestión del año 2024.

La sobreprotección del alumnado es otra forma de preservación que se ha observado; con esta, se procura no perder estudiantes, ya sea por expulsión a causa de malos comportamientos o por inconformidad del alumno por reprobaciones que lo motivarían a él y a sus padres a cambiarse de escuela en la siguiente gestión. Al respecto, gracias al testimonio de un exalumno de la promoción 2025, se pudo saber que el exdirector del núcleo (2021-2023) buscaba la manera de evitar alumnos reprobados conversando internamente con los profesores a fin de que puedan darse tareas o trabajos extra y así aprobarlos (Andrés, comunicación personal, 19 de marzo de 2025). Si bien esto último no es general, este hecho apunta a que la preservación de la escuela puede ir en razón del sacrificio de la enseñanza y aprendizaje.

Para concluir, el director distrital tiene una sola forma de ayudar en la preservación de una escuela, pero que se consolida como la más importante. Siendo el distrital la autoridad máxima con capacidad de administración de las escuelas de su distrito, define la supresión de un ítem docente de una escuela como también el cierre de ésta por falta de alumnos. Si bien los criterios para realizar una u otra acción son determinados por una normativa, en ocasiones, esta es soslayada y deja en funcionamiento escuelas con alumnado menor al estipulado, como el caso de Rancho Grande, que funcionó con menos de 10 alumnos durante los años 2023 y 2024. Por todo ello, el distrital, como autoridad educativa, es un elemento necesario cuando una comunidad o subcentral no logra alcanzar los mínimos requeridos de alumnado, pues logra su cometido mediante este acto de “protección” administrativa para con las escuelas. Si bien se ha observado estas situaciones, no se pretende plantear una generalidad en cuanto al accionar de las autoridades, sino mostrar los mecanismos mediante los cuales el colectivo comunal pretende alcanzar su objetivo: preservar la escuela.

Ahora, para concretar la protección administrativa del distrital o el apoyo del director y de profesores a una determinada escuela (sea núcleo o seccional), se requiere de un proceso previo de consolidación de nexos amistosos o relaciones fraternas entre la comunidad y las autoridades educativas. La creación de estos vínculos entre ambas partes debe reestablecerse cada tres años con nuevos individuos, pues es el tiempo en el que el director y el distrital tienden a rotar, aunque, en ocasiones, estas autoridades suelen permanecer si lograron la aprobación del examen de institucionalización para continuar en sus cargos. Más allá de ello, en la región se ha visto un proceso llamativo por parte de los lugareños que son profesores normalistas, pues ellos tienden a postular a exámenes para ser directores y distritales y así ayudar a las escuelas de su comunidad, subcentral o central agraria; esto es bien recibido por los comunarios, pues cuando la autoridad educativa tiene cercanía con las comunidades coadyuva en la preservación de la escuela. Lo contrario sucede cuando la autoridad educativa entrante es de otra región o provincia.

IV.4. Mercado de estudiantes

Ahora bien, el reclutamiento del alumnado mediante el uso de incentivos a causa de la necesidad de las escuelas conduce, inevitablemente, a un escenario de lucha y competencia por el alumnado. Esto deja dos consecuencias: el mercado de estudiantes y la preservación y/o cierre de las escuelas. En un entorno en el que el alumno es un “bien escaso” y deseado, genera un mercado en el que se busca la “apropiación” de este para una determinada escuela durante una gestión. Es decir, se plantea la existencia de un “mercado de estudiantes” a razón de que en la región hay un sector que demanda alumnos, pero también hay un sector reducido que, aunque no los ofrece, sí los vende al mejor “precio” que se pueda dar por ellos. En este caso, el precio son los incentivos que se ofrecen y que garantizan la transacción de la “compra y venta” por un año del estudiante. Como ejemplo de esto, puede citarse el caso de una madre de familia de la comunidad Chuquipampa, quien decidió inscribir a su hijo en el núcleo representando a otra comunidad (Ch’ixipampa), debido a que esa comunidad le había ofrecido trabajar su terreno en labores como el chonteo, el aporcado, etc., beneficios que su propia comunidad no le ofrecía (Sara, comunicación personal, 24 de febrero de 2023).

Cabe puntualizar que el uso de conceptos como mercado, precio y compra y venta son, para este estudio, metafóricos y no se refieren a un sentido económico en el que se reduce al alumno a una mercancía o producto. Más bien, se apunta al entendimiento de un campo de competencia entre comunidades/sindicatos por la atracción y reclutamiento de alumnos que buscan asegurar un mínimo de población estudiantil, ofreciendo condiciones o beneficios que logren concretar la inscripción de alumnos de otras regiones. Así, en contextos de despoblamiento rural, el alumno no solo es un sujeto que recibe educación o conocimientos, sino que también llega a configurarse como un elemento fundamental para la continuidad de una escuela.

Ahora bien, la concreción del reclutamiento de alumnos nuevos de zonas vecinas deja ver, en el fondo, una suerte de lucha por la supervivencia de las escuelas, pero generando el cierre de otras; es decir, siendo el alumnado la razón para que se mantenga el funcionamiento de una escuela, la apropiación de este por parte de una región vecina lleva al riesgo de cierre o pérdida de un ítem docente en la otra. Por tanto, reclutar al alumnado en busca de la preservación de la escuela se hace en sacrificio de otra. Esto ha sido evidente en casos como el de los alumnos del internado, pues varios de ellos suelen acudir desde otras subcentrales agrarias, municipios y hasta provincias, como los alumnos de la provincia Aroma. El hecho de que haya estudiantes que acuden al núcleo de Poroma desde distancias lejanas no es porque no haya escuelas en sus comunidades, sean estas más o menos cercanas a sus casas, sino porque el núcleo de Poroma ofrece mayores comodidades, o sea, incentivos, explícitos como implícitos, que las escuelas de sus comunidades no les pueden ofrecer. Esto es visible con el caso de Vanessa, quien prefirió acudir al núcleo de Poroma por temas climáticos y dejó de lado el núcleo de Pampahasi donde le correspondía concluir sus estudios (comunicación personal, 17 de julio de 2023).

Agregado a ello, si bien el hecho de conseguir alumnos de regiones vecinas ayuda a que los alumnos de la región receptora de estudiantes mantenga cierta comodidad por la cercanía desde su casa hasta la escuela, genera, por otro lado, que los estudiantes reclutados deban recorrer distancias mucho más largas de lo que deberían, tal como sucede con los hermanos Huanca (uno, de segundo de primaria, y el otro, de cuarto de secundaria) quienes todos los fines de semana caminaban alrededor de nueve horas desde el núcleo educativo hasta su domicilio, que está ubicado en la comunidad de Conchamarca, del municipio de Yaco.

Un último apartado en relación con el interés comunal por el alumnado que garantice la preservación de la escuela tiene que ver con el hecho de que, en ocasiones, se deja de lado criterios negativos que los profesores puedan tener en el ejercicio de sus funciones en la escuela, siempre y cuando aporten a la escuela con alumnado, en este caso, con uno o dos hijos, esto, según don Fernando, comunario y exmiembro del sindicato agrario (comunicación personal, 13 de junio de 2025).

IV.5. Rol y (re) significación de la escuela

Como se expresó en el marco teórico de este artículo, se había planteado comprender la escuela como un espacio de articulación social; a la vez, este rol de articulación social serviría como forma de reproducción social en el sentido de la continuidad social en el tiempo. Es necesario establecer el tipo de reproducción social que genera la escuela: material o simbólica. La reproducción material comprende dos categorías: reproducción biológica para la creación de nuevas generaciones de individuos que perpetúen la sociedad (comunidad) y la generación de recursos económicos como base para la estabilidad, comodidad y satisfacción de necesidades de los individuos, En

el caso de la escuela, es posible señalar que esta no impulsa este tipo de reproducción, pues no tiene ninguna incidencia en el ámbito biológico reproductivo. Por otro lado, si bien la escuela genera un movimiento poblacional que impulsa la creación de tiendas o espacios de venta de comida, su impacto es limitado, pues no beneficia a todo el colectivo comunal, por tanto, no genera mayor influencia en la economía agrícola de las comunidades, excepto por algunos casos en los que los comunarios contratan los servicios de los alumnos nuevos que son llevados de las zonas altiplánicas, ya que son considerados mano de obra barata y eficaz. Aun así, el impacto económico de la escuela es mínimo.

Entonces si la reproducción a partir de la escuela no es material, es simbólica. El fundamento de esto puede comprenderse a partir de las condiciones sociales de la región, que apuntan a una precariedad no solo económica, sino también de espacios de recreación, entretenimiento y/o socialización que llegan a ser ocupados y ejercidos por la escuela. Es un espacio en el que casi no hay plazas, mercados, ferias, comedores, canchas, etc., lo que implica una suerte de convivencia individual en la cotidianidad de los comunarios, al no tener estos espacios comunes de convivencia y/o encuentro entre pobladores. En contraste a esa realidad, la presencia de la escuela genera una serie de actividades como danzas, presentaciones de teatro, poesía, tardes de película, actividades deportivas, concursos de bandas, recepción de autoridades educativas, desfiles, festividades (como el Día de la Madre, el Día del Estudiante, el Día del Profesor, etc.), que, más allá del entretenimiento, se consolidan como espacios de convivencia colectiva donde los comunarios crean sentidos de pertenencia y forjan una identidad compartida que reafirma su existencia como comunidad o subcentral. Además, la escuela sirve también como un mecanismo de visibilización ante la región, pues no todas las comunidades o subcentrales tienen la misma notoriedad y muchas son desconocidas por sus vecinas; en cambio, una comunidad o subcentral que posee una escuela es conocida en toda la región, por tanto, se gesta un enaltecimiento en la población al adquirir este “reconocimiento” ante la región a partir de la escuela. Aspectos tan simples como el hecho de que la banda de música de la escuela lleve el nombre de la comunidad o subcentral en sus bombos se considera muy importante, pues lleva —en concursos o presentaciones— el nombre de todos a otras regiones.

La interacción cara a cara, además como espacio de socialización, se configura también como un espacio de entretenimiento que es valorado por lo comunal. Por ello, este tipo de actividades son siempre concurridas por toda la población. Así, la escuela no se limita solo al alumnado y/o padres de familia, sino que toda persona participa en los eventos de socialización que organiza la escuela. Es normal ver que las escuelas se llenan en fechas especiales de celebración, pues todos los comunarios asisten a estos eventos, a sabiendas de que podrán recibir comida, gaseosas, postres o la posibilidad de ganar algún premio al participar en los concursos organizados por la escuela o simplemente compartir con los miembros de la comunidad. Asimismo, comunarios

como don Emiliano afirman que la escuela les es útil porque pueden acudir a los profesores o al director y solicitar su guía o asesoramiento en ciertos trámites o pedirles que les escriban alguna carta u oficio para trámites personales que suelen tener los comunarios (comunicación personal, 16 de mayo de 2025).

A partir de este panorama, es loable establecer a la escuela no solo como institución pedagógica, sino también como un espacio de socialización que agrupa a la población en torno a esta y que reduce el aislamiento cotidiano de la población, ya que, alrededor de esta, los comunarios interactúan. Las maneras como la escuela reproduce a la comunidad/subcentral no son materiales, y, si bien generan cierta influencia en la generación de recursos, esta no abarca a toda la población. Por ende, la significación (de utilidad) de la escuela para la comunidad no tiene un sentido material, sino simbólico, ya que los espacios de socialización y entretenimiento que genera benefician a todo el colectivo comunal o subcentral. Por ello, es valorada por esa función social de reproducción simbólica, que genera una suerte de supervivencia y preservación de la comunidad a partir de la escuela.

Dicho de otro modo, la escuela preserva a la comunidad a partir de la reproducción de vínculos sociales materializados en actividades de socialización que generan sentidos de pertenencia y fortalecimiento de la identidad. Dejar morir la escuela es renunciar a la vida social que se gesta por y a partir de esta; así, preservar la escuela es preservarse como comunidad. Estos roles que la escuela funge en las comunidades llevan a resignificar la escuela y sacarla de la mirada tradicional que la ve como institución orientada únicamente a la transmisión de conocimientos y valores sobre los estudiantes y entender que su función social (socializante) trasciende lo educativo. Esta afirmación no niega que la escuela cumpla su rol de enseñanza, sino que busca ampliar su rol y concepción a nuevas áreas que son fundamentales en la apreciación de la ruralidad. Al final, la escuela en estos contextos no solo forma estudiantes, forma también comunidad.

V. Discusión

Investigaciones previas sobre la misma problemática asociada a la baja matrícula escolar han sido observadas en otras regiones y épocas como el caso yungueño y de Loayza. No obstante, esta problemática no se constituye como un hecho particularmente boliviano, pues se observó que países como Argentina, Chile, México y Uruguay han pasado por un proceso similar (Nuñez y Solís, 2014; Arteaga Martínez & Juárez Bolaños, 2019). Para el caso boliviano, hay una gran variedad de estudios que abordan la educación rural, como Espejo (2010), que trata el tema de la deserción escolar en los yungas, o Salinas Navarro (2007) quien aborda el tema de la educación intercultural bilingüe; por su parte, Torrico Yapu (2003) observan el impacto de la reforma educativa en la ruralidad durante la década de 1990. Así, dentro de toda esta literatura, es posible observar varios tópicos de la educación rural sumamente contributivos, pero ninguno

tiene como foco el tema de la baja matrícula escolar y las formas de reacción comunal en favor de la preservación de la escuela y la representatividad que esta tiene. Si bien hay menciones puntuales sobre este tema por parte de autores como Spedding y Llanos (1999) y Flores (2022), sus investigaciones se han orientado a otras temáticas. Es en ese vacío que el presente estudio pretende contribuir, pues no solo muestra el acontecer de las escuelas rurales con respecto a la baja matrícula escolar, sino que también devela consecuencias como la existencia del mercado de estudiantes y la disputa por el alumnado como formas locales para garantizar la preservación de las escuelas. Por último, el estudio aporta al plantear una (re) significación de la escuela más allá de lo pedagógico y ver en esta una función social útil para las comunidades.

Como se ha visto hasta ahora, pensar la escuela en estos contextos no implica verla netamente como institución o espacio de enseñanza (en su función pedagógica), sino también como espacio socializante en tanto cumple y genera articulación de la vida social, ya sea en una comunidad o en una subcentral; es decir, cumple una función social que trasciende en su impacto al elemento alumno y tiene llegada a toda la población. Este es, desde nuestra hipótesis, el elemento central por el cual la escuela recibe apoyo del colectivo social para garantizar su preservación. No obstante, más allá del hecho mismo de la preservación de la escuela con base en ciertas prácticas comunales, es menester establecer algunos lineamientos que se identifican en esta investigación.

En primer lugar, el reclutamiento de alumnado de zonas vecinas (más o menos alejadas) se configura como un recurso estratégico vital para la preservación de una escuela. No obstante, este mecanismo es de conocimiento general en la región, razón que ha llevado a la creación de un mercado de estudiantes en el que se compite, con base en incentivos, por la posesión de estos durante una gestión para asegurar la “vida” de una escuela. Si bien este es un mecanismo para lograr la supervivencia de una escuela, su concreción se da en la medida de la afectación a otra escuela vecina. Así, un contexto en el que se ha generado una mercantilización del sujeto estudiante (que se configura como base de la existencia de una escuela y la cantidad de profesorado que esta deba tener) lleva a un escenario de competencia desigual para garantizar la existencia de una escuela en un determinado territorio. Dicho de otro modo, las lógicas instrumentales del ofrecimiento de incentivos por parte de una comunidad/subcentral compiten con otras comunidades/subcentrales que, muchas veces, no logran la misma capacidad organizativa y de recaudación de fondos para ofrecer las mismas comodidades a sus estudiantes. Así, esta competencia desigual por el reclutamiento de alumnado implica que la posesión de una escuela (acceso a la educación) se vea afectada y deje de ser un derecho y se convierta en un bien que debe comprarse y por el que debe competir con otras comunidades.

En segundo lugar, se ha podido establecer que la escuela es preservada por lo comunal gracias a un proceso organizativo previo en el que el sindicato agrario

es la instancia central para la ejecución de las acciones en favor de la escuela. No obstante, más allá del reconocimiento de la capacidad articulada de la reacción comunal ante el “peligro” que corren las escuelas, se puede observar un aspecto estructural de falta de llegada real del Estado en estos contextos. La educación (la escuela) es responsabilidad del Estado y, en la realidad, esta responsabilidad ha sido desplazada por lo comunal, que tiene capacidad no solo de preservación de la escuela, sino también de injerencia en el actuar de los propios representantes del Estado (autoridades educativas). Esto muestra un desconocimiento sobre la forma de manejo de la escuela, pero también un abandono a estos contextos que, ante tal “desamparo”, deben gestar una serie de recursos en defensa de sus escuelas, que desembocan en una modificación de la dinámica escolar que es visible en aspectos como el mercado de estudiantes, la sobreposición de las lógicas de posesión de una escuela por sobre la calidad de enseñanza y aprendizaje. En base a ello cabe preguntarse si la capacidad organizativa articulada de lo comunal es la respuesta ante la falta de presencia del Estado o simplemente legitima la ausencia de este.

En tercer y último lugar, habiendo establecido que la escuela es preservada por lo comunal (gracias a esta (re)significación en la que la escuela trasciende sus funciones pedagógicas y consolida un beneficio social por su configuración como espacio socializante), será necesario pensar en el horizonte futuro de este panorama de codependencia. Es decir, ¿hasta qué punto llegarán a consolidarse los esfuerzos comunales por la preservación de la escuela? Si bien es cierto que la escuela reproduce la vida social de las comunidades con base en sus espacios socializantes, las condiciones económicas del contexto son precarias. Por tanto, preservar la escuela implica también una afectación a su economía debido a los esfuerzos que realizan para ofrecer los incentivos al alumnado nuevo. Entonces, ¿cuánto de vida futura tiene la escuela si depende de comunidades aparentemente situadas en un estado de subsistencia?

VI. Conclusiones

Este artículo se ha enfocado en mostrar que la escuela en ciertos contextos rurales trasciende su función pedagógica y logra constituirse en un espacio fundamental para la reproducción simbólica de la comunidad mediante la socialización, el entretenimiento y la cohesión social desde un sentido de generación de sentidos de pertenencia; pero también de visibilidad ante un entorno en el que una comunidad o subcentral no es conocida, sino por la posesión de una escuela que genera sentidos de enaltecimiento de la comunidad sede frente a sus vecinas. Contextos rurales marcados por este tipo de condiciones sociales precarias que carecen de espacios de encuentro llevan a ejercer ese rol de la escuela que, mediante una serie de actividades, contribuye al fortalecimiento del vínculo social en las comunidades. Sin embargo, el ejercicio de este rol social por parte de la escuela no solo fortalece el vínculo social entre individuos, sino también la relación comunidad-escuela, razón que se ha consolidado como la base causal por la que la comunidad lucha por la escuela, pues, al final, luchar por la escuela

es luchar por la comunidad. Por lo tanto, la escuela se preserva gracias a la comunidad; sin embargo, en el fondo, la comunidad también se preserva gracias a la escuela, que es la que le otorga vida social a su cotidianidad. En ese sentido, se puede entender que la comprensión de la escuela no solo debe observarse desde el sentido pedagógico y/o la calidad de enseñanza y aprendizaje, pues resulta insuficiente para comprender la influencia y el valor de la escuela en un determinado espacio.

Si bien la preservación de la escuela se debe al aprecio colectivo comunal por la representatividad que adquiere para ello, esta sería inviable sin la existencia del sindicato agrario que, en este contexto, se configura como un medio fundamental para lograr el acatamiento de las bases sociales. Esto no significa que el sindicato agrario sea un ente taxativo que opera dictatorialmente, sino que, más bien, representa la voluntad de una mayoría colectiva que busca la preservación de la escuela. Por último, es vital apreciar la capacidad que el sindicato agrario posee en este contexto, pues, al constituirse como un gobierno comunal, tiene la capacidad de negociar con las autoridades educativas como el director distrital en asuntos que ayuden a garantizar la preservación de la escuela en sus comunidades. De fondo, esto deja ver que el sindicato agrario puede tener gran capacidad de incidencia en temas educativos como el Estado, pues, si en la actualidad la escuela se preserva es gracias a los esfuerzos conjuntos de los comunarios representados por el sindicato.

Para concluir, esta investigación contribuye a un mejor entendimiento de la educación rural con respecto al despoblamiento rural y su incidencia en las escuelas. A la vez, muestra cómo las formas de autoorganización son fundamentales en contextos en los que el Estado no tiene completa llegada. Así, la creación de un mercado de estudiantes es el reflejo de un sentir aprecio por la escuela que, para preservarla, ha convertido al estudiante en un medio necesario y disputado para concretar tal preservación. Sin embargo, es también importante cuestionarse hasta qué punto el esfuerzo comunal podrá preservar las escuelas ante el riesgo constante de cierre o fusión escolar como resultado de una óptica administrativa por parte del Estado.

Referencias

- Apaza Quisbert, H. (2025). *La escuela: un recurso de sobrevivencia. Mercado de estudiantes y reconfiguración de la dinámica escolar para la preservación de la escuela rural. (Estudios de caso en las escuelas de Poroma, Carayapu y Villa Huancané de la provincia Loayza)* [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés].
- Arteaga Martínez, P., & Juárez Bolaños, D. (2019). Los programas de cierre de escuelas rurales, ¿alternativas de equidad y mejora educativa? En D. Juárez Bolaños (Coord.). *Políticas de cierre de escuelas rurales en Iberoamérica. Debates y experiencias* (pp. 13–52). Red Temática de Investigación de Educación Rural; Nómada.

- Espejo, Rigoberto (2010). Los senderos del logro y abandono escolar en contextos rurales del departamento de La Paz. Estudios de caso: Municipios de Umala y Coroico. La Paz [manuscrito no publicado]
- Flores, G. (2022). *Sarjiris de la comunidad. Procesos de migración desde la provincia Loayza hacia la ciudad de El Alto*. Instituto de Investigaciones Sociológicas “Mauricio Lefebvre”, Universidad Mayor de San Andrés.
- Galván Mora, L. (2020). Educación rural en América Latina: escenarios, tendencias y horizontes de investigación. *Márgenes Revista de Educación de la Universidad de Málaga* 1(2), 48–69. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i2.8598>
- Gupta, A. (2015). Fronteras borrosas: el discurso de la corrupción, la cultura de la política y el estado imaginado. En P. Abrams, A. Gupta, & T. Mitchell, *Antropología del Estado* (M. Pimentel, Trad., pp. 71-144). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 2006)
- Heredia, F. (2014, 29 de octubre). *Lo urbano rural en la estadística del Estado Plurinacional de Bolivia*. Centro de Investigación y Promoción del Campesinado. <https://cipca.org.bo/analisis-y-opinion/cipca-notas/lo-urbano-rural-en-la-estadistica-del-estado-plurinacional-de-bolivia>
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (28 de agosto de 2025). *INE presenta resultados del Censo 2024 que muestran la transformación demográfica y avances sociales en Bolivia*. Instituto Nacional de Estadística. <https://cpv2024.ine.gob.bo/index.php/ine-presenta-resultados-del-censo-2024-que-muestran-la-transformacion-demografica-y-avances-sociales-en-bolivia/#:~:text=El%2064%2C7%25%20de%20las,35%2C3%25%20en%202024.>
- Mamani Vargas, M. (2024). *Migración y globalización en el siglo XXI ¿Cómo afecta a la educación actual?* Tinta Plana editores.
- Martinis, P., & Redondo, P. (Comps.) (2006). *Igualdad y educación. Escrituras entre (dos) orillas*. Del Esrante Edirorial.
- Mayntz, R. (1996). *Sociología de la organización*. Alianza Editorial. (Obra originalmente publicada en 1963)
- Ministerio de Educación. (2023). *Subsistema de educación regular. Normas generales para la gestión educativa*. Ministerio de Educación.
- Núñez Muñoz, C. G., Solís Araya, C., & Soto Lagos, R. (2014). ¿Qué sucede en las comunidades cuando se cierra la escuela rural? Un análisis psicosocial de la política de cierre de las escuelas rurales en Chile. *Universidades Psicológicas*, 13(2), 615–625. <https://doi.org/doi:10.11144/Javeriana.UPSY13-2.qssc>

Patzi, F. (2011). *Etnofagia estatal. Modernas formas de violencia y contraviolencia simbólica (Análisis Comparativo entre la Reforma Educativa y Ley Avelino Siñani y Elizardo Pérez)*. Vicuña.

Rodríguez, L. G. (2008). La primaria durante la dictadura: reforma curricular y “concentración” de escuelas rurales. *Archivos de Ciencias de la Educación* 2(2), 1–18. https://www.archivosdeciencias.fahce.unlp.edu.ar/article/view/ARCHv02n02a06/pdf_54

Salinas Navarro (2007). *El rechazo del idioma aymara por los padres de familia de la Primera Sección Coroico Provincia Nor Yungas* [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés].

Spedding, A, & Llanos, D. (1999). *No hay ley para la cosecha: Un estudio comparativo del sistema productivo y las relaciones sociales en Chari (Provincia Bautista Saavedra y Chulumani)*. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.

Weiss, H. (s.f.). *Reproducción social*. Enciclopedia Abierta de Antropología. https://www-anthroencyclopedia-com.translate.google.com/entry/social-reproduction?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc

Yapu, M., & Torrico, C. (2003). *Escuelas primarias y formación docente en tiempos de reforma educativa. Enseñanza de lectoescritura y socialización*. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.

Biografía del autor: Henry Apaza Quisbert es licenciado en Sociología por la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Actualmente realiza estudios de posgrado en Educación Superior y trabaja como consultor. Sus líneas de interés en investigación se centran en la sociología de la educación, los movimientos sociales, las desigualdades étnico-raciales y el desarrollo rural. Ha publicado artículos de reflexión y análisis sobre problemáticas sociales contemporáneas como el racismo en Bolivia.

Nota: Declaro no tener ningún tipo de conflicto de interés que haya influido en mi artículo.

Del amor a la violencia: Narrativa discursiva de películas románticas de ficción

From love to violence: Discursive narrative of romantic fiction films

Gabriela Berdeja Sansuste

<https://orcid.org/0009-0006-4695-6309>
gberdejasansuste@gmail.com

Fecha de recepción: 5 de septiembre de 2025
Fecha de aceptación: 11 de noviembre de 2025

Resumen: Este estudio examina qué narrativa discursiva de películas *La Bella y la Bestia*, *Crepúsculo* y *El stand de los besos* normaliza la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero. Se emplea el modelo semiótico de Greimas para analizar escenas clave y revelar la narrativa que justifica la agresión y el control masculino bajo la premisa del amor romántico. Los hallazgos revelan que las protagonistas femeninas son presentadas como objetos de deseo y salvación. La conclusión principal es que las películas analizadas refuerzan estereotipos de género arraigados al patriarcado y promueven una visión idealizada del amor, basada en la sumisión femenina y la entrega incondicional.

Palabras clave: Greimas, afectividad, película, narrativa cinematográfica, guion de cine, violencia de género, violencia contra la mujer en el cine, representación en el cine, discurso.

Abstract: This study examines how the narrative discourse in the films *Beauty and the Beast*, *Twilight*, and *The Kissing Booth* normalizes violence against women within the context of “true love.” Greimas’ semiotic model is employed to analyze key scenes and uncover the narrative that justifies male aggression and control under the premise of romantic love. The findings reveal that female protagonists are portrayed as objects of desire and salvation. The main conclusion is that the analyzed films reinforce patriarchal gender stereotypes and promote an idealized view of love based on female submission and unconditional devotion.

Keywords: Greimas, emotions, film, cinematic narrative, film scripts, gender-based violence, violence against women in cinema, representation in cinema, discours.

I. Introducción

El amor es una experiencia subjetiva ligada al afecto y al cariño, es moldeado por construcciones socioculturales, especialmente del modo como se transmiten entre géneros. Las mujeres tienden a ser más afectadas por estas construcciones, las cuales son perpetuadas en el cine, un poderoso medio que promueve el ideal del amor romántico. Estas creencias, aprendidas como los comportamientos de género, se centran en un modelo ficticio e irracional de amor romántico, que a menudo es difícil de alcanzar en la realidad (Furió, 2019, p. 234; Yela, 2000, p. 264). Según el boletín *Vida libre de violencia* del Observatorio de género de la Coordinadora de la Mujer (2019), el 74,7% de las mujeres casadas o en convivencia en Bolivia experimentaron algún tipo de violencia en su relación de pareja. La persistencia de creencias nocivas sobre el amor en las relaciones de pareja es una problemática actual en el mundo. Esas percepciones, transmitidas a través de medios de comunicación, como películas, contribuyen a normalizar la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja.

En Bolivia “en el 72,9% de los casos de feminicidio registrados desde 2013, el homicida fue la pareja o expareja de la víctima, razón por la cual se establece que la mayoría de los asesinatos son en razón de género” (Cusicanqui, 2021, párr. 1). La creencia del amor romántico construyó y todavía construye sistemáticamente percepciones engañosas sobre el amor. El mito de que el amor puede cambiar a la bestia refleja una visión machista, sexista y androcéntrica de lo que debe ser una relación amorosa porque es posible que la bestia no pueda convertirse en un apuesto príncipe (*La bella y la bestia*), ni tampoco vaya a cambiar la naturaleza de su ser por amor (*Crepúsculo*) o sus actitudes violentas por los cuidados que se tengan con él (*El stand de los besos*). Esta investigación se justifica por la necesidad de reflexionar sobre el impacto del cine en la construcción de narrativas y en la difusión de valores, ideas y creencias. Es esencial reconocer la urgencia de abordar estos fenómenos comunicacionales en la academia, ya que estos medios no solo reflejan la realidad, sino que también contribuyen a moldearla y a perpetuar ciertos discursos sociales.

Este artículo presenta los resultados de un fragmento de la investigación titulada *El amor no cambia a la bestia* (Berdeja, 2023), para acreditar a la licenciatura en Comunicación Social, en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” sede La Paz. El objetivo del presente trabajo es descubrir, mediante escenas previamente seleccionadas en el perfil investigativo, qué narrativa discursiva normaliza la violencia contra las protagonistas mujeres de los tres filmes y, por otro lado, reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación, en particular el cine, los cuales poseen una considerable capacidad para moldear la percepción y comprensión de la realidad circundante. Por consiguiente, la pregunta de investigación para este artículo es: ¿Qué narrativa discursiva de las películas *La bella y la bestia*, *Crepúsculo* y *El stand de los besos* normaliza la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero? La proposición que se formula es

que el discurso de “el amor cambia a la bestia” está vinculado con la normalización de la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero.

Los hallazgos presentados en el artículo se dividen en tres apartados: El primero presenta descripciones de escenas, transcripciones de diálogos y análisis de los primeros encuentros y las fases de enamoramiento; el segundo ofrece explicaciones similares, centrándose únicamente en el inicio de las relaciones (solo en el caso de *Crepúsculo* y *El stand de los besos*) y sus conflictos; el último aborda las soluciones a los conflictos y los encuentros finales, acápite que también comparte conclusiones destinadas a fomentar el debate sobre los discursos presentes en las películas analizadas.

II. Marco teórico

Dentro del ámbito académico boliviano, latinoamericano e internacional, en la última década se destacan contribuciones teóricas y conceptuales que abordan la conexión entre amor romántico, cine de ficción y violencia contra la mujer. En este contexto, se encuentran los conceptos, categorías y teorías desarrollados en relación con los estudios sobre el rol del cine en la creación de imaginarios colectivos sobre el amor (Herrera, 2011; Furió, 2019; Morales, 2017) y análisis sobre películas y su relación con los distintos tipos de violencia ejercidos sobre las mujeres (González et al., 2021; Mármol et al., 2018; Sánchez y Olivia, 2016; Iadevito, 2014, y Alquiati, 2020). Asimismo, se utilizaron investigaciones desarrolladas en centros educativos e instituciones en Bolivia (Frade et al., 2017; Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, 2019; Coordinadora de la Mujer, 2019; Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2017).

Autoras como Herrera (s.f.) y Saiz (2013) exponen al amor romántico como una construcción cultural y patriarcal convertida en ideal universal definido por la pasión, la intimidad y el compromiso exclusivo. Por otra parte, Martín (2018-2019) afirma que este reproduce y crea mitos culturales y mediáticos, generando expectativas poco realistas que obstaculizan relaciones saludables (Martín, 2018-2019, p. 4). El amor romántico, en estas construcciones culturales, está cargado a su vez de aspectos problemáticos relativos a la violencia de género (Frade, et al., 2008). Según Yugueros (2014), la violencia en la relación de pareja es un problema arraigado en normas y valores culturales, manifestándose en distintas formas, principalmente físicas, psicológicas, sexuales y económicas (pp. 150-151). Su teoría ha sido esencial para crear conciencia y visibilidad sobre este problema social.

De acuerdo con Morales (2017), Herrera (2011) y Mulvey (1975), el cine romántico de ficción es una herramienta narrativa que presenta modelos de amor conformes a la ideología capitalista, democrática y patriarcal. Frecuentemente, esas representaciones reflejan relaciones basadas en estereotipos de género, normalizando actitudes opresivas y restrictivas que refuerzan el poder masculino sobre las mujeres en las parejas, generando así violencia contra la mujer. En ese sentido, las autoras sostienen que el cine romántico de ficción representa la conquista amorosa como un objetivo,

normalizando la idea de que los hombres deben perseguir a las mujeres, llevando a la objetivación y perpetuando la noción de que las mujeres son un premio que conseguir.

Sánchez y Olivia (2016), en su investigación sobre *El machismo y la violencia de género representados en el cine español*, mediante el análisis de contenido, determinaron que existe gran visibilidad del machismo y la violencia de género en el cine español, observando cuatro películas: *Te doy mis ojos*, de Icíar Bollaín; *Solo Mía*, de Javier Balaguer; *La vida secreta de las palabras*, de Isabel Coixet; y *Solas*, de Benito Zambrano. Ello ilustra la perspectiva acerca de que las mujeres han quedado en una posición secundaria o desempeñando roles de apoyo, como pareja, novia o amante; un complemento o ayudante más de la narrativa del varón.

El análisis discursivo narrativo es una herramienta que se utiliza para comprender la forma en que se construyen y se transmiten significados a través del lenguaje y la narrativa en diferentes contextos culturales y sociales. Para el desarrollo de esta investigación se determinó trabajar a partir de lo planteado por Algirdas J. Greimas (1966/1987) en el libro *Sémantique structurale* (Semántica Estructural) de 1996. Este propuso un modelo universal, una *estructura actancial* que se reduce a seis funciones: toda narración tiene una estructura básica en la que un “sujeto” (S) desea obtener un “objeto” (O), que puede ser amor, poder, dinero u otro valor importante. Para alcanzar este objetivo, el sujeto recibe la ayuda de un “ayudante” (Ay), pero también enfrenta obstáculos impuestos por un “oponente” (Op). Todo este proceso está dirigido por un “destinador” (D1) que actúa en favor de un “destinatario” (D2), que representa un valor social, moral o ideológico, como la justicia, el orden establecido o la ambición.

En esta teoría, el significado de una narración se construye a través de la interacción de estos “actantes” y se organiza en tres niveles de significación. El primer nivel, el de la enunciación, se enfoca en el lenguaje y las palabras usadas en el texto. El segundo nivel, el de la representación, examina cómo el texto construye el mundo, identificando las relaciones entre los personajes, los objetos deseados y los valores. Finalmente, el nivel de la narración describe cómo los eventos se organizan en una secuencia, comenzando con *una situación inicial, seguida por una perturbación, una búsqueda, enfrentamientos, la resolución de los conflictos y, finalmente, una situación final que revela el verdadero mensaje de la historia.*

III. Metodología

La investigación se realizó entre los años 2022 y 2024. El diseño metodológico de este estudio se formuló desde un enfoque cualitativo, dado que se lo considera el más adecuado para abordar un tema tan complejo y multidimensional como la relación entre las representaciones cinematográficas del amor romántico y la normalización de la violencia contra la mujer en el constructo social del amor. En el marco de esta investigación, se optó por trabajar con el modelo semiótico de Greimas (1966/1987), dado que es una herramienta ideal para desentrañar los discursos narrativos

presentes en las películas *La Bella y la Bestia*, *Crepúsculo* y *El stand de los besos*. Mediante el análisis de escenas seleccionadas de cada película, la comprensión del modelo de Greimas y revisión documental sobre relaciones de pareja, amor y violencia contra la mujer, se determinó cuáles serían las escenas que formarían parte del análisis y las categorías.

En torno a la estructura narrativa propuesta por el mismo autor, se determinó trabajar con seis acontecimientos clave en el desarrollo de la relación de pareja principal para cada película: Primer encuentro, etapa de enamoramiento, inicio de la relación, conflictos en la relación, soluciones a los conflictos y último encuentro. En cada una de ellas se añadió una casilla de descripción de la escena con las respectivas transcripciones de diálogos y comentarios de la autora al terminar de analizar la escena. Para una mejor organización de la información obtenida, en la parte final de la matriz se utilizaron otras casillas en las que se encuentra la ganancia o pérdida del contrato (estructura actancial), cuáles son los mensajes principales de las películas y tres categorías de análisis: Representación de los roles de género en la relación de pareja, representación del amor y representación de las dinámicas de poder en la relación de pareja.

IV. Hallazgos

El análisis detallado para comprender y explicar qué discurso presente en las películas *La bella y la bestia* (1991), *Crepúsculo* (2008) y *El stand de los besos* (2018) contribuye a la normalización de la violencia contra la mujer en el contexto social del amor verdadero se presenta en los siguientes apartados. En estos se analizan los mensajes transmitidos en las tres películas, destacando el posible impacto que estos podrían tener en la percepción de las relaciones románticas. Para el entendimiento de este análisis es pertinente aclarar, con base en la estructura actancial de Greimas (1966/1987), que (S) son Bestia, Edward y Noah, mientras que (O) son Bella, Bella Swan y Elle, y (OP) denota que los protagonistas cambien *sus status* quo y consigan tener una relación con las protagonistas.

Los hallazgos están divididos en tres apartados: en el primero, se muestra el análisis de las etapas del primer encuentro y enamoramiento; en el siguiente se analizan las etapas de inicio de la relación y conflictos en la relación; el último apartado se enfoca en las etapas de soluciones a los conflictos y del último encuentro. Cada sección incluye descripciones detalladas de escenas, la transcripción de diálogos relevantes y el análisis de las películas.

IV.1. Bestia en cuerpo de príncipe

El primer encuentro en una relación de pareja es considerado como el momento en que ambos se conocen personalmente, marcando el inicio de su conexión emocional y romántica. La etapa de *enamoramiento* es el periodo inicial caracterizado por la intensidad emocional y la atracción romántica. Durante esta fase, las personas

experimentan fuertes sentimientos de conexión y deseo mutuo. Con las definiciones ya explicadas, se procede a compartir los resultados del análisis discursivo en las etapas del *primer encuentro* y la del *enamoramiento*.

En el primer encuentro entre Bella y la Bestia en *La Bella y la Bestia*, la escena se desarrolla en un entorno inicialmente hostil y violento. La Bestia trata agresivamente a Bella debido a la repentina intrusión en su castillo, a pesar de que parece abandonado y de que Bella intentaba salvar a su padre, ya que lo ve encerrado. En *Crepúsculo*, la relación entre Bella y Edward se construye con una atmósfera tensa y extraña. Para esta parte se analizaron dos escenas específicas: 1) Bella entra por la puerta del aula y Edward la ve al instante. Ella se para frente a un ventilador, lo que provoca que su olor se esparza y él lo reciba más fuerte, por lo que inmediatamente se tapa la cara y la ignora toda la clase. A la hora de salir, Edward pide cambiar la clase que tiene con ella por otra, pero no lo dejan (Bella escucha todo); 2) Edward, después de desaparecer durante varias semanas, se comporta gentil e interesado por Bella. Al salir de su clase, ella advierte que los ojos de Edward son diferentes de los que vio la primera vez, le pregunta por qué y él se va ignorándola.

En *El stand de los besos*, las interacciones entre Elle y Noah son incómodas y ásperas, dado que Noah realiza bromas sobre la pronunciación del nombre de Elle “Shelly” (Marcello, 2018, 5:25-5:26); su apariencia física, con la frase: “¿Cuándo te salieron bubis?” (Marcello, 2018, 5:30-5:32); su madurez (la llama niña) y su experiencia en relaciones de pareja. Cabe mencionar que el accionar del “mejor amigo” de Elle, que es también el hermano de Noah, no es el más saludable, puesto que a menudo prioriza más sus necesidades, como no estar en la sombra de Noah, que la felicidad de Elle.

En las tres películas resalta que los tres protagonistas hombres propicien momentos agresivos para el bienestar de las protagonistas mujeres en las primeras escenas de conocerse. En el caso de las dos escenas narradas de *Crepúsculo*, si bien en el libro que trata la visión de Edward, él se encuentra en proceso de entender sus sentimientos por Bella, no quita que haya hecho sentir mal a Bella y que ello provoque más curiosidad por él. De hecho, en este caso se aplica el *ghosting* (“hacerse al fantasma”) para generar interés y dependencia en la víctima (Bella) con el propósito de obtener mayor control, y lo consigue.

En la etapa de enamoramiento, al menos en las nueve escenas analizadas, parece que Bestia, Edward y Noah tienen una marcada aversión hacia las protagonistas, aunque son su (O) (Greimas, 1966/1987). Pese a tratarlas mal, en el desarrollo de las películas intentan justificar sus acciones con tendencias altruistas, conscientes del peligro que pueden representar sus sentimientos; a pesar de ello, deciden elegirlos como sus parejas. En *La Bella y la Bestia*, Bella no puede evitar sentirse atraída por un hombre que no la trata como una incubadora de bebés y cocinera. Él es el tipo de hombre/bestia que disfruta leer con una buena compañía y pasear por el campo. El problema principal aparece en estas tres escenas analizadas: 1) Bella cura las heridas que Bestia

recibió al rescatarla, 2) él la lleva a conocer la biblioteca, y 3) él y sus sirvientes preparan un baile para ella, pero la deja ir porque la ama y entiende que debe ayudar a su padre. Es la romantización de la libertad y la atención de la pareja.

En *Crepúsculo*, resalta la fascinación de Bella por la “diferencia” de Edward, que es retratado como un ser antinatural y misterioso. Aunque Edward confiesa ser un vampiro con fuertes intenciones de matar a Bella, ella lo ve como un signo de protección. También se observa que ella muestra más interés en su atractivo físico (hombre de cabello rubio, tez blanca y alto) y el futuro juntos que en las implicaciones de su naturaleza, como se refleja en uno de sus diálogos:

Bella: Eres hermoso.

Edward: ¿Hermoso?, esta es la piel de un asesino. Soy un asesino.

Bella: No lo creo.

Edward: Es porque crees en una mentira. Es un camuflaje. Soy el depredador más peligroso del mundo. Bella, todo lo mío te atrae hacia mí, mi voz, mi rostro hasta mi olor, como si necesitara algo de eso (Hardwicke, 2008, 0:52:52-0:53:01).

En *El stand de los besos*, las escenas que intentan demostrar que Noah sí está interesado románticamente en Elle y que no la detesta están plagadas de violencia, como se aprecia en la siguiente secuencia: 1) Noah golpea a Tuppen porque él tocó sin consentimiento el trasero de Elle; 2) se justifica con que nadie debería tratar así una chica y menos a alguien que considera como a una hermana; 3) intenta recriminarle por el cometido, justificándose en que utilizar una falda así es buscárselo; 4) amedrenta a Tuppen y a todos los chicos de la secundaria en la que estudian para que nadie intente salir con Elle; y 5) Noah besa a Elle en el stand de los besos pese a que, desde un principio, se opuso a participar en el juego.

De la secuencia se derivan tres problemas principales. El director de la secundaria considera igual de grave el vestir una falda corta que el acosar a una alumna (accionar de Tuppen) y golpear a un alumno (accionar de Noah). Elle, a pesar de ser consciente de que Tuppen le hizo daño, decide salir con él en una cita porque quiere tener, desesperadamente, un novio. Al igual que en las otras dos películas, el valor de la protagonista radica en su evidente diferencia de las otras (misoginia).

Finalmente, se concluye que el control ejercido por Edward y Noah sobre sus parejas es preocupante, debido a que, incluso antes de iniciar la relación, muestran actitudes que podrían considerarse acoso, pero que las protagonistas interpretan como señales de interés e importancia. De igual forma se resalta la narrativa que manejan de las protagonistas, relatándolas como mujeres únicas, diferentes y mejores del resto, dignas de atención de los protagonistas.

IV.2. El león no va a cambiar su naturaleza por la oveja

Al igual que en el anterior acápite, a continuación, se comparten las definiciones que delimitan lo que se considera de las dos etapas analizadas. El *inicio en una relación* de pareja se caracteriza por la exploración mutua, la conexión inicial y la formación de la base emocional. En la fase de *conflictos*, las parejas enfrentan desafíos y discrepancias, lo que puede llevar a la resolución de problemas o al fortalecimiento de la relación. Cabe aclarar que en la etapa del *inicio de la relación* solo se analizan las escenas de las películas *Crepúsculo* y *El stand de los besos* debido a que en la etapa del desarrollo de las categorías de la matriz no se encontraron escenas que indiquen que la relación de pareja entre la Bella y la Bestia comenzó. Al menos no textualmente, lo cual sucede en las otras dos películas.

En *Crepúsculo*, la relación comienza una vez que Edward le confiesa a Bella que es un vampiro y que quería asesinarla; la invita a conocer a su familia, a jugar béisbol y pasear con ella en el colegio. La rapidez con la que Bella se enamora de él es sorprendente y hay una declaración que lo confirma:

Bella: Estaba completamente segura de tres cosas. La primera, Edward era un vampiro; la segunda, una parte, y no sabía en qué grado, deseaba mi sangre; y la tercera, estaba incondicional e irrevocablemente enamorada de él (Hardwicke, 2008, 0:57:45-0:58:06).

Es evidente que los sentimientos de Bella y Edward no toman en cuenta facetas más profundas de una relación sana; el enamoramiento rápido, sin una base sólida de comprensión mutua o compatibilidad emocional, puede dar la impresión de que las mujeres deben entregarse a la pasión y la atracción física. En *El stand de los besos*, después de toda una tarde de juegos, diversión y coqueteo provocativo entre Elle y Noah, ella termina intentando descansar de una agotadora jornada, pero Warren, un compañero del colegio, quiere obligar a Elle a ir a un *jacuzzi* con él. Entonces aparece la siguiente secuencia: 1) Noah aparece, lo golpea y Elle huye de él; 2) él la sigue y le grita para que obedezca; 3) ella entra en su auto, hablan y van a una montaña donde deciden tener relaciones sexuales y declarar su amor. En esta sucesión de escenas sobresalen dos puntos: Noah le dice a Elle que es la primera en estar con él en su lugar especial, lo que da a entender que ella es lo suficientemente especial para que él la lleve ahí, y que está perdidamente enamorado de ella.

En *Crepúsculo* y *El stand de los besos*, Bella, Edward, Elle y Noah muestran un interés amoroso igualmente rápido. La forma en que representan este amor es a través de estereotipos de género, en los que Bella es mostrada como una chica solitaria, inteligente y hermosa, mientras que Elle es retratada como una chica impulsiva y frágil que encuentra la felicidad y el sentido de sí misma a través de la aprobación y el afecto de Noah y de su “amigo” Lee. Este tipo de representaciones podrían apoyar la suposición de que el propio crecimiento y las aspiraciones de las mujeres son secundarios, y que el amor es el único objetivo y propósito de la vida para ellas.

En cuanto a los conflictos en la relación de pareja, en el caso de *La Bella y la Bestia* se identificó una situación que directamente afectó a la relación de los personajes: la vez que Gastón le pagó al administrador del asilo para que se lleve al padre de Bella para así forzarla a que por fin ella acepte casarse con él. Ella intenta demostrar que su padre no está loco y muestra la imagen de la Bestia en un espejo mágico; Gastón se pone celoso y propone al pueblo matar a la Bestia porque representa un peligro. Para *Crepúsculo* se halló una situación en particular: James, el vampiro peligroso, se obsesionó con Bella porque cree que su sangre también es especial, por lo que decide citar a Bella en una academia de balé donde finalmente la golpea, filma mientras lo hace y termina mordiéndola en frente de Edward.

En *El stand de los besos* también se encontró un suceso que amenaza potencialmente con el fin de la relación entre Elle y Noah: Lee busca a Elle y la encuentra en el cuarto de Noah, la ve golpeada porque se cayó y le echa la culpa a Noah (por sus antecedentes violentos); este se molesta e intenta golpearlo, pero Elle se interpone para que no lo haga. Entonces, se van al cuarto de Lee y en un momento Elle vuelve con Noah, y Lee descubre a Elle y Noah besándose, por lo que arma una escena en la que termina con Noah sobre Lee a punto de golpearlo, Elle sin saber cómo solucionar el problema y, además, es abandonada inmediatamente por los dos sujetos que dicen amarla.

De todas las descripciones de escena presentadas, los casos de *Crepúsculo* y *El stand de los besos* son los más ricos en análisis, debido a que Bella, a pesar de estar en una gran situación de peligro, se preocupa más por cómo se siente Edward que por lo que le ocurre a ella misma. Por otra parte, Elle, con solo una mirada de amor y gritar “Espera Noah, ¡Noah! ¡Basta! ¡Mírame! ¡Noah! ¡Mírame!” (Marcello, 2018, 1:11:30-1:11:35), cambia a una persona violenta.

Cabe recordar que los conflictos son normales en cualquier relación, y que lo importante es saber cómo manejarlos de manera adecuada y respetuosa. Posiblemente, si se está en algún tipo de discusión con una pareja, decir “espera, mírame, mírame” no solucione el problema y tampoco que la persona molesta se calme. Además, es primordial tener en cuenta que las personas cambian o mejoran en función de lo que ellas consideran y quieren.

IV.3. Su paternidad no es amor

Los problemas de pareja pueden remediarse de diferentes maneras, dependiendo de la naturaleza del conflicto y de las circunstancias de la pareja. A continuación, se describirán las escenas que *solucionaron los conflictos* mencionados en el anterior punto en las relaciones de las parejas principales de las tres películas y el *último encuentro* de las parejas principales de cada película.

En *La Bella y la Bestia*, después de ser atacado por Gastón, Bestia está a punto de morir, pero el beso y el amor de Bella lo salvan y devuelven a la forma humana. Es

decir, la solución al problema fue que Gastón muriera y que Bella se diera cuenta de que ama a Bestia y que no puede vivir sin él. Como en la mayoría de los cuentos de hadas, todo termina con un baile, un beso de amor y un final feliz para los protagonistas, pues, una vez que Bestia vuelve a su forma humana y a su posición de príncipe, él y Bella deciden casarse.

En el caso de *Crepúsculo*, Edward muestra un patrón de comportamiento controlador y posesivo hacia Bella, puesto que, en las escenas finales, la salva de James (descuartizándolo y quemándolo junto con el clan Cullen), la salva de convertirse en una vampiresa (a pesar de que ella deseaba serlo) y la salva de ser descubierta por sus padres diciéndoles mentiras sobre sus golpes y cortaduras. La autonomía e independencia de Bella se ven restringidas como resultado de su actitud protectora, que puede parecer una especie de cuidado. Esta representación inexacta de la paternidad del amor puede dar la impresión de que las mujeres deben ser controladas y protegidas por los hombres, y de que su bienestar se basa en su capacidad para estar a la altura de las expectativas masculinas. Por otro lado, puede generar que los hombres desarrollen determinadas creencias sobre su rol en la protección de sus parejas. Para concluir con *Crepúsculo*, su escena final también termina en un baile y con un beso.

En *El stand de los besos*, la solución a los problemas con la obsesión de Lee porque Elle no esté con Noah se resuelve cuando 1) el amigo se da cuenta de que no solo debe velar por su felicidad y acepta que ellos sí pueden tener una relación, y 2) Elle también toma consciencia de que Lee no puede determinar con quién esté o no y de que ama a Noah. De esa manera, Elle y Noah deciden estar juntos lo que resta del verano, puesto que Noah se irá a estudiar a Harvard. La escena final de ellos dos es en el aeropuerto, despidiéndose y dándose un apasionado beso.

El recurso del final feliz con un beso entre la pareja principal, presentado en las tres películas, ofrece una conclusión satisfactoria y romántica para los espectadores. Sin embargo, es necesario reflexionar sobre la representación de las relaciones amorosas y los finales felices en el cine, especialmente en lo que respecta a su realismo e impacto en las expectativas sociales y personales. En *La Bella y la Bestia*, el beso final entre Bella y la Bestia representa la redención y la transformación del protagonista, además de simbolizar el triunfo del amor sobre la apariencia física. Esta narrativa tiende a idealizar que el amor verdadero puede superar cualquier barrera, incluso aquellas de apariencia y comportamiento.

Por otro lado, en *Crepúsculo*, el beso entre Bella y Edward es un símbolo del amor eterno y la conexión profunda entre una humana y un ser sobrenatural. Sin embargo, la relación entre los protagonistas es objeto de crítica por promover una dinámica de dependencia y obsesión, lo que plantea interrogantes sobre la salud emocional y la autonomía de los personajes. En *El stand de los besos*, el beso final entre Elle y Noah refleja la clásica historia de amor adolescente, en la que los conflictos y malentendidos

se resuelven con un gesto romántico. Aunque esta película es más realista en su enfoque, al abordar temas como la amistad tóxica y la autenticidad, el beso final sigue siendo un tropo común que refuerza la noción de que el amor conquista todos los obstáculos.

Las representaciones expuestas plantean interrogantes sobre si realmente los discursos de estas tres películas constituyen una expresión de amor saludable o si están enraizadas en dinámicas problemáticas de poder y desigualdad de género. Es necesario cuestionar estas representaciones de paternidad disfrazada de amor y analizar críticamente las dinámicas de poder y control que subyacen en ellas. Por lo tanto, es fundamental desafiar estas representaciones y fomentar modelos de amor más inclusivos, equitativos y basados en el respeto.

V. Discusión

Pese a que existen numerosos estudios sobre la representación de la violencia de género en los medios, pocos se centran específicamente en el impacto de las narrativas románticas en películas populares y cómo contribuyen a la normalización de comportamientos problemáticos. Investigaciones como las de Sánchez y Olivia (2016) y Iadevito (2014) resaltan la importancia y la eficacia de combinar los análisis de género con los estudios cinematográficos en el ámbito actual de las ciencias sociales, que está fuertemente influenciado por una amplia gama de temas y perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas emergentes. Autoras como Herrera (2011), Morales (2017) y Mulvey (1975) han argumentado que las narrativas de películas románticas pueden normalizar la violencia ejercida sobre las mujeres al perpetuar estereotipos de género y promover dinámicas de poder desiguales en las relaciones íntimas. En las 16 escenas analizadas se puede confirmar ello, dado que estas películas reflejan patrones de comportamiento que refuerzan los estereotipos de género y perpetúan la idea de que el amor justifica la posesión y el control sobre la pareja, lo cual se encuentra en línea con las investigaciones sobre la violencia contra la mujer en relaciones románticas.

Al igual que Soto (2013) y Herrera (2011), se coincide que es esencial desafiar estas representaciones y fomentar una cultura mediática más inclusiva y respetuosa de la equidad de género. Por consiguiente, este análisis subraya la importancia de examinar críticamente las representaciones del amor en el cine y cómo pueden influir en la percepción y aceptación de la violencia contra la mujer en la sociedad. Sin embargo, aún existen vacíos en la investigación que el estudio no aborda por completo. Por ejemplo, podría profundizarse en cómo estas representaciones afectan a diferentes grupos demográficos, como adolescentes y adultos jóvenes, que son el principal público objetivo de muchas de estas películas. Además, sería relevante explorar cómo las narrativas románticas en otros medios, como los comics o memes, contribuyen a la perpetuación de estos estereotipos de género.

VI. Conclusiones

Tras analizar las películas *La Bella y la Bestia*, *Crepúsculo* y *El stand de los besos* desde la perspectiva de los tres niveles semánticos propuesta por Greimas (1966/1987), se revela una narrativa común que normaliza la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero. En el nivel de *enunciación*, se observa cómo se representan los *primeros encuentros* entre los protagonistas, en los que el poder y la dominación masculina son evidentes. La agresión y el control son justificados bajo la premisa del amor romántico, perpetuando así la idea de que el amor puede redimir cualquier comportamiento violento. En el nivel de *representación*, las películas construyen un mundo donde la sumisión femenina y la idealización del amor romántico son los pilares centrales. Las protagonistas femeninas son presentadas como objetos de deseo y salvación, cuyas vidas giran en torno a la atención y aprobación masculinas. Finalmente, en el nivel de *narración*, se desarrollan tramas que refuerzan la idea de que la violencia es una manifestación del amor verdadero. Los conflictos y las situaciones violentas se resuelven mediante el perdón, la aceptación incondicional y el beso del verdadero amor, lo que refuerza la noción de que el amor puede superar cualquier obstáculo, incluso la violencia.

El análisis de las escenas clave de las relaciones principales en *La Bella y la Bestia*, *Crepúsculo* y *El Stand de los Besos* revela patrones de comportamiento problemáticos en las primeras interacciones, en las que los protagonistas masculinos muestran aversión hacia las protagonistas femeninas mediante gritos, indiferencia o ridiculización. Sin embargo, conforme avanza la narrativa, estos personajes cambian su actitud, sugiriendo que el amor de las mujeres provoca dicha transformación positiva en ellos. En conjunto, las escenas analizadas del último encuentro evidencian cómo el recurso del final feliz con un beso puede estar desconectado de la realidad, al presentar relaciones simplificadas e idealizadas que no siempre reflejan la complejidad y los desafíos del amor en la vida real. Es importante que las y los espectadores sean conscientes de esta representación y desarrollen un pensamiento crítico sobre las narrativas románticas que consumen, reconociendo la diversidad y la individualidad en las experiencias amorosas.

A partir de la propuesta de Greimas (estructura actancial), los tres protagonistas consiguen su (OP). En *La Bella y la Bestia*, la Bestia rompe el hechizo y se convierte en príncipe; en *Crepúsculo*, Edward continúa su relación con Bella a pesar de su condición de vampiro y su comportamiento acosador; y en *El Stand de los Besos*, Noah pasa de ser mujeriego y agresivo a tener una relación amorosa monogámica y prepararse para ingresar a una prestigiosa universidad. Esto significa que la ganancia favorece a los tres protagonistas masculinos. En contraste, las protagonistas femeninas (Bella, Bella Swan y Elle) carecen de objetivos o los pierden.

El principal objetivo de este artículo es descubrir qué narrativa discursiva normaliza la violencia contra la mujer en el contexto del amor verdadero. Con base en los hallazgos, se puede confirmar que ese discurso implica que la capacidad del amor puede inducir a cambios positivos en individuos percibidos inicialmente como problemáticos o violentos. Es crucial resaltar que estas formas de violencia no se exhiben de manera explícita o directa en todas las escenas, sino que se insinúan en las dinámicas de poder y control presentes en las relaciones románticas representadas en las películas. Estos ejemplos subrayan la importancia de examinar de manera crítica las representaciones cinematográficas y cuestionar los mensajes que transmiten en relación con la violencia en todas sus manifestaciones. Dado que los medios audiovisuales son una herramienta de gran influencia en la transmisión de ideas y valores, poseen el potencial de actuar como agentes de cambio e impulsar una nueva narrativa. Estas películas respaldan, en cierta medida, la noción de que el amor romántico tiene el poder de redimir o transformar a hombres violentos o problemáticos en “príncipes encantadores”. Se sugiere que todos sus actos violentos pueden ser excusados o perdonados si están motivados por el amor o si son personas que previamente no habían experimentado el verdadero amor, lo que explicaría su conducta agresiva. Este planteamiento contribuye a la normalización de la violencia y refuerza la idea de que las mujeres deben ser consideradas como objetos de cambio o rescate para los demás.

Es crucial que investigadores, lectores y espectadores adopten una postura crítica y reflexiva hacia el material que consumen, ya que puede moldear sus percepciones y expectativas sobre las relaciones románticas. Este estudio sugiere la importancia de futuras investigaciones para lograr una representación más equitativa y realista de las relaciones de pareja en el cine y en la sociedad en general. Además, sería valioso realizar un análisis centrado en la recepción y percepción de estos mensajes por parte de los espectadores.

Referencias

- Alquati, D. (2020). *Mi problema con 3 METROS SOBRE EL CIELO* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=b1OaQ10jjbM>
- Berdeja Sansuste, G. (2023). *El amor no cambia a la bestia* [Tesis de grado, Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” sede La Paz]. Repositorio de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” sede La Paz. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.19563.31521>
- Cusicanqui Hannsen, P. (24 de diciembre de 2021). *Feminicidio íntimo: 7 de cada 10 asesinatos fueron cometidos por la pareja o expareja*. Fundación periodismo. <https://fundacionperiodismo.org/periodismo-por-una-vida-sin-violencia/feminicidio-intimo-7-de-cada-10-asesinatos-fueron-cometidos-por-la-pareja-o-expareja/>

- Furió Alarcón, A. P. (2019). *El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional - Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58551/1/T41607.pdf>
- Frade Muñoz, V., Alcázar Espinoza, E. T., Busstillos Rava, B. F., Loayza Fernández, A. P., Rada Gonzales, P. M., Zelada Melgarejo, L., & Maric Palenque, M. L. (2017). Estereotipos de género y violencia en la Unidad Educativa República de Cuba, La Paz Bolivia. *Revista de investigación de Psicologías*, (18), 75–85. http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n18/n18_a07.pdf
- González Moreno, M. J., Cuenca Piqueras, C., & Checa Olmo, J. C. (2021). Instrumento didáctico para el análisis de género en las películas románticas. La presencia de los mitos amor romántico y los malos tratos en “A tres metros sobre el cielo”. *Aula de Encuentro*, 23(1), 67–94. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/download/5526/5748/32169>
- Greimas, A. J. (1987). *Semántica estructural: Investigación metodológica* (A. de la Fuente, Trad.). Editorial Gredos. (Trabajo original publicado en 1966).
- Hardwick, K. (Directora). (2008). *Crepúsculo* [Película]. Temple Hill Entertainment, Maverick Films Imprint y Aurora Films.
- Herrera Gómez, G. C. (5 de noviembre de 2011). *El romanticismo patriarcal en el cine dirigido por mujeres*. El rincón de Haika. <https://haikita.blogspot.com/2011/11/el-romanticismo-patriarcal-en-el-cine.html>
- Herrera Gómez, G. C. (s.f.). *Los mitos del amor romántico en la cultura occidental*. El rincón de Haika. <http://w390w.gipuzkoa.net/WAS/CORP/DBKVisorBibliotecaWEB/visor.do?ver&amicus=673603>
- Iadevito, P., (2014). Teorías de género y cine. Un aporte a los estudios de la representación. *Universitas Humanística*, (78), 211–237. <https://www.redalyc.org/pdf/791/79131632010.pdf>
- Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. (2019). *Violencia en el Noviazgo en Estudiantes Universitarios: Problema de todos*. Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento. <https://iicc.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2020/02/LIBRO-VIOLENCIA-EN-EL-NOVIAZGO.pdf>
- Marcello, V. (Director). (2018). *The Kissing Booth* [El stand de los besos] [Película]. Komix Entertainment y Netflix.
- Martín Villota, B. (2019). *La crisis del amor romántico. Un análisis de las posibles*

- alternativas* [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2019-10-15-TFM%20BEATRIZ%20MART%C3%8DN%20VILLOTA%20REVISTA%20PS%20SOCIAL-protegido.pdf>
- Mármol-Martin, I., Mena-Vega, S, & Rebollo-Bueno, S. (2018). El amor romántico en los productos audiovisuales de ficción. *Revista AdMIRA*, (6), 52–81. <https://doi.org/10.12795/admira.2018.01.01>
- Morales Romo, B. (2017). Cine romántico y género: hacia una deconstrucción de los modelos tradicionales de relaciones de pareja. *Periódico do Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Gênero e Direito*, 6(3), 173–195. <https://periodicos.ufpb.br/index.php/ged/article/view/37414>
- Mulvey, L. (1975). Visual pleasure and narrative cinema [Placer visual y cine narrativo]. *Film: psychology, society, and ideology*, 16(3), 6-18. https://web.english.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Mulvey_%20Visual%20Pleasure.pdf
- ObservatoriodeGénero.CoordinadoradelaMujer.(2019).Bolivia.*Másde100feminicidios por año. Boletín Vida libre de violencia*. http://www.coordinadoradelaMujer.org.bo/observatorio/archivos/destacados/boletinviolencia_114.pdf
- Saiz Martínez, M. (2013). *Amor romántico, amor patriarcal y violencia machista. una aproximación crítica al pensamiento amoroso hegemónico de occidente* [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/329-2013-12-17-TFM%20M%C3%B3nica%20Saiz.pdf>
- Sánchez Hernández, M. F., & Oliva Marañón, C. (2016). El machismo y la violencia de género representados en el cine español. *Opción*, 32(8), 734-754. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21563>
- Soto Arguedas, A. (2013). La crítica fílmica feminista y el cine de mujeres. *ESCENA. Revista de las Artes*, 72(1), 55–64. <https://www.redalyc.org/pdf/5611/5611158773009.pdf>
- Trousdale, G., & Wise, K (Directores). (1991). *Beauty and the Best* [La Bella y la Bestia] [Película]. Walt Disney Pictures, Walt Disney Feature Animation y Silver Screen Partners.
- Yela García, C. (2000). *El amor desde la psicología social: Ni tan libres ni tan racionales*. Ediciones Pirámide.
- Yugueros García, A. J., (2014). LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: CONCEPTOS Y CAUSAS. BARATARIA. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (18), 147-159. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/3221322553010.pdf>

Biografía de la autora: Gabriela Berdeja Sansuste es comunicadora social (Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Sede La Paz), diseñadora gráfica e investigadora independiente boliviana. Su perfil integra la producción audiovisual avanzada y la gestión cultural con el desarrollo de estrategias digitales efectivas. Cuenta con experiencia liderando proyectos institucionales mediante la creación de identidades visuales y campañas interactivas. Líneas de investigación: semiótica visual, narrativas transmedia y divulgación patrimonial a través de recursos tecnológicos contemporáneos. Actualmente, dirige su labor analítica hacia el campo de las relaciones públicas.

Nota: Declaro no tener ningún tipo de conflicto de interés que haya influido en mi artículo.

Reseñas

Tiempos de tecnofeudalismo: la reflexión que abre Juan Villoro

No soy un robot. La lectura y la sociedad digital.

Juan Villoro

Anagrama, 2024



Morelia Eróstegui Navia¹

¿Qué pasaría si en el 2024 se inventara el libro? Juan Villoro propone esta pregunta para reflexionar sobre las sociedades digitales y la lectura a partir de un ensayo de 300 páginas titulado *No soy un robot. La lectura y la sociedad digital* (2024), publicado por la editorial Anagrama. A partir de un análisis de nuestra relación con lo digital, la comunicación de masas, las grandes plataformas, las herramientas y el rol del mundo contemporáneo en la vida de las personas, Villoro abre una pregunta fundamental sobre los humanos y su relación con el mundo. Además, dialoga con más de una docena de autores sobre el pasado, presente y futuro de las tecnologías digitales y la lectura.

El libro es un ensayo que se compone de una diversidad de referencias con las cuales el autor dialoga. Desde anécdotas con sus familiares, hasta reflexionar sobre Hanna Arendt o Fiódor Dostoievski, explica cómo nuestras interacciones han variado y se entienden hoy a partir de lo digital. Describe la metodología empleada en su ensayo

¹ Postgrado de Historia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, <https://orcid.org/0009-0002-8770-7545> morelia.e.n@gmail.com

Estudiante de la maestría en Historia del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Alfonso Vélaz Pliego de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Es Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (2016). Maestría en Comunicación Política por la Universidad de Goldsmiths de Reino Unido (2023). Trabajó como experta en comunicación en el sistema de las Naciones Unidas, en organizaciones no gubernamentales, y en el Senado del Estado Plurinacional de Bolivia. Colaboró en proyectos de cine, grafiti y producción audiovisual. Ha desarrollado investigaciones sobre procesos hegemónicos y de sentido común sobre la figura de Evo Morales y medios radicales de comunicación en el país. Actualmente investiga los orígenes y los procesos de articulación del sentido común neoliberal en Bolivia.

como una “lectura a saltos”. Hace una referencia a cada autor y cada concepto o idea con las islas que un Ulises contemporáneo atraviesa en un mismo mar: el mar digital. Habla con ello del pasado y del presente y de que lo digital se relaciona con la cultura de la letra. Es una redacción fragmentaria e intencional, menciona el autor. “Todo cibernauta lee a saltos”, reitera, haciendo un guiño a la estructura que se puede reconocer en poco más de 300 páginas.

Villoro es un sociólogo mexicano que se ha dedicado al trabajo de la escritura desde el periodismo, el ensayo y la crónica. Ha escrito libros y cuentos, en particular, en la región de Latinoamérica. Algunos libros que destacan son *Dios es redondo* (2006), *Tiempo transcurrido. Crónicas imaginarias* (1986). Fue profesor de literatura en México en la Universidad Nacional Autónoma de México y actualmente publica en el periódico mexicano *Reforma*.

En *No soy un robot*, Villoro aborda los desafíos del mundo digital y la lectura impresa a partir de varios conceptos, ideas y autores. Desde la relación de los humanos con las máquinas y hasta modos contemporáneos de leer, abre discusiones de gran relevancia. Por ejemplo, para dialogar sobre nuestra relación con la tecnología, el pasado y el presente, hace referencia a los teléfonos celulares que tenemos hoy en día que son más poderosos que las máquinas que llevaron al Apolo 11 al espacio. Asimismo, describe que el mundo moderno está caracterizado por una sobrevigilancia donde las cámaras son las principales protagonistas que pasan casi inadvertidas. Esta vigilancia es tan común que, como menciona, perdimos la capacidad crítica sobre esta. Señala el autor que estamos acostumbrados a una relación directa con las pantallas que dominan nuestra vida.

Otro aspecto que aborda es el mundo de los algoritmos y estos han llegado a dominar nuestras vidas. En esta línea, menciona que las redes sociales son también uno de los mecanismos de dominación contemporáneos. Por ejemplo, lo hacen mediante el control de la opinión pública, o incluso, como señala, incidiendo en elecciones nacionales como en la de Estados Unidos como lo ejemplifica con el polémico caso de la empresa privada británica Cambridge Analytica. Además, discute sobre la paradoja de los casos del estadounidense Edward Snowden y del australiano Julian Assange, quienes denunciaron, mediante medios de comunicación, abusos que fueron clasificados como secretos cometidos por Estados Unidos. Ambos fueron perseguidos políticamente por difundir la verdad en plataformas de prensa.

Pero no todo el relato del libro es desesperanzador. Villoro recuerda que, ante el mundo digital, que aparenta dominar cada rincón de nuestra vida, la capacidad del humano de discernir aún abre espacios para la esperanza. Toma el caso de Stanislav Petrov, difundido por el cineasta Peter Anthony en el documental danés *El hombre que salvó al mundo* (2013). En el largometraje, el director describe cómo una decisión muy humana, ignorar deliberadamente señales tecnológicas e ir contra las reglas, pudo

cambiar el rumbo del mundo. Anthony relata que Petrov rompió la cadena de mando al ignorar las alertas que indicaban un ataque nuclear por la preocupación de que podía tratarse de un error en el sistema. Aunque evitó una crisis global nuclear que cambiaría el rumbo de la historia, fue castigado por romper el mando. Las computadoras, aunque aparentan brindar datos perfectos, fallan.

Actualmente, los empresarios privados Elon Musk y Mark Zuckerberg concentran un poder superior al de cualquier jefe de Estado del mundo, menciona el autor. Esta afirmación se articula con la crisis que enfrentan los medios de comunicación. La crisis se debe a la transición de las noticias del mundo del papel al mundo digital y al mundo de las redes sociales. Los medios de comunicación han perdido su fuente de financiamiento y, para existir, dependen mayormente de donaciones y visibilidad en las redes sociales, en particular, de Instagram, Facebook y “X”.

El autor traza algunas soluciones y consideraciones a los desafíos contemporáneos del mundo digital y la lectura, que han sido discutidas en otros espacios. Algunas que menciona son: legislar con acuerdos internacionales la realidad virtual y la expansión de la inteligencia artificial; evitar la comercialización de datos personales y su uso gubernamental; impedir que la tecnología subordine a sus usuarios; pasar de la democracia representativa a formas de democracia directa; ciudadanizar la política y los límites de la biopolítica.

Finalmente, el autor cierra con un análisis sobre qué pasaría si se inventara el libro impreso hoy en día. Según Villoro, transformaría el mundo, por las cualidades que lo distinguen. Al contrario del mundo contemporáneo, ofrecería un espacio único, una ventana donde la vigilancia dejaría de ser predominante. El libro es democrático, hace el mundo más accesible, complementa.

Desde un análisis de la comunicación política, el libro de Villoro abre la reflexión a múltiples temas. Uno que despierta interés es el debate sobre la relación entre el mundo digital y la democracia. En este sentido, complemento la lectura con un análisis sobre el mundo del periodismo, la democracia y las plataformas digitales. En este marco, cuestiono quiénes son los dueños del mundo digital y cómo podemos democratizar su acceso. Abrir esta discusión implica abordar el problema del control mediático y de la “manufactura del consenso”. Como señalan Herman y Chomsky (2002), los medios de comunicación delimitan filtros que fabrican el consenso en el mundo, es decir, que moderan lo que entendemos de nuestra realidad mediante algunas categorías: el poder corporativo, la publicidad, las fuentes, el anticomunismo o el terrorismo.

El mundo digital no puede seguir presentándose como un espacio inofensivo, porque no lo es. De acuerdo con el *Digital News Report* del 2025, se está dando un giro acelerado al consumo de noticias a través de redes sociales (Newman et al., 2025, p. 10). Las noticias que leemos, y las decisiones sobre qué noticias leemos y cuáles no están hoy en las manos de dos de las personas que acumulan más dinero que el 99%

de la población: Musk, el primer billonario de la historia, y Zuckerberg, quien ocupa el puesto cinco de millonarios del mundo, de acuerdo con la revista Forbes (2025). Han demostrado su capacidad de evadir con equipos de abogados de alto nivel cualquier intento de regulación internacional que pueda interrumpir su búsqueda por aún más fortuna. Esto incluye evitar regulaciones sobre abuso sexual infantil, violencia, adicción a redes sociales y, por supuesto, la difusión de noticias falsas en sus plataformas.

Estamos viviendo la transición del capitalismo neoliberal, que les ha otorgado el poder de nuestras vidas a empresas privadas poco reguladas, al mundo del tecno-feudalismo (Varoufakis, 2024). Sobre este último concepto, el autor griego Varoufakis señala que los señores feudales actuales son los propietarios de estas grandes plataformas digitales a las que llama “capital de la nube”, y los consumidores de estas nos asemejamos a siervos del medioevo. ¿Qué mundo nos permiten o fuerzan a ver y leer los multimillonarios del mundo? ¿Están evitando que nos exponamos a contenido crítico que quizá permitiría cuestionar o cambiar la estructura de desigualdad en la que vivimos? ¿Están modificando nuestro comportamiento para mantenernos como fieles esclavos del medioevo? En este nuevo estadio económico y social que está acrecentando dramáticamente la desigualdad en el mundo es precisamente este tipo de interrogantes las que nos debemos formular. El libro de Villoro nos da pie para discutir las.

No soy un robot ofrece una lectura sobre el ser humano en tiempos en los que la inteligencia artificial ha empezado a ocupar espacios sustanciales en nuestra vida, en tiempos cuando se discute sobre lo transhumano (Costa, 2005), o el tecno-feudalismo (Varoufakis, 2024), donde somos o llegaremos a ser máquinas, o seremos siervos de los empresarios que las dirigen. En este marco, como académicas y académicos, debemos apuntar a una reflexión crítica de nuestra conexión entre lo digital y el mundo contemporáneo. Considero que, antes de perder la batalla contra los “robots digitales” y quienes los manejan, las ciencias sociales deben estar un paso más allá; discutir, así como lo hace Villoro, sobre las relaciones y dependencias de la tecnología en valores fundamentales como nuestra vida social y la lectura o la democracia. Nuestro rol, entonces, es llevar esta lectura y sus implicaciones a otros planos de análisis, ampliando el debate en torno al futuro de lo humano en la era digital, y así evitar ser esclavos de un nuevo medioevo.

En conclusión, el trabajo de Villoro es minucioso e inteligente. Recorre, con el tiempo de lectura digital de quien lee en un celular, una serie de autores que le permiten reflexionar de concepto en concepto sobre la lectura y el mundo digital. La astucia de su ensayo radica en la capacidad de poner a dialogar tantos temas y autores que, aunque diversos, confluyen en una problemática actual: ¿qué ocurrirá en un mundo dominado por herramientas digitales y donde nuestra conexión con el mundo está mediada por dos multimillonarios que solo buscan acumular más riqueza?

Referencias

- Costa, F. (2025). Transhumanismo y revolución: ¿Nunca fuimos humanos? *Nueva Sociedad*, (316). <https://nuso.org/articulo/316-transhumanismo-y-revolucion/>
- Forbes. (2025). *The world's billionaires* [Los multimillonarios del mundo]. Forbes. <https://www.forbes.com/billionaires/>
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media* [La manufactura del consenso: la economía política de los medios de comunicación de masas.]. Pantheon Books.
- Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Reuters Institute digital news report 2025* [Informe sobre Noticias Digitales 2025 del Instituto Reuters]. Reuters Institute for the Study of Journalism. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf
- Varoufakis, Y. (2024). *Tecnofeudalismo: El sigiloso sucesor del capitalismo* (M. Valdivieso, Trad.). Deusto.

Democracia de alquiler y taxi partidos

Democracia en alquiler.

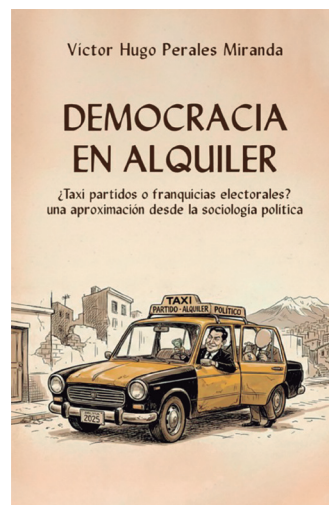
¿Taxi partidos o franquicias electorales?

Una aproximación desde la sociología política

Víctor Hugo Perales Miranda

Librería Subterránea; Viejo Topo

2026



Christian Jiménez Kanahuaty¹

La sociología política avanza a pasos lentos, siguiendo el rumbo de los acontecimientos históricos que reorganizan la política del país. Los análisis y las reflexiones, en ocasiones, se piensan con los marcos interpretativos de escuelas pasadas. Sin embargo, hay esfuerzos constantes por dar cuenta de un nuevo estado de situación en el orden de la construcción de la representación política. Este es el caso del libro de Víctor Hugo Perales Miranda, *Democracia de alquiler* (2026), libro que tiene varias virtudes y cualidades.

Una de sus principales virtudes es que posee un elaborado estado del arte sobre las concepciones que, sobre los partidos políticos, han tenido a bien realizar la ciencia política, la sociología y la antropología, lo cual le es de utilidad para abordar un tema de actualidad: la presencia de los denominados “taxi partidos”. El modo en que estos aparecen como vientres de alquiler y franquicias electorales con el fin de ofrecer sus servicios a candidatos más o menos independientes es el núcleo de su trabajo.

Al establecer el marco reflexivo desde dónde va a dialogar con la realidad, el autor aborda un tema central: la calidad y las cualidades de la democracia frente a estas formas de representación política. Y cuando lo hace encuentra que están vaciadas de

¹ Investigador independiente, La Paz, Bolivia. <https://orcid.org/0009-0000-9298-0883> jimenezkdorian@gmail.com
Estudió Ciencias Política en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) y una maestría en Sociología en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Ecuador. Escritor y ensayista. Ha investigado sobre investigación sobre movimientos sociales.

contenido, que no gozan de programa electoral ni proyecto político. Aparecen guiados por la oportunidad, por fuera del sistema político, y construyen la identidad de los candidatos como si se tratase del perfil del director de una empresa u organización que solo busca rendimiento.

Lo que hay en el fondo es una visión técnica y empresarial de la política. Una visión que ha inculcado sus agentes de transformación en la acción y en el discurso de los medios de comunicación, de los analistas y de los políticos, que ven en esta nueva forma de organizar la política una renovación del viejo esquema. Sin embargo, la ilusión por lo nuevo decae cuando en este trabajo se demuestra de manera constante que los taxi partidos, en lugar de refrescar el sistema político y gozar de mayor identidad en el sistema de partidos, terminan por minar cualquier posibilidad de democratización, ya que sus verdaderas intenciones son hacerse del poder e improvisar en el ejercicio gubernamental.

Su flexibilidad táctica y la incertidumbre sobre sus estrategias ideológicas hacen peligrosas a estas formas políticas, porque su presencia no modifica en gran medida el sistema de partidos, pero sí reconfigura los límites de la democracia.

Aquí, en *Democracia de alquiler*, la democracia es el tema que se presenta sin nombrarlo. Al abordar la forma de los partidos, de manera indirecta, es la democracia la que adquiere protagonismo. Es ella la que se piensa en su dimensión representativa y sus límites cuando se enfrenta a nuevos agentes políticos. Es ella la que sufre cuando existe fragmentación ideológica y política y es ella la que padece cuando los taxi partidos se multiplican porque lo importante es mostrar una cara renovada, aunque no goce de mucha profundidad programática.

Los taxis partidos ingresan en el escenario mediático con el fin de proponer, en apariencia, renovación y frescura, pero lo que hacen es solo aprovechar vacíos legales para existir y así hacerse con el poder político, que es su único fin. La sociedad tiende a desarmarse cuando la política empieza a convertirse en un mercado de bienes y servicios y se guía más por la oferta y la demanda que por las perspectivas de futuro. El libro explica por qué sucede esto y cómo es que se ha llegado a este estado de situación.

Además, el libro también hace explícito el logro de ciertos analistas y estudios que han visualizado todas las condiciones de posibilidad que tienen los taxi partidos y todas las maneras que aparecen en los contextos del Sur global, que van desde Latinoamérica, Asia, África, Estados Unidos y ciertos países de Europa. Este fenómeno, por tanto, no es propio solamente de estas latitudes, y cuando se reconoce este gran esquema es cuando el libro adquiere proporciones, porque a partir de su lectura se pueden extraer nuevas rutas de investigación y comprensión de la realidad política.

Entendemos el modo en que los taxi partidos resultan funcionales en un momento de la historia donde la simplificación, la banalidad y la inmediatez son concomitantes a las decisiones políticas y las tomas de posición.

Por ello es sugerente pensar *Democracia de alquiler*, de Víctor Perales, dentro de un marco mayor de transformación y transiciones sociales, políticas e ideológicas, porque demuestra que la representación política en su faceta de taxi partidos es la pieza que completa el contexto global donde la política ya no es una lucha de posiciones, sino la agencia y promoción de candidatos despolitizados y creyentes del mercado.

Esto da como resultado que el siglo XXI no empezó en el 2000, sino ahora. Porque es ahora cuando la política empieza a vaciarse de contenido y nuevos sujetos sociales y políticos aparecen para adueñarse de lo público y reconstruir todo lo que es común y seguro.



Lineamientos editoriales

I. MISIÓN

El *Journal de Comunicación Social* es una revista académica que es editada por el Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” sede La Paz, Bolivia (UCB). Está dirigida a investigadores e investigadoras interesadas en el campo de las ciencias sociales y de la comunicación social. Su publicación es bianual (enero-julio y agosto-diciembre). Su objetivo es la difusión de conocimiento por medio de la publicación de artículos originales, concluidos e inéditos que generen debate sobre fenómenos sociales desde una perspectiva comunicacional y de las ciencias sociales en general. Asimismo, publica ensayos, artículos teóricos, metodológicos, de revisión de la literatura, documentos históricos, así como reseñas vinculadas con esta área en particular y de las ciencias sociales en general.

El *Journal de Comunicación Social* publica trabajos enmarcados en las áreas de sociología de la comunicación de masas, estudios culturales y comunicación, sociología política y opinión pública, y comunicación y desarrollo; sociología de la religión y comunicación; estudios transdisciplinarios, ciencias sociales en general y entradas a la comunicación desde un campo de conocimiento que entre en diálogo con esta disciplina. Está dirigida a investigadores especializados y relieves contribuciones de que contemplen la participación de investigadores júnior, tanto de la Carrera de Comunicación Social como de otros espacios académicos e institucionales de otros puntos del país y de la región, para fortalecer la formación de investigadores de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y de otros espacios académicos.

II. TIPOS DE ARTÍCULOS QUE PUBLICA EL *JOURNAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL*

Los trabajos que publica el *Journal de Comunicación Social* pueden enmarcarse en las áreas descritas en el apartado “Misión” o en áreas que aborden temáticas relacionadas que vinculen la comunicación —enlazada a las Ciencias Sociales en general— con otros campos de conocimiento.

Las secciones que se publican son las siguientes:

Artículos de investigación

Reporta a detalle una investigación original e inédita (incluyendo estudios de caso). Como tal, describe el proceso de investigación con una introducción, una revisión del estado del arte y el marco teórico, una descripción de los métodos empleados, los resultados, una sección de discusión y otra de conclusiones.

Ensayos y otras contribuciones

En esta sección, se publican avances de investigación, revisión de la literatura, artículos teóricos o metodológicos, entrevistas, ensayos, conferencias, que se plantean como contribuciones académicas al conocimiento de las problemáticas precisadas en los objetivos de esta convocatoria.

Documentos

En ocasiones, la revista publica documentos inéditos o editados que sean relevantes en relación con el campo temático de esta revista.

Reseñas

Son textos breves que aportan reflexiones y análisis novedosos, pertinentes y sustentados sobre alguna obra trascendente o de reciente publicación, enmarcada en las líneas de investigación de la revista.

III. INSTRUCCIONES PARA AUTORAS Y AUTORES

1. Presentación del manuscrito

Los artículos no deben encontrarse en procesos de evaluación en ningún otro medio de difusión. El autor cede los derechos de propiedad del artículo hasta que la revista lo publica. Los artículos deberán ser enviados en versión digital, siguiendo las siguientes normas:

2. Atribución apropiada de fuentes

La procedencia de todos los datos y afirmaciones del manuscrito debe ser correctamente identificada, de modo que el lector tenga absoluta claridad sobre qué información corresponde al autor del texto y qué información procede de alguna fuente específica. Por norma de redacción académica, el autor incluso debe reconocer el crédito del autor o autores en los que se basó para el planteamiento de su investigación. Falencias en la correcta atribución de fuentes pueden derivar en plagio. Entre las principales formas de plagio en el ámbito impreso se cuentan las siguientes:

- Entregar un manuscrito ajeno haciéndolo pasar como propio.
- Copiar palabras o tomar ideas de alguien sin reconocer su crédito.
- No entrecomillar un textual o no colocar el fragmento copiado con sangría en bloque para indicar que es textual (el uso de cursivas no indica transcripción textual).
- Cambiar algunas palabras, pero conservar la estructura sintáctica de un pasaje u oración tomados de otra fuente (patchwriting), incluso si la fuente es citada apropiadamente.
- Aportar información incorrecta o falsa sobre las fuentes citadas (en citación o en referencias).

El plagio es un delito penado por la legislación boliviana (Código Penal, art. 362). El *Journal de Comunicación Social* asume que el autor, al momento de remitir su manuscrito, implícitamente certifica que no está incurriendo en ninguna de estas prácticas o en alguna otra conducta que impida el reconocimiento adecuado del mérito ajeno. Sin embargo, luego del envío, cada manuscrito será filtrado por el sistema informático URKUND-OURIGINAL de verificación de originalidad y apropiada citación de fuentes, una herramienta destinada a detectar el plagio, independientemente del idioma en que esté escrito el texto.

Luego del envío del manuscrito, el cuerpo editorial le enviará al autor una declaratoria que será devuelta con su nombre y firma, como etapa previa a la evaluación por pares. Este documento sirve como garantía de que el manuscrito cumple con todos los requisitos de la revista, señalados tanto en este apartado, como en el punto 5 (Autores).

3. Aspectos formales

La extensión del manuscrito oscila entre seis mil y diez mil palabras, incluida la lista de referencias. Debe presentarse en Word MS, en páginas tamaño carta, con tipo de letra Times New Roman, a 12 puntos e interlineado sencillo.

4. Elementos del artículo

a) Título

Debe expresar de manera sencilla y clara la idea principal del artículo, es decir, el tema del que trata y las variables o teorías que se investigan en él. Es aconsejable que su extensión no exceda las 12 palabras. Eventualmente puede incluir un subtítulo complementario que también debe ser conciso. Debajo, debe aportar el mismo título traducido al inglés.

b) Nombre del autor y afiliación institucional

Debajo del título, el o los autores deben indicar sus nombres y apellidos e insertar un pie de página en el que incluyan los siguientes datos: cargo del autor (o los autores), nombre del departamento, unidad o institución académica en la que trabaje el autor (o en cuyo marco institucional se hizo la investigación), ciudad y país, y su número de identificación o registro en ORCID. Por último, un correo electrónico de contacto. Todos estos elementos deben ir separados por un punto.

Si el autor o alguno de los autores no tuviera afiliación institucional, simplemente indicarán la ciudad y el país separados por comas en lugar del departamento y la universidad, con la precisión: investigador independiente. En caso de que el autor o autores hubieran cambiado de afiliación institucional desde la elaboración del artículo, debe incluirse el nombre del departamento o unidad donde trabaja actualmente.

El autor debe precisar en una nota, luego del apartado de referencias, que el artículo no representa conflicto de intereses con alguna institución o con la institución con la cual trabaja. Asimismo, debe precisar, si fuera necesario, si la organización para la que el autor trabaja desea expresar que el contenido del manuscrito no representa la posición de esa institución.

c) Resumen

Su extensión máxima debe ser de 120 palabras. Para un artículo de investigación empírica, el resumen debería expresar con claridad y corrección sintáctica el problema que se aborda (a qué problemática comunicacional y de las ciencias sociales se pretende contribuir, y qué vacío en el conocimiento se desea encarar), los participantes involucrados, la metodología que se siguió, los hallazgos obtenidos y las conclusiones. Para la elaboración de resúmenes de otros tipos de artículos, aconsejamos al autor guiarse por el manual de publicaciones de la APA (séptima edición). Debajo, debe aportar una apropiada traducción al inglés del resumen.

d) Palabras clave

Máximo seis, con su traducción apropiada al inglés.

e) Cuerpo del manuscrito

En el caso de un artículo de investigación empírica, el autor debe dividir el cuerpo de su manuscrito en los siguientes capítulos o apartados:

Introducción: La introducción debería contener lo siguiente: el planteamiento del problema de investigación y la exposición de la relevancia que tiene y del contexto que lo rodea; una descripción mínima de investigaciones previas o de la literatura existente sobre el problema, de modo que el lector sepa dónde está situado el artículo dentro de la investigación en curso; una exposición de la hipótesis o de la pregunta de investigación, el objetivo del artículo, el título de la investigación y su contexto institucional y temporal. Un sumario de los hallazgos.

Marco teórico y estado del arte: Este apartado debe presentar una revisión de la literatura, así como el paradigma, las teorías y los conceptos que fueron implementados para la recolección de datos y la argumentación; además, debe explicarse la relación de estos recursos teóricos con el problema de investigación.

Metodología: En este apartado, debe presentarse de manera sucinta el proceso de recolección de datos, incluyendo el universo y tiempo de la investigación, las técnicas de implementación, los actores involucrados y una descripción del proceso de elección de los mismos (presentar el proceso de muestreo).

Resultados: Se deben presentar los datos más relevantes, obtenidos a partir de la investigación, en función a los propósitos planteados. (Si desea aportar tablas y gráficas, debe numerarlas por separado, titularlas informativamente y adjuntar los respaldos en Excel, si se trata de tablas o figuras estadísticas.)

Discusión: Presentación de las discusiones que plantearía el autor con las teorías implementadas, en función a los datos recolectados y las interpretaciones construidas. Aquí pueden añadirse los temas que quedan pendientes para investigaciones futuras y qué recomendaciones o abordajes propondría el autor.

Conclusiones: El análisis de los resultados dará lugar a su interpretación, a la emisión de juicios sobre ellos y a la identificación de sus consecuencias teóricas o prácticas. Las conclusiones se obtienen con base en esas inferencias.

f) Referencias

Se debe titular como “Referencias” a la parte de su manuscrito donde están las referencias bibliográficas. Los cuatro principales elementos que debe incluir una referencia son: el apellido y la inicial del nombre del autor (quién), la fecha (cuándo), el título (qué) y la fuente (dónde). Estas referencias deben elaborarse acorde con el sistema de citación de la APA (séptima edición del Manual) o con base en el blog de la APA (<https://blog.apastyle.org>): en orden alfabético y con sangría francesa.

El autor debe revisar su texto para cerciorarse de que todos los autores que cita en el cuerpo del manuscrito están en su lista de referencias; ni más ni menos (incluso si se trata de un artículo teórico o un metaanálisis). En caso de que hubiera generado sus citas y referencias con alguna herramienta automática disponible o incorporada al procesador de textos, debe revisar la corrección de sus entradas y citaciones y convertir ambas a texto editable.

A continuación, se brindan ejemplos de referencias más frecuentes. Para publicaciones específicas, se sugiere remitirse al Manual APA (séptima edición).

Título de libro

Dyer, R. (1986). *Cine y homosexualidad*. Laertes.

Libro con dos autores

Berger, P. L., & Luckmann, T. (2015). *La construcción social de la realidad* (S. Zuleta, Trad.). Amorortu. (Obra originalmente publicada en 1979)

Libro traducido

Lippmann, W. (2003). *La opinión pública* (B. Guinea, Trad.). Cuadernos de Langre. (Obra originalmente publicada en 1922)

Capítulo de libro

Charmaz, K. (2013). La teoría fundamentada en el siglo XXI: Aplicaciones para promover estudios sobre justicia social. En N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *Manual de investigación cualitativa: Vol. 3. Las estrategias de investigación cualitativa* (pp. 270-325). Gedisa.

Reseña de un libro en una revista científica

Collado Alonso, R. (2023). Un tratamiento desde la raíz para el deterioro de la sociedad de la información y la comunicación. [Reseña de *Comunicación radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática* de S. Andrés y M. Chaparro]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81(1-2). <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1930>

Torres-Mazuera, G. (septiembre-diciembre 2022). El derecho en movimiento. Once ensayos de sociología jurídica [Reseña de *El derecho en movimiento. Once ensayos de sociología jurídica* de Antonio Azuela]. *Estudios Sociológicos*, 40(120), 923-930. <https://doi.org/10.24201/es.2022v40n120.2286>

Nota: en el caso de que la reseña no tenga título, transcribir el título del libro.

Artículo de revista científica con URL

Lavagnino, N. (2013). Cinco tesis en torno a las arquitecturas del lenguaje histórico: A cuarenta años de Metahistoria de Hayden White. *Signos Filosóficos*, 15(30), 119-149. <https://signosfilosoficos.izt.uam.mx/index.php/SF/article/view/517>

Artículo de revista científica con DOI

Saldivia Mansilla, C., Faúndez Reyes, B., Sotomayor Llanos, S., & Cea Leiva, F. (2017). Violencia íntima en parejas jóvenes del mismo sexo en Chile. *Última Década*, 25(46), 184-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S071822362017000100184>

Artículo de revista publicado en otro idioma

Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships [Construcción de identidad en Facebook: Empoderamiento digital en relaciones ancladas]. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1816-1836. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012>

Página de Facebook

Página Siete. (s. f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperada el 18 de abril de 2023, de <https://www.facebook.com/paginasiete>

Publicación en redes sociales

Company Pomar, F. [@FelipeCompanyPo]. (16 de julio de 2022). *Desde su estreno el 16 de junio de 1978, Grease es la palabra. Ha sido un placer dedicarle este divertido* [Fotografía adjunta] [Tuit]. Twitter. <https://twitter.com/FelipeCompanyPo/status/1537530675707928576?s=20>

Nota: en los casos de redes sociales, el texto del *post*, tuit u otro tipo de mensaje no excederá las 20 palabras.

Artículo de prensa

Monasterios, P. (8 de marzo de 2020). Entre nostalgia y nuevas aventuras, Mi Socio vuelve para “reunir” al país. *Página Siete*. <https://www.paginasiete.bo/cultura/2020/3/8/entre-nostalgia-nuevas-aventuras-mi-socio-vuelve-para-reunir-al-pais-248930.html>

Tesis

Neira Castillo, C. (2004). *El discurso religioso, un discurso simbólico* [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/110115>

Publicación en una página web

Messenger, J., Vadkerti, Z., & Uhreczky, A. (2020). *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/global/publications/WCMS_758007/lang-es/index.htm

Película

Loayza, A. (Director). (2022). *Utama* [Película]. Alma Films.

Video de YouTube

Educatina. (11 de octubre de 2012). *Giddens: La teoría de la estructuración - Sociología - Educatina* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=a0i57Rmyrvg>

Episodio de podcast

Aguirre, J. L. (Conductor). (8 de marzo de 2021). Entrevista “Dr. Luis Ramiro Beltrán Salmón” [Episodio de podcast]. En *Spotify*. SECRAD. <https://open.spotify.com/episode/44yAxFuT7vcrXoKBoX7MAU?si=aWIHxNy0S823QdABtdOdlw>

Post de blog

Costa, J. (20 de febrero de 2008). 15 axiomas para los Dircom. *Público Meta*. http://publicometa.fullblog.com.ar/15_axiomas_para_los_dircom_por_joan_costa_01203492094.html

5. Sobre los autores

Los autores dan fe de la calidad académica de los manuscritos que remiten a la revista y del cumplimiento de los procedimientos éticos que prevengan casos de plagio (apartado 2) y autoplagio (apartado 7.3).

6. Conflicto de intereses

Se entiende por conflicto de intereses cualquier vínculo financiero, laboral, familiar o institucional, creencia política o religiosa, o afiliación académica del autor que pueda influir indebidamente en su manuscrito. En caso de que el autor considere que pueda haber un conflicto de intereses, debe hacerlo de manera transparente. Para cualquier consulta que el investigador tenga sobre este y otros temas, puede dirigirse a los responsables editoriales de la revista, mencionados al final de la convocatoria o consultar los lineamientos del Committee on Publication Ethics, COPE.

Al final de cada artículo de investigación, el autor debe precisar en una nota, luego del apartado de referencias, que el artículo no representa conflicto de intereses con alguna institución o con la institución con la cual trabaja. Asimismo, debe precisar, si fuera necesario, si la organización para la que el autor trabaja desea expresar que el contenido del manuscrito no representa la posición de esa institución.

La evaluación de todos los manuscritos se realiza bajo la modalidad de “doble ciego”, con el objetivo de mantener la reserva tanto del autor, como del evaluador. Esto previene conflictos de intereses y garantiza una revisión imparcial de los manuscritos.

La revista toma con mucha responsabilidad el cuidado de verificar que los artículos realizados den cuenta de una investigación efectivamente realizada.

En el caso de que se evidencie falseamiento de datos, el artículo es rechazado. En el caso de que se evide que hay un conflicto de intereses que no sea expresamente declarado por el autor, la revista se reserva el derecho de no publicarlo.

7. Criterios de selección

El *Journal de Comunicación Social* publica usualmente seis artículos, de los cuales al menos tres son resultados de investigación; publica también reseñas u otros que se agrupan en una sección aparte. Los manuscritos deben cumplir con las siguientes características:

7.1. Relevancia

Se considera relevante el artículo que:

- Contribuya al avance en el conocimiento del campo de estudio respectivo.
- Responda a problemáticas específicas del campo de la comunicación y/o de las Ciencias Sociales.
- Contribuya en la formación de recursos humanos al haberse originado en una investigación que incorpore a investigadores noveles o alumnos de la institución.

7.2. Pertinencia

La pertinencia está definida por el grado de relación que guarda el artículo con las líneas de investigación de la revista y de la carrera de Comunicación Social y con temas que estén enlazados con los objetivos de la presente convocatoria.

7.3. Originalidad

El manuscrito debe contener una reflexión teórica o desarrollar una investigación cuyos argumentos o propuestas de debate no se hayan hecho antes o, al menos, no se hayan formulado con el mismo enfoque.

El autor no debe remitir un manuscrito que él mismo publicó previamente en otro medio (autoplagio), salvo que lo haya publicado parcialmente o con diferente formato en un resumen, una cátedra o una tesis. En esos casos, el autor debería limitar al mínimo la extensión de eventuales transcripciones y si no se pudiera por alguna razón valedera, citar apropiadamente el fragmento textual.

7.4. Calidad del texto

El texto debe estar redactado de forma comprensible, con claridad, precisión y apego a las normas de ortografía y sintaxis del español.

7.5. Aporte

Se valorará la metodología (si fuera un artículo que parta de una investigación), la literatura de sustento y fundamentalmente el aporte de conocimiento novedoso y riguroso al debate académico en las áreas particulares en que trabaja la revista, presentadas al inicio de esta convocatoria.

8. Proceso de selección por pares

Los artículos recibidos entrarán a un proceso de preselección, a partir de una revisión inicial que conduzca a su aprobación o reprobación en función de los criterios generales de esta convocatoria. Esta tarea estará a cargo de los editores de la revista, con el aval de su consejo editorial.

Los textos preseleccionados serán enviados a dos evaluadores externos, quienes son especialistas en las temáticas presentadas en cada manuscrito. Cada artículo se enviará con un código, que será el único elemento de identificación, junto al título del trabajo.

La evaluación de todos los manuscritos se realiza bajo la modalidad de “doble ciego”, con el objetivo de mantener la reserva tanto del autor, como del evaluador. Esto previene conflictos de intereses y garantiza una revisión imparcial de los manuscritos. A partir de la fecha de recepción del documento, los pares evaluadores tendrán dos semanas para completar la planilla de evaluación. Esta consiste en cuatro posibilidades:

- Aprobado: el autor recibirá una notificación con esta decisión y solo deberá esperar la publicación, además de eventuales consultas sobre aspectos formales de su manuscrito.
- Aprobado con ajustes menores, sin necesidad de una segunda revisión: los editores del Journal de Comunicación Social transmiten las recomendaciones al autor, para que pueda subsanarlas en el transcurso de una semana. Luego, los editores verifican que el artículo responda a todas las correcciones, para que el manuscrito sea incorporado a la revista.
- Aprobado con necesidad de reenvío y segunda revisión. En este caso, el autor será notificado y deberá hacer los cambios según las solicitudes de ajuste y corrección expresados, y enviarlos en el transcurso de dos semanas. El par evaluador tendrá dos semanas para enviar la planilla de evaluación.
- Rechazado. En caso de que la dictaminación sea negativa, en la planilla se brinda una breve justificación del rechazo del documento. El autor será notificado y podrá volver a postular su manuscrito (ajustado con base en las recomendaciones expuestas) para un siguiente número.

En el caso de que no haya consenso en la dictaminación, el artículo puede ser enviado a un tercer lector o, si se lo viera pertinente, el editor general de la revista determinará su publicación o no.

Un miembro de los cuerpos editoriales de la revista (editor general, miembros del comité editorial o del comité científico) puede presentar un artículo. En ese caso, él renunciará expresamente a formar parte de cada una de las etapas de evaluación del artículo. La revista designará lectores externos para la dictaminación respectiva.

9. Lineamiento de ética y buenas prácticas

Es de especial interés para *el Journal de Comunicación Social* cuidar la calidad académica en cada número, por lo cual vela por los principios éticos de las contribuciones que se publican en la revista. Por este motivo, se cuida el anonimato en todas las fases de evaluación. También se valoran trabajos que contribuyan a la publicación conjunta de investigadores experimentados y jóvenes investigadores.

Los autores deben prestar especial atención a la protección de la identidad de las fuentes primarias de la investigación y a la gestión de la autorización de publicación de las fuentes.

Asimismo, deben responsabilizarse por el contenido del artículo presentado, respecto a la originalidad, la veracidad, el uso de fuentes y la coautoría.

La revista considera de especial importancia que las contribuciones sean escritas con un lenguaje inclusivo, libre de prejuicios por razones de edad, discapacidad, género, origen social, orientación sexual o religiosa, entre otros. En el caso de que se identificara sesgos discriminatorios o excluyentes en los contenidos o en la escritura, solicitará los ajustes que vea convenientes o rechazará el artículo.

Por último, el autor debe asumir la responsabilidad legal de lo afirmado.

10. Derechos de autor

El *Journal de Comunicación Social* declara que respeta los derechos de los autores, con base en la Ley 1322 de Derecho de Autor en Bolivia, tomando en cuenta el Reglamento de Derecho de Autor del Estado Plurinacional de Bolivia.

El artículo 6º de esta Ley “declara la protección de los derechos de los autores sobre sus obras literarias, artísticas y científicas, cualesquiera que sean el modo o la forma de expresión empleado y cualquiera sea su destino”.

La revista respeta los derechos morales sobre su obra, que son perpetuos, inalienables, imprescriptibles e irrenunciables, por lo que la contribución enviada a la revista siempre conserva la autoría. Por otro lado, declara que es de acceso libre, es decir, que no pretende ningún aprovechamiento económico de los derechos de autor patrimoniales de sus publicaciones. En este sentido, afirma que los y las autoras conservan todos los derechos de autor de su artículo.

En el caso de que el o la autora deseen reproducir total o parcialmente su artículo en otros medios, luego de que se haya publicado su artículo en la revista, pueden enviar una nota al Comité Editorial de la revista, para comunicarle esa decisión. Asimismo, en el medio donde realice la publicación, el o la autora debe insertar una nota de pie de página en la cual precise que el artículo ha sido publicado originalmente en el *Journal de Comunicación Social*, detallando el volumen, el número de la revista y el DOI del artículo.

Los artículos no deben encontrarse en procesos de evaluación en ningún otro medio de difusión. El autor cede los derechos de propiedad del artículo hasta que la revista lo publique o le comunique al autor que no será publicado.

El *Journal de Comunicación Social* apoya la protección a los derechos de autor de cada contribución bajo el soporte de la siguiente normativa:

- Ley 1322 (1992). Bolivia: Ley de Derecho de Autor, 13 de abril de 1992 Ley de Derecho de autor
- Decreto Supremo 23907 (1994). Bolivia: Decreto Supremo N° 23907, 7 de diciembre de 1994

11. Acceso abierto

Journal de Comunicación Social es una revista de acceso abierto libre y gratuito. El contenido digital de cada artículo está disponible de manera gratuita en línea; por lo tanto, es posible la descarga de todos sus artículos publicados con mención de fuente.

Como parte de su política de acceso abierto, la revista publica las contribuciones enviadas por los autores, bajo autorización expresa de estos autores, sin que medie una retribución económica.

Es del interés de la revista que las contribuciones que sean publicadas en cada número tengan una amplia difusión, en tanto que consideramos que los aportes que brindan pueden contribuir al diálogo académico en el campo de las ciencias sociales.

En este sentido, la revista está de acuerdo con que los artículos y reseñas puedan ser consultados, descargados y compartidos con fines académicos. Asimismo está abierta a que las contribuciones pueden ser reproducidas en cualquier medio siempre que sean realizadas con fines propiamente académicos y sin fines de lucro (cc BY NC SA). La revista autoriza, entonces, su publicación siempre que se cite la fuente.

La revista se encuentra bajo la licencia Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional, tomando en cuenta la importancia de la difusión del conocimiento científico con pares de toda la región. Por otro lado, es una política institucional de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” contribuir a la difusión de la producción intelectual en repositorios de acceso abierto.

Se debe subrayar que la revista respeta los derechos de autor y propiedad intelectual de los contenidos depositados en su sitio, amparada en la Ley 1322 y su Reglamento de Derecho de Autor del Estado Plurinacional de Bolivia.

Declaraciones

Journal de Comunicación Social se suscribe a las siguientes declaraciones internacionales que promueven el acceso abierto:

- The Budapest Open Access Initiative (BOAI) (2002)
- The Bethesda Statement on Open Access Publishing (2003)
- Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities (2003).

12. Envíos

Journal de Comunicación Social es una publicación bianual (enero-julio y agosto-diciembre). Se admitirán contribuciones durante todo el año; la fecha límite para la presentación de contribuciones para el número de enero-julio será el 3 de marzo y para el número de agosto-diciembre, el 3 de agosto. Los artículos deben ser enviados al siguiente correo: journalcom.lpz@ucb.edu.bo

13. Contactos

Para mayor información, se puede consultar a:

Mónica Navia Antezana

Directora del Journal de Comunicación Social

e-mail: mnavia@ucb.edu.bo

Celular: (+591) 72514091

Teléfono (+591-2) 2782222 (int. 2890)

Departamento de Comunicación Social

Universidad Católica Boliviana "San Pablo" sede La Paz, La Paz, Bolivia

14. Referencias sobre el tipo de contribuciones científicas y otros aspectos relacionados

Sobre tipos de artículos que publica el Journal de Comunicación Social

American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3.a ed. en español de la 6.a ed. en inglés). El Manual Moderno.

American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association [Manual de publicaciones de la American Psychological Association] (7.a ed.). American Psychological Association.

Delgado, P. (s. f.) ¿Qué es un ensayo académico? Centro de lectura y escritura, Universidad Autónoma de Occidente. <https://tinyurl.com/yysxpflm>

Mayer, P. (2009). Guidelines for writing a review article [Pautas para escribir un artículo de revisión] [Folleto científico]. http://ueberfachliche-kompetenzen.ethz.ch/dopraedi/pdfs/Mayer/guidelines_review_article.pdf

Orum, A. M. (2001). Case Study: Logic [Estudio de caso: Lógica]. En N. Smelser & P.

Baltes (Eds.), International encyclopedia of the social & behavioral sciences [Enciclopedia internacional de las ciencias sociales y del comportamiento] <https://doi.org/10.1016/B0-08-043076-7/00750-6>

Types of journal articles [Tipos de artículos de revista]. (s. f). <https://www.springer.com/gp/authorseditors/authorandreviewertutorials/writing-a-journal-manuscript/types-ofjournal-articles/10285504>

Sobre la presentación del manuscrito (atribución apropiada de fuentes y los elementos del artículo)

Howard, R. (1995). Plagiarism, authorships, and the academic death penalty [Plagio, autoría y pena de muerte académica]. *College English*, 57(7), 788-806.

What is plagiarism? [¿Qué es el plagio?]. (2017). <https://www.plagiarism.org/article/whatis-plagiarism>

Words we're watching: 'Patchwriting' [Palabras que estamos viendo: "Redacción de parches"]. (s. f.). <https://www.merriamwebster.com/words-at-play/words-were-watching-patchwriting>

American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3.a ed. en español de la 6.a ed. en inglés). El Manual Moderno.

Sobre los autores (conflictos de intereses y originalidad)

Barbour, V. (2016). Discussion/guidance document on handling competing interests [Documento de debate/orientación sobre el manejo de intereses en competencia] [Folleto del Committee on Publication Ethics, COPE, versión

1] https://publicationethics.org/files/u7140/Discussion_document_on_handling_competing_interests.pdf

Elsevier. (2017). Ethical guidelines for journal publication [Pautas éticas para la publicación de revistas] (Versión 2.0). https://www.elsevier.com/data/assets/pdf_file/0009/300888/Ethicalguidelines-for-journal-publication-V2.0-May-2017-Elsevier.pdf

Ferris, L., & Fletcher, R. (s. f.). WAME Editorial on Conflict of Interest; Conflict of Interest in Peer-Reviewed Medical Journals: The World Association of Medical Editors (WAME) Position on a Challenging Problem [Editorial WAME en conflicto de intereses; Conflicto de intereses en revistas médicas revisadas por pares: Posición de la Asociación Mundial de Editores Médicos (WAME) sobre un problema desafiante] <http://wame.org/wame-editorial-on-conflict-of-interest>

James, A., & Horton, R. (2003). The Lancet's policy on conflicts of interest [La política de The Lancet sobre conflictos de intereses]. *The Lancet*, 361(9351), 8-9. <https://doi.org/10.1016/S0140->

Elsevier. (2017). Ethical guidelines for journal publication [Pautas éticas para la publicación de revistas] (Versión 2.0). https://www.elsevier.com/data/assets/pdf_file/0009/300888/Ethicalguidelines-for-journal-publication-V2.0-May-2017-Elsevier.pdf

15. Políticas de preservación digital

Para asegurar la preservación y accesibilidad a largo plazo de los contenidos de la revista *Journal de Comunicación Social* se realizan procesos de preservación a través de los servidores de respaldo de la plataforma OJS. También, OJS cuenta con la herramienta PKP PLN, que permite preservar el contenido de la revista independientemente de donde se encuentre alojado. Aprovecha el modelo de red de preservación distribuida empleado por una Red privada de LOCKSS apoyada por el compromiso organizacional de los socios y patrocinadores de PKP, que también son miembros de la alianza LOCKSS.

De manera complementaria, los números y artículos de la revista se resguardan en servidores propios de la institución contando con backups periódicos.

Departamento de Comunicación Social
Universidad Católica Boliviana "San Pablo" sede La Paz
Calle 2 de Obrajes, La Paz, Bolivia
e-mail: journalcom.lpz@ucb.edu.bo
Teléfono (+591-2) 2782222 (int. 2890)

JOURNAL

Comunicación Social

Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Av. 14 de Septiembre, N.º 4807, Obrajes

Teléfono: (+591 2) 2782222

Fax: (+591 2) 2786707

Casilla N.º 4805

La Paz, Bolivia

E-mail: journalcom.lpz@ucb.edu.bo

Sitio web: lpz.ucb.edu.bo



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

Departamento de
Comunicación Social